



单一来源论证报告

项目名称：广东科学技术职业学院数字营销综合实训软件采购项目

采购人：广东科学技术职业学院

采购代理机构：广州市国科招标代理有限公司

2022年11月28日

单一来源论证报告

项目名称：广东科学技术职业学院数字营销综合实训软件采购项目

项目预算金额：人民币 24 万元

论证时间：2022 年 11 月 28 日

论证地点：广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼东座 2 楼

论证专家：林小平、袁少华、田传军

一、项目背景：

为配合采购单位网络营销课程设计及满足采购单位参与全国电子商务技能赛项选手训练及选拔的要求，培养学生实际业务操作能力，拟采购数字营销综合实训软件。让学生通过实训软件进行实践并积极参与赛事，进一步深入理解网络营销，提高专业操作技能。

经调查，中教畅享（北京）科技有限公司开发的数字营销综合实训与竞赛系统是教育部公示的全国职业院校技能大赛市场营销赛项的数字营销的比赛系统，该系统软件市场价格在 20-25 万元之间，且其能满足采购人对该平台的个性化定制内容。

二、项目内容：

1. 采购标的：市场营销综合实训与竞赛系统

2. 采购预算：240,000.00 元

3. 技术服务要求：

1) 系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用；

2) 系统应设置在线升级和自动升级按钮，无需下载升级包便可一键升级；

3) 系统的操作界面由经营状态和任务导航两部分组成。经营状态能够形象直观的显示企业的基本运营状态。采用典型工作任务驱动的方式开展教学，不能使用复杂的参数表、层层定义来实现各功能的模式；

4) 系统需将规则嵌入到相应操作步骤中，针对每一步重要的操作采用确认提醒机制，避免不必要失误；

袁少华 林小平 田传军

5) 系统需至少设计公司总裁、营销总监、直销经理、批发经理、零售经理、运营总监、财务总监 7 个角色;

6) 系统需至少设计直销、批发、零售三种销售模式;

7) 系统针对直销的销售流程设计应包含但不限于: 开发客户、投标报名、资格预审、购买标书、投标、中标公示;

8) 系统针对批发选单需自动判断在每个产品的每个市场各小组投入广告费用的多少, 并按照由高到低的顺序进行排序, 决定各小组选单顺序, 并且可以允许多小组多市场同时进行订单选择;

9) 系统需针对零售设计多类消费人群, 包含但不限于: 情感型、习惯型、理智型、冲动型、经济型、不定型, 并针对不同消费人群设计不同的成交策略, 提升学生在价格、促销、媒体广告等多方位策略组合的能力;

10) 系统针对零售商应设定相应的参数, 包括但不限于: 市场覆盖率、市场敏感度、回款周期、管理费、进场费;

11) 系统需要针对特定的人群设计产品的流行功能和基本功能, 且产品的流行功能应具有一定的流行周期;

12) 系统可让学生针对不同的零售商和不同的产品自主设定多种促销活动, 包含但不限于: 满就送、多买折扣、买第几件折扣。

13) 系统需设计市场需求的波动来锻炼学生的应变能力;

14) 系统需设计价格需求弹性系数等, 锻炼学生针对价格和销售量进行分析和评估的能力;

15) 系统需具有特殊任务功能, 包括但不限于: 产品型号管理、紧急采购、库存调拨等主要功能;

16) 系统需设计多种数据分析模型, 提升学生数据分析能力。包括但不限于: 现金流量表、各组财务报表、市场占有率、直销中标公示、媒体中标信息、各组零售订单信息、企业信息;

17) 系统教师端具有直销竞标、批发竞标、媒体广告招标的控制功能;

18) 系统教师端能够灵活进行系统期初设置; 设置参数包括但不限于: 市场需求

王
薛 林 林 田 传 宇

倍率、购买标书费、贷款权益倍数、短贷还款期限(季度)、长贷还款期限(年)、生产线折旧率、变卖厂房收款帐期(季度)、客户开发费。

三、拟定的唯一供应商名称、地址：

名称：中教畅享（北京）科技有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街12号119幢55号

四、采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

（一）原因

本项目属于下列第（1）种情形

（1）只能从唯一供应商处采购的；

（2）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；

（3）必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。

（二）说明

本次采购数字营销综合实训与竞赛系统主要用于电子商务专业群市场营销技能大赛的课程学习与培训，该系统是教育部公示的全国职业院校技能大赛市场营销赛项的数字营销的比赛系统，具有唯一性，其他系统无法满足相关功能。

数字营销综合实训与竞赛系统对应了教育部公示的“第四批1+X证书”中的数字营销证书实训部分，能够同时满足数字营销1+X证书的实训与考证。

中教畅享(北京)科技有限公司为该实训系统的开发商，直接从厂家购买，在成本和售后服务上更加具备优势。

因此，本项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第（一）款规定的“只能从唯一供应商处采购的”情形，拟采用单一来源采购方式进行采购。

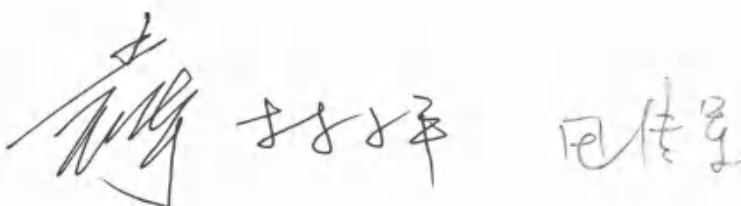
五、专家论证意见：

（一）各专家对相关供应商因专利、专有技术等原因具有唯一性的具体论证意见，专家的姓名、工作单位和职称：

1. 专家1姓名：林小平

工作单位：广东工业大学

职称：副教授



意见：详见单一来源采购方式专业人员论证意见及综合意见。

2. 专家2 姓名：袁少华

工作单位：华南农业大学 职称：高级实验师

意见：详见单一来源采购方式专业人员论证意见及综合意见。

3. 专家3 姓名：田传军

工作单位：暨南大学 职称：高级工程师

意见：详见单一来源采购方式专业人员论证意见及综合意见。

(二) 专家小组综合意见：

中教畅享（北京）科技有限公司开发的数字营销综合实训与竞赛系统为专业比赛指定产品，采购该指定产品可为参赛人员提供真实且无差异的比赛环境，减少不必要的失误。

中教畅享（北京）科技有限公司开发的数字营销综合实训与竞赛系统能够同时满足数字营销 1+X 证书的实训与考证。

综上所述，专家小组一致认为广东科学技术职业学院数字营销综合实训软件采购项目符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第（一）款规定的“只能从唯一供应商处采购的”情形，建议采用单一来源采购方式向“中教畅享（北京）科技有限公司”进行采购。

专家小组成员签名：



田传军
广州市国科招标代理有限公司
2022年11月28日



附件 2:


单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 林子平	
	职称: 副教授	
	工作单位: 广东工业大学	
项目信息	项目名称: 广东科学技术职业学院数字营销综合实训软件采购项目	
	供应商名称: 中教畅享(北京)科技有限公司	
专业人员论证意见	<p>本次采购中教畅享(北京)科技有限公司开发的数字营销综合实训与竞赛系统,是教育部公示的全国职业院校技能大赛的竞赛系统,具有唯一性,且该系统功能齐全,技术内容满足采购人对该平台的个性化定制,而其他系统无法满足相关功能。中教畅享(北京)科技有限公司作为该实训系统的开发商,在成本和售后服务、技术支持方面更加具备优势。认为符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款规定的情形,建议采用单一来源方式采购并向“中教畅享(北京)科技有限公司”进行采购。</p>	
专业人员签字	林子平	日期 2022.11.28 年 月 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 袁少华	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 华南农业大学	
项目信息	项目名称: 广东科学技术职业学院数字营销综合实训软件采购项目	
	供应商名称: 中教畅享(北京)科技有限公司	
专业人员论证意见	中教畅享(北京)科技有限公司开发的数字营销综合实训与竞赛系统为专业比赛指定产品,采购指定产品可为参赛者提供真实且无差异的比赛环境,减少不必要的失误。该公司开发的数字营销综合实训系统与竞赛系统能同时满足数字营销1+X证书的实训与考证。根据政府采购相关规定,建议采用单一来源采购方式向中教畅享(北京)科技有限公司进行采购。	
专业人员签字		日期 2022年11月28日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 2:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 田传军	
	职称: 高级工程师	
	工作单位: 暨南大学	
项目信息	项目名称: 广东科学技术职业学院数字营销综合实训软件采购项目	
	供应商名称: 中教畅享(北京)科技有限公司	
专业人员论证意见	<p>数字营销综合实训软件是教育部公示的全国职业院校技能大赛市场营销赛项的数字营销比赛系统,可为参赛人员提供真实无差异的比赛环境。</p> <p>建议通过单一来源谈判方式从中教畅享(北京)科技有限公司购买该软件。</p>	
专业人员签字	田传军	日期 2022 年 11 月 28 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。