



# 公开招标文件

项目编号：GZGK18P068A0273Z

项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季  
-2019 年春季教材招标采购项目

广州市国科招标代理有限公司

2018 年 6 月

## 特别提醒：投标注意事项

1. 投标截止时间一到，本采购代理机构不接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。
2. 投标保证金最好在投标截止时间前一个工作日到达我公司账户（投标保证金账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：1010 0751 2010 0017 27，开户银行：广发银行广州分行华泰支行）。由于转账当天不一定能够到账，为避免因投标保证金未到账而导致投标被拒，建议至少提前二个工作日转账。
3. 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。
4. 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组内容必须一致。
5. 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。投标文件需签名之处必须由要求的当事人亲笔签署。
6. 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
7. 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
8. 加★号的条款必须一一响应。
9. 投标文件应按顺序编制页码。
10. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

## 目 录

第一章	投 标 邀 请 函	4
第二章	用 户 需 求 书	10
第三章	投 标 须 知	31
第四章	合 同 条 款	55
第五章	投 标 文 件 格 式	60

# 第一章 投 标 邀 请 函

## 投 标 邀 请 函

各（潜在）供应商：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受广东省轻工业高级技工学校（以下简称“采购人”）委托，对广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商参加投标。

1. 项目编号：GZGK18P068A0273Z

2. 项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目

3. 招标内容及需求：

采购内容	供货期限	采购预算
2018年秋季-2019年春季教材	自签订合同之日起为期一年	170 万元

(1) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”；

(2) 本次采购货物必须是产自中华人民共和国境内的货物；

(3) 合格的投标人应对本项目所有招标货物和服务进行报价，不允许只对部分货物和服务进行投标报价。

4. 供应商资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人。

(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

(3) 具有《出版物经营许可证》或《出版物经营许可证》；

(4) 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；

(5) 本项目不接受联合体投标；

(6) 已登记报名并购买了招标文件；

注：（1）满足资格要求的供应商在投标时必须把以下资料放入投标文件中：

- 1) 营业执照复印件和组织机构代码证复印件和税务登记证复印件，或三证合一证件复印件。
- 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件或书面声明原件。
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。
- 5) 提供《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》复印件。
- 6) 供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询结果截图。

（2）潜在投标人须保证以上所提交资料的真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件，并在采购代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加投标。

（3）为了报名工作提高效率，投标人可先在招标代理机构网站上“购买文件登记表”，填写后打印并与营业执照复印件（加盖公章）一并携带购买招标文件。

5. 招标文件发售时间：2018年6月22日起至2018年6月28日止（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-17:30，法定节假日除外），招标文件发售地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室（进科学院大门→直走约30米→从人行天桥底下一楼大门进→左转上二楼），联系人：黎小姐，联系电话：020-87685501。如需要邮寄，另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用（购买招标文件账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：7120 5774 1941，开户银行：中国银行广州先烈中路支行），款到后即寄出。在任何情况下招标代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。招标文件每套售价人民币300元整（售后不退）。
6. 递交投标文件时间：2018年7月13日14:00~14:30（北京时间）。
7. 递交投标文件地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
8. 投标截止时间及开标时间：2018年7月13日14:30（北京时间）。
9. 开标地点：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼开标室。
10. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网（[www.gdgpo.gov.cn](http://www.gdgpo.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）和广州市国科招标代理有限公司网（[www.gzgkbidding.com](http://www.gzgkbidding.com)）】上公布，并视为有效送达。

11. 公告期限: 5 个工作日(自 2018 年 6 月 22 日--2018 年 6 月 28 日止)

12. 采购人及采购代理机构联系方式:

采购人: 广东省轻工业高级技工学校

联系人: 何老师

联系电话: 020-28360500

联系地址: 广州市石榴岗路七星岗 1 号之八

采购代理机构联系人: 蔡小姐、董小姐

联系电话: 020-87687810、87776423

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: [gzgk@gzgkbidding.com](mailto:gzgk@gzgkbidding.com)

联系地址: 广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

邮政编码: 510070

网址: [www.gzgkbidding.com](http://www.gzgkbidding.com)

广州市国科招标代理有限公司

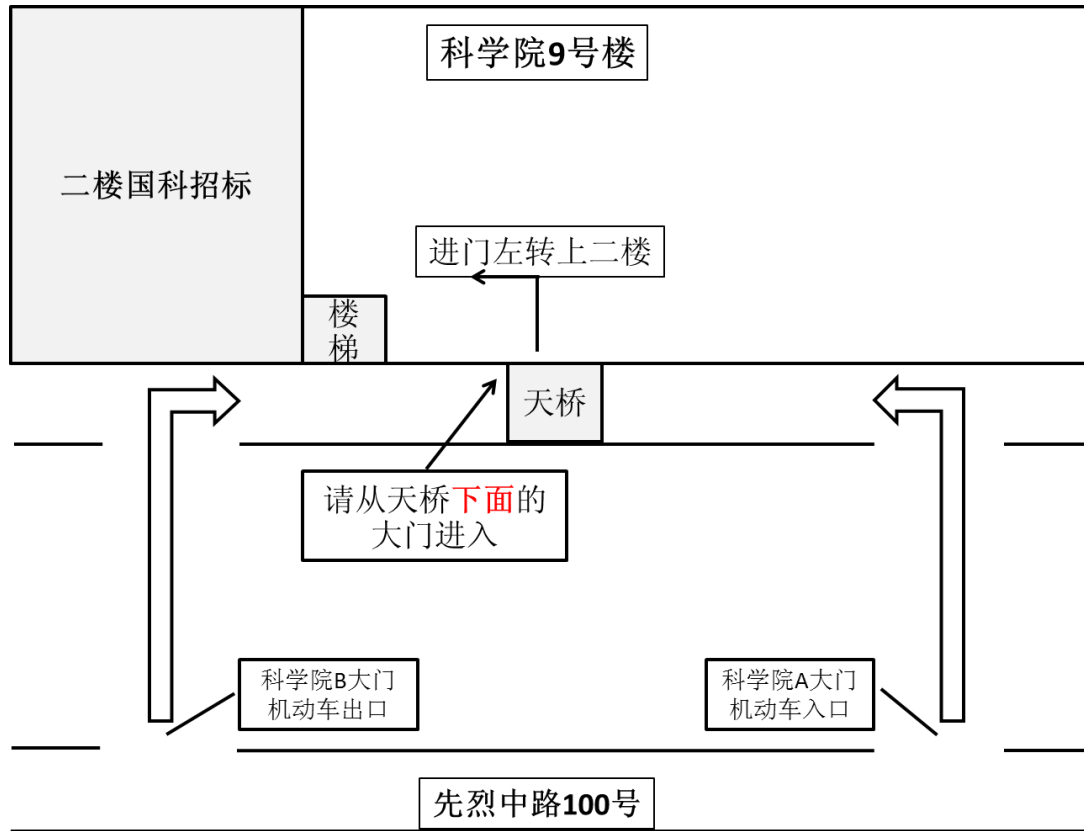
2018 年 6 月 21 日

# 特别提醒

如投标人未在广东省政府采购网注册的, 请必须在开标前登录广东省政府采购网(网址: <http://www.gdgpo.gov.cn>)进行注册。注册过程中如有任何疑问, 可咨询广东省政府采购网技术部, 电话: 020-8318 8500/8318 8580。



广州市国科招标代理有限公司具体位置图:



(平面指引路线图)



(实景指示图)

## 第二章 用户需求书

# 用户需求书

## 一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理；
2. 标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
3. 投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在商务、技术偏离表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
4. 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。
5. 小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位必须按照投标须知的内容提供相应的资料。

## 二、项目概述

1. 采购内容及采购金额：
  - 1.1 本次以公开招标的方式确定广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目的供应商，教材每年分春秋两季供应。
  - 1.2 本项目采购预算是对 计划采购教材的书目和数量的估算，具体采购的书目和数量根据采购人实际教学需求进行调整。
  - 1.3 本项目的供货期限自签订合同之日起为期一年。实际执行供货期限的结束时间，以“按照合同同期内累计结算金额达到采购预算金额（人民币 170 万元）的时间”或“供货期限”先到者为结束。
2. 提供的所有教材为原装的、全新的，符合国家及有关行业标准的合法正式出版物。
3. 教材封面图案及文字要清晰有层次、颜色的色调饱和；教材正文的纸张表面光滑，颜色和厚度一致，纸张无损坏、无撕页；教材正文印刷黑色一致，版心和页码的位置一致，无明显透印，文字及图表要印刷清晰。
4. 供货方式：订购。以学校的教材订购清单为准，结算时实行多退少补。
5. 交货日期：采购人向中标人正式发出教材订购清单，中标人接到采购人教材订购清单后，以接到订购清单日期起计算（国家节假日除外）于 3 天内反馈所有供货消息，15 天内保证按时、按质、按量将教材送入采购人指定的地点。对于临时追加的补订教材，中标单位接到学校订单后，于 3 个工作日内向学校反馈供货信息，7 天内送货到学校。每逾期交货一天中标人须向采购单位缴纳违约金，金额按未到教材码洋 0.3%支付。

6. 中标人必须配合采购人如因招生计划与实际录取、报到人数的变化和因转专业而造成的教材调整, 负责对所订教材进行调整、退还, 并承担所有费用。教材款结算前, 必须接受对该学期剩余教材的退货处理, 并承担所有退货费用。(请提供承诺函)

### 三、 投标报价说明

1. 本次报价要求各投标人报出教材投标折扣率, 即实际采购价格=教材码洋\*中标折扣率=Σ(采购教材对应单价×数量×中标折扣率)。折扣优率是指让利后剩余的部分, 例如: 平时所说的某图书八折销售, 其折扣为 80%。

2. 投标折扣率报价不超出“0%≤投标折扣率≤100%”范围, 以百分比表示, 保留 2 位小数, 唯一且必须为固定报价(□□.□□%), 不接受区间报价(例如□□.□□%~□□.□□%), 不能为负数。

### 四、 服务要求

1. 如遇教材改版或不出版等原因, 2 个工作日内通知学校, 便于学校有关部门调整计划。
2. 对学校列出的教材订购清单, 统一按照中标折扣率计算采购价格。并无条件接收采购人提供的追补教材订单(品种和数量不限), 追补教材的折扣率与中标折扣率一致。
3. 中标人负责学生教材发放, 每次组织 7-10 名优秀工作人员处理教材发放事项, 保证教材发放工作有序进行, 并在学校规定的时间内完成(一般老生在开学日, 新生在上课前), 待教材发放完毕后需将剩余的教材移至指定教材存放点存放。
4. 由于教材改版, 选用新版教材时, 对版次不同的相关教材要全部免费清退或更换。
5. 中标人所供教材如有印刷、装订、包装等错漏的质量问题, 或与供应教材订单不符, 供应商无条件负责处理; 对突发性事件供应商应有严密的应急预案和相应的措施, 以保证课前到书。
6. 中标人免费提供 2019 年教材的征订目录、光盘, 推荐给学校对口的最新教材、获奖教材, 提供教材出版发行的最新信息资料。
7. 所有教材中标人提供免费送、退货服务。
8. 中标人若不能达到以上 7 点服务要求, 学校有权终止合同。

### 五、 教材要求

1. 保证教材版权及其进货来源合法, 内容合法, 对教材有关的知识产权、进货来源承担法律责任, 并承担由此而发生的所有费用。
2. 投标人须提供国内最新出版的教材, 如果采购人对部分教材的出版日期有其他要求的, 按采购人要求供货。

3. 一旦在所供应批次的教材中被发现翻版（或盗版）教材，采购人有权无条件退回该批次的教材，并向采购人支付该批教材款 5 倍的赔偿，并承担相应的经济责任和法律责任。

4. 投标人应提供全新且无质量问题的教材，如教材出现印刷、装订、包装等质量问题和损坏，投标人承诺无条件负责退换、追补及追订。

5. 投标人应接受当学期订购教材中剩余部分的退回及残破、缺页、倒装、污损教材的调换。

## 六、供货与验收要求

### 1. 供货要求

投标人应保障货源的合法性，与教材采购相关出版社具有合法、有效的代理合作关系。

### 2. 教材验收要求

1) 若发现有盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材，中标人须接受无条件退货，并由中标人承担由此造成的一切法律后果及经济损失；如影响供货时间，采购人将根据有关条款索赔违约金。

2) 对因出版社或中标人原因造成的教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由中标人负责退换，无法退换须扣除款项。提供的品种和数量与订货单不符时，供货商须无条件负责退换。提供的教材均为相应出版社出版的最新版本。

3) 供应教材的到书率要求达到 100%，并保证教材质量。教材数量以实际需求数量为准。

4) 教材的送货、收退、结算等服务均有专人负责。

5) 提供电子发货清单、分包清单。发货清单纸张要大小统一，一式二份，内容一致，未经涂改。清单内包括：包号、征订号、书名、单价和册数，一包一单。每包有小计，整批教材有合计。合计内容为此批教材的种类、册数和总金额。

### 3. 其他要求

保证提供正版教材，同时做到及时免费退、换有质量问题的教材。（特别强调：如提供盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材，所引起的法律责任及经济损失一概由中标人承担）。中标人保证教材的质量，对因出版社和中标人原因造成的图教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由中标人负责退换，无法退换须扣除款项。

## 七、结算方式

1) 当学校所订教材全部到齐验收无误后，凭中标人提供的有效税务发票，在完成退书后一个月学校按约定的折扣结算教材费，教材费=Σ（采购教材对应单价×数量×中标折扣率）计算。

2) 付款方式：采用支票、银行汇付（含电汇）等形式。

3) 如果中标人投标文件中的结算方式对采购人更有利的，以中标人的结算方式进行结算。

### 教材采购明细表 (仅供参考)

注: 采购人提供广东省轻工业高级技工学校2018年秋季-2019年春季教材招标采购项目目录供投标人参考, 合同履行期间的教材需求, 以采购人实际发出的书面清单通知为准。

序号	书名	出版社	书号	价格	数量
1	办公设备使用技术	北京大学	9787121206153	20	30
2	会议组织与服务	北京大学	9787302237372	35	60
3	会展概论	北京大学	9787111401438	36	30
4	酒店信息化与电子商务 (第二版)	北京大学	9787122260598	26	60
5	秘书学 (第二版)	北京大学	9787030274540	26	70
6	网络营销实务 (第2版)	北京大学	9787115321701	32	90
7	SOLIDWORKS 基础培训标准教程	北京航空	9787310041954	29.8	35
8	单片机应用程序设计技术 (第3版)	北京航空	9787030293169	38	80
9	烘焙工艺·理论与实训教程	北京交通	9787504177315	28	50
10	设计三大构成	北京交通	9787565516016	47	30
11	产品设计效果图技法 (第二班)	北京理工	9787830020804	75	45
12	出纳岗位实务 (2版)	北京理工	9787502563172	39.8	45
13	机电设备概论	北京理工	9787542921864	12	30
14	艺术欣赏 (新)	北京理工	9787512401891	33	40
15	机床电气控制线路	北京师范	9787563642588	21	80
16	酒店英语口语	北京师范	9787122090218	29.8	60
17	学前教育学	北京师范	9787115314260	42	40
18	学前卫生学 (修订版)	北京师范	9787508247571	35	40
19	学前心理学	北京师范	9787302378693	48	40
20	办公软件应用 (Windows 平台) Windows 7、Office 2010 试题汇编 (高级操作员级)	北京希望	9787115409256	39.8	80
21	办公软件应用 (Windows 平台) Windows7、Office2010 试题解答 (高级操作员级)	北京希望	9787302290452	39.8	80
22	办公软件应用 (Windows 平台) 试题汇编 (高级操作员级) 2011 修订版	北京希望	9787115284167	39.8	80

23	办公软件应用(Window平台)Window 98/2000/XPOffice97/2000/XP 试题解答(高级操作员级)(2012修订)	北京希望	9787030307927	35	80
24	办公软件应用(Window平台)Window 98/2000/XPOffice97/2000/XP 试题解答(高级操作员级)(2012修订)	北京希望	9787894515841	35	80
25	会计软件应用(用友软件系列)用友通T3 试题汇编(高级会计电算化员级)	北京希望	9787040293265	35	70
26	局域网管理(Windows平台)Windows 2000 职业技能培训教材(网络管理员级)	北京希望	9787122084600	30	35
27	局域网管理 Windows2000 试题解答(网络管理员级)	北京希望	9787122204479	26	35
28	图形图像处理(Photoshop平台)Photoshop 7.0 /CS 试题汇编(高级图像制作员)	北京希望	9787535964311	39.8	40
29	图形图像处理(photoshop平台)Photoshop CS3 试题解答(图像制作员级)1DV	北京希望	9787560062419	39.8	40
30	图形图像处理(Photoshop平台)Photoshop CS5 试题解答(高级图像制作员级)	北京希望	9787560062365	38.8	40
31	图形图像处理(Photoshop平台)PhotoshopCS3 试题汇编(图像制作员级)	北京希望	978501994489	39.8	35
32	图形图像处理(Photoshop平台)试题解答(图像制作员级)	北京希望	9787501928194	35	35
33	五线谱本	春风文艺	9787102054612	4.8	45
34	不再代借口流利英语你也能---商贸口语(附光盘)	大连理工	9787040350814	28.8	80
35	SolidWorks2016 产品设计基本功特训	电子工业	9787305067730	59	35
36	SolidWorks 2013 产品设计基本功特训	电子工业	9787115301543	59	35
37	VB 语言程序设计(第四版)	电子工业	9787506754378	34	35
38	产品包装设计案例教程	电子工业	9787111246411	36	45
39	传感器技术及应用	电子工业	9787122033673	32	45
40	设计调研(第二版)	电子工业	978501994472	69	30
41	市场调查实务·项目教程(第2版)	电子工业	9787562498889	43	40
42	市场营销基础(第四版)	电子工业	9787554817223	35	40
43	市场营销实务--项目导向教程	电子工业	9787504177315	30	40

44	完美应用 Ubuntu(第3版)	电子工业	9787305152788	59	35
45	网络设备配置与管理项目式教程	电子工业	9787560062419	35	80
46	网络营销理论与实践	电子工业	9787515324876	39	80
47	现代物流基础(第三版)	电子工业	9787532294305	38	35
48	财务会计实训教程(第三版)	东北财经	9787516714027	34	80
49	会展场管理实务	东北财经	9787302385615	20	70
50	金融学基础	东北财经	9787535773272	32	60
51	企业会计综合实训	东北财经	9787305110955	46	70
52	税务会计:原理·实务·案例·实训(第4版)	东北财经	9787504177315	36	30
53	税务会计:原理·实务·案例·实训(第4版)实训手册	东北财经	9787535964311	29	30
54	应用文写作(第三版)	东北财经	9787535964311	28	35
55	服装专业毕业设计指导	纺织工业	9787565421518	33	80
56	化妆基础(附光盘)	纺织工业	9787121224553	58	45
57	前厅服务与管理	复旦大学	9787307074682	25	40
58	商务谈判与沟通技巧(第二版)	复旦大学	9787504559890	20	30
59	幼儿教师美术技能训练	复旦大学	9787302444879	39	30
60	财务管理(第4版)	高等教育	9787040394030	22.9	80
61	财务管理习题集(第4版)	高等教育	9787115262998	27.2	80
62	菜点酒水知识(第2版)	高等教育	9787115353689	20.7	30
63	工业设计史(第四版)	高等教育	9787111366485	41	30
64	机械设计基础(第3版)	高等教育	9787111168577	27.9	50
65	数字影视编导与制作	高等教育	9787504187734	42.5	35
66	调酒知识与酒吧服务实训教程	高等教育	9787830021269	39.8	40
67	网络综合布线基础教程	高等教育	9787115286413	22	90
68	学前教育课件插件制作	高等教育	9787111470328	27.2	40
69	中小型网络构建与管理(第二版)	高等教育	9787564030360	52	40
70	会展文案	广东高等	9787121198915	28	60
71	健康管理师(三级、二级、一级)	广东高等	9787802438620	65	60
72	电子商务师:电子商务员、助理电子商务师	广东鉴定	9787516001646	42	80
73	计算机网络管理员认证理论指导	广东鉴定	9787561169094	35	55
74	坚持与包容	广东科技	9787536151444	38	3000
75	情感与责任	广东科技	9787112058068	38	2000



76	信念与社会	广东科技	9787516711538	38	3000
77	机电一体化设备的组装与调试	广西教育	9787542917676	49.6	30
78	我最想要的化妆书	广西科学	9787550312739	32	45
79	建筑模型设计与制作	广西美术	9787540682934	45	40
80	计算机录入与排版	国防科技	9787568232623	26	50
81	供应链管理实务(四色)	哈尔滨出	9787114087929	46	30
82	仓储与配送管理基础	海天出版	9787516705131	28	35
83	企业物流管理基础	海天出版	9787302390947	20	70
84	物流软件操作	海天出版	9787122274434	29	35
85	物流专业英语与计算机基础	海天出版	9787516716083	35	35
86	现代物流管理基础	海天出版	9787516716083	20	35
87	现代物流装备与技术实务	海天出版	9787535964311	30	40
88	仓储管理实务	航空工业	9787504559890	32	35
89	设计素描	合肥工业	9787501994496	45	30
90	广告创意实录	河北美术	9787111406273	58	30
91	教材图案 500 例(升级版)花卉&风景	湖北美术	9787535783486	48	60
92	手绘 POP 设计	湖北美术	9787509550762	39	50
93	素描静物结构与透视训练	湖北美术	9787560364711	26	80
94	机械切削加工技术	湖南科学	9787564042318	148	50
95	机械制造工程基础	湖南科学	9787115298942	168	50
96	简明机械手册(中文版第2版)	湖南科学	9787540674809	138	35
97	实用乐理 走进音乐世界系列 修订版	花城出版	978501994489	35	45
98	视听练耳基础教程(修订版)	花城出版	9787121316586	30	45
99	化妆品与洗涤用品生产技术	华南理工	9787540682934	29.5	120
100	汽车维护一体化项目教程	华南理工	9787532294305	35	175
101	物流客户服务	华南理工	9787565016844	27	40
102	3D 打印技术基础	华中科技大学	9787560062280	30	80
103	标志设计	华中科技大学	9787040402162	30	80
104	草图大师 SKETCHUP 草图大师 sketchUP 应用:快速精通建模与渲染	华中科技大学	9787115200105	98	35
105	机械零件数控铣床削加工	华中科技大学	9787122018779	32.8	50
106	展示工程与设计(第二版)	华中科技大学	9787308082372	49.9	40
107	住宅室内设计	华中科技大学	9787564030360	47	80
108	卓越手绘:30天必会室内手绘快速表现	华中科技大学	9787535964311	68	80

109	烘焙食品加工技术	化学工业	9787503842313	20	80
110	分析化学(第三版)(附实训报告)	化学工业	9787801722698	28	80
111	功能食品	化学工业	9787533155384	25	30
112	广告摄影与实训	化学工业	9787111220992	39.5	80
113	化工安全技术概论	化学工业	9787309025156	19	45
114	化学检验工考级实用手册	化学工业	9787516704394	75	45
115	化妆品安全性与有效性评价	化学工业	9787121230837	59.8	45
116	化妆品管理与法规	化学工业	9787515308241	38	60
117	化妆品营销原理与实务	化学工业	9787111218319	39	60
118	化妆品与合成洗涤剂检验技术	化学工业	9787516709870	19	60
119	化妆品专业英语	化学工业	9787565425172	19	60
120	机电一体化应用技术	化学工业	9787557613792	25	80
121	酒店及餐饮空间室内设计	化学工业	9787122148353	58	60
122	看图学汽车保养与维护	化学工业	9787122176844	29	35
123	美术入门基础教程---水粉画起步	化学工业	9787111506638	19.8	50
124	汽车电路图一看就懂	化学工业	9787115356918	49	120
125	商务礼仪(第二版)	化学工业	9787504578334	23	50
126	商业橱窗展示设计(高职高专)	化学工业	9787503258060	34	30
127	摄影入门:拍出美照超简单	化学工业	9787518408436	49.8	30
128	食品安全法规与标准	化学工业	9787300212050	25	45
129	食品安全与质量管理(第二版)	化学工业	9787300212012	20	45
130	食品营销学 第二版	化学工业	9787506784115	26	80
131	食品营养学(第二版)	化学工业	9787506788052	20	80
132	微生物检测技术	化学工业	9787532294305	32	30
133	无机化学(第二版)	化学工业	978501994489	29	45
134	现代图案创意与设计	化学工业	9787560062365	58	35
135	仪器分析(第三版)	化学工业	9787516712061	49	40
136	有机化学(第二版)(附练习册)	化学工业	9787115314260	22	30
137	制药工程技术概论(第二版)	化学工业	9787540682934	27	30
138	中医美容技术	化学工业	9787121324598	38	40
139	中职教材:药物制剂技术	化学工业	7504535079	36	40
140	AutoCAD2010 机械图绘制实用教程	机械工业	9787229019556	34	25
141	AutoCAD2016 中文版机械制图快速入门实例教程	机械工业	9787535964304	59	25

142	Maya 影视特效制作	机械工业	9787535964304	47	35
143	S7-1200PLC 编程及应用	机械工业	I9787313062635	55	35
144	产品造型设计材料与工艺 (第 2 版)	机械工业	9787030307927	43	50
145	电器产品设计	机械工业	7504523771	19	160
146	电子商务概论与实训教程	机械工业	9787115250902	43	160
147	电子商务应用	机械工业	9787111398325	25	40
148	工业产品造型设计 (第 3 版)	机械工业	9787504589316	35	80
149	工业机器人技术及应用	机械工业	9787115421524	29	80
150	工业机器人实操与应用技巧	机械工业	9787111377559	46	80
151	混合动力与替代燃料汽车	机械工业	9787563642588	78	140
152	机械制图 第 4 版	机械工业	9787515339870	45	50
153	机械制图 (赵里宏)	机械工业	9787503258060	33	50
154	教你识读汽车电路图	机械工业	9787535775306	39.9	60
155	金属材料常识	机械工业	9787562332459	25	60
156	金属切削原理与刀具 (第 5 版)	机械工业	9787568001649	38	60
157	汽车底盘检测与维修	机械工业	9787114087929	49	150
158	汽车底盘检测与维修工作页	机械工业	9787117174015	45	150
159	汽车电子控制技术	机械工业	9787115452627	53.8	150
160	汽车发动机检测与维修工作页	机械工业	9787115384485	29.8	150
161	汽车概论 (第二版)	机械工业	9787115301819	34	150
162	汽车空调 (第二版)	机械工业	9787115285768	27	150
163	汽车运行材料	机械工业	9787560062235	16	120
164	钳工能手	机械工业	9787801659651	25	40
165	三维动画制作企业案例教程 ---Maya2013 三维绑定与动画	机械工业	9787504523534	38	50
166	数控加工工艺及编程	机械工业	9787540682958	30	45
167	图解触摸屏工程应用技巧 (第 2 版)	机械工业	9787540682934	49.8	35
168	网络工程实用教程	机械工业	9787030286475	33	35
169	消费心理学 (第 2 版)	机械工业	9787030307927	38.8	40
170	液压与气压传动 (第 3 版)	机械工业	9787516711538	38	40
171	营销心理学	机械工业	9787302444879	25	50
172	中文版 AUTOCAD2016 室内装潢设计实例教程	机械工业	9787535964311	69	35
173	专业英语 (机械类用) 第 2 版	机械工业	9787115356918	22	80

174	绘画入门正规系统训练-水粉静物	江苏美术	9787806901427	19	70
175	车工工艺与技能训练	江苏教育	9787122054203	29	45
176	客户关系管理(含资源库)	教育科学	9787111377559	38	35
177	商务谈判(含资源库)	教育科学	9787516711354	42	30
178	MAYA 材质制作	京华出版	9787560062280	88	35
179	Linux 网络操作系统	科学出版	9787115454836	32	35
180	办公软件应用(Windows 平台)试题汇编(高级操作员级)(2011 修订版)	科学出版	9787115330550	39.8	135
181	化工产品营销实务	科学出版	9787518408436	30	45
182	精细化学品检验技术	科学出版	9787122123961	46	60
183	局域网管理 Windows 平台 Windows2000 试题汇编 网络管理员级	科学出版	9787502559038	35	35
184	图形图像处理 photoshop 平台 photoshop 7.0 / CS 试题汇编 图像制作员级	科学出版	9787302344063	39.8	40
185	图形图像处理(Photoshop 平台) Photoshop7.0 试题解答(高级图像制作员级)	科学出版	9787535964311	35	35
186	文秘情景英语口语	科学出版	9787565016844	27	30
187	药理学(第二版)	科学出版	9787516712061	54.8	40
188	营养膳食与理论(第2版)	科学出版	9787111506638	25	50
189	成本会计实务	立信会计	9787565702686	35	45
190	税务会计实务与实训	立信会计	9787113096090	32	80
191	新编会计学原理·基础会计习题集(第18版)	立信会计	9787550312739	22	40
192	新编会计学原理-基础会计(第18版)	立信会计	9787302469407	36	40
193	新编预算会计(第10版)	立信会计	9787115314260	46	40
194	工业设计应用人机工程学	辽宁科学	9787114085635	45	30
195	3DS MAX/VRAY 照片级室内空间效果图	南京大学	9787535964304	75	100
196	版式设计	南京大学	9787115392510	45	80
197	动画编导	南京大学	9787302263296	45	40
198	室内软装饰设计	南京大学	9787115250902	48	40
199	网店运营专才(第2版)	南京大学	9787302138051	40	35
200	装饰材料与施工实践	南京大学	9787040301717	48	80
201	网络营销	南开大学	9787560062365	36.8	90
202	人际沟通与礼仪	轻工出版	9787504598264	21	40

203	融入组织	轻工出版	9787504591142	22	2000
204	食品分析与检测技术	轻工出版	9787300194127	33	45
205	食品营养与健康(第二版)	轻工出版	9787801564405	24	80
206	语言应用	轻工出版	9787535964311	32	430
207	产品模型制作与材料	轻工业出	9787565516016	49	45
208	生物化学(高等职业教育“十二五”规划教材)	轻工业出	9787501950263	38	30
209	网络秘书	轻工业出	9787535964311	32	90
210	形体训练教程	轻工业出	9787535964311	39	40
211	展示设计材料与构造	轻工业出	9787535964311	42	40
212	Access 2007 数据库应用与开发从新手到高手	清华大学	9787111494560	39.8	120
213	After Effects 特效合成完全攻略(配光盘)	清华大学	9787535964304	69	40
214	AutoCAD2014中文版电气设计从入门到精通(附光盘)(CAD/CAM/CAE技术联盟)	清华大学	9787504599339	69.8	40
215	AutoCAD 基础教程与实例指导	清华大学	9787560062280	26	25
216	Dreamweaver CS6 网页设计应用案例教程(第2版)	清华大学	9787229019556	58	25
217	Excel 在会计与财务日常工作中的应用(配光盘)(职场办公应用)	清华大学	9787535964304	59.8	25
218	Flash CS6 动画艺术设计案例教程(第3版)	清华大学	9787504551504	58	60
219	Flash 经典课堂:动画,游戏与多媒体制作案例教程(附光盘)	清华大学	9787229019556	99	60
220	IT 产品销售与服务	清华大学	9787535964304	37	35
221	Maya 2016 三维动画制作案例教程	清华大学	9787115402585	58	35
222	Maya 建模	清华大学	9787040358933	26	35
223	Office 2013 综合应用(附光盘)	清华大学	9787536029033	49	60
224	Premiere CC 视频编辑入门与应用	清华大学	9787539421018	48	100
225	Premiere Pro CC2015 影视编辑 从新手到高手	清华大学	9787504590299	59.8	100
226	包装设计	清华大学	9787516711729	42	40
227	电子商务实用教程	清华大学	9787560062280	26	80
228	国际贸易实务(第2版)	清华大学	9787504581761	33.8	130
229	计算机应用系列:计算机组装与维护	清华大学	9787121230684	40	70
230	就业指导与创业教育	清华大学	9787122139580	24	3000

231	局域网组建与维护实用教程(第二版)	清华大学	9787122204424	39	35
232	商务礼仪实训教程(第二版)(高职高专市场营销专业工学接合规划教材)	清华大学	9787516701140	29	30
233	数字动画编导制作	清华大学	9787510051487	49.5	35
234	突破平面 Illustrator CS6 设计与制作深度剖析(附光盘)(平面设计与制作)	清华大学	9787560062235	69	35
235	图文设计与排版:InDesign CS4+Photoshop CS4 中文版	清华大学	9787300206998	24	35
236	图形创意设计与实战(艺术设计与实践)	清华大学	9787560364711	39	40
237	网络攻击与防御技术	清华大学	9787560988412	36	40
238	网页设计与网站建设(CS6 中文版)标准教程	清华大学	9787115298942	39.8	90
239	微电影创作实录与教程(配光盘)	清华大学	9787516716083	69	90
240	消费者心理学(第4版)	清华大学	9787302304715	35	40
241	中文版 Access 2010 数据库应用实用教程	清华大学	9787121324598	35	35
242	中文版 Photoshop CC 从入门到精通	清华大学	9787121324598	99.8	35
243	汽车电控发动机构造与维修(第三版)	人民交通	9787115144317	32	120
244	汽车发动机构造与维修(第三版)	人民交通	9787115443274	35	120
245	汽车空调系统维修工作页(第二版)	人民交通	9787115273284	28	120
246	汽车实用英语(第二版)	人民交通	9787533155384	38	120
247	立体构成	人民美术	9787111406273	38	35
248	图形创意	人民美术	9787562331322	38	35
249	公共营养(中职/营养与保健)	人民卫生	9787122243638	42	30
250	健康管理-卫生部	人民卫生	9787539439396	22	30
251	经络与腧穴实训指导(第2版)	人民卫生	9787122025999	28	60
252	药剂学实验指导(第3版)	人民卫生	9787516711538	25	40
253	药事管理与法规	人民卫生	9787115314260	39	40
254	Adobe Illustrator CS6 中文版经典教程	人民邮电	9787302433873	55	120
255	Adobe Photoshop CS6 中文版经典教程(彩色版)	人民邮电	9787113115289	69	35
256	AdobePremiereProCC 数字视频编辑教程(附光盘)	人民邮电	9787563813988	49.8	35
257	AfterEffects 影响影视高级特效精解(第2版)	人民邮电	9787504551504	89	35
258	AutoCAD 2013 中文版实例教程(第3版)	人民邮电	9787504565716	45	35

259	Flash CS6 动画制作标准教程 微课版	人民邮电	9787504598783	45	60
260	HTML+CSS+JavaScript 前端开发 (慕课版)	人民邮电	9787115454836	59.8	60
261	HTML5 Canvas 开发详解 Web 前端开发精品课	人民邮电	9787532283279	79	60
262	HTML5+CSS3 程序设计 (慕课版)	人民邮电	9787531066231	59.8	35
263	JavaScript 程序设计基础教程	人民邮电	9787560062280	45	35
264	jQuery 基础教程 (第 4 版)	人民邮电	9787115429735	59	35
265	Maya 影视动画高级模型制作全解析 (附光盘)	人民邮电	9787805535999	99	30
266	Office 2010 办公软件应用案例教程	人民邮电	9787805536002	36	65
267	Photoshop CC 从入门到精通	人民邮电	9787536027961	59.8	65
268	Photoshop 淘宝网店设计与装修实战从入门到精通 (超值版)	人民邮电	9787531345497	35	100
269	Rhio 5.0 & KeyShot 产品设计实例教程	人民邮电	9787504591111	45	100
270	VI 设计	人民邮电	9787801659651	59	35
271	Web 前端开发案例教程—HTML+CSS+JavaScript	人民邮电	9787503258282	39.8	35
272	采购与供应管理实务	人民邮电	9787111540595	28	30
273	常用工具软件 (第 2 版)	人民邮电	9787117215954	28.8	50
274	常用工具软件立体化教程	人民邮电	9787501994496	32	50
275	超越平凡的平面设计: 版式设计原理与应用	人民邮电	9787510094408	49	50
276	大学微电影教程	人民邮电	9787122230331	49	50
277	电子商务网站界面设计	人民邮电	9787560062419	24	80
278	电子商务文案策划与写作: 软文营销内容营销创意文案	人民邮电	9787560062280	39.8	80
279	电子商务物流管理 (第 2 版)	人民邮电	9787117157988	39.8	80
280	工笔画技法从入门到精通 (DVD 教学版) (附光盘)	人民邮电	9787304038267	59.8	80
281	机电专业英语	人民邮电	9787535964281	42	130
282	计算机图形图像处理 Photoshop CS 中文版 (第二版)	人民邮电	9787564042318	29.8	55
283	计算机图形图像处理 Photoshop CS 中文版上机指导与练习 (第 2 版)	人民邮电	9787303116515	20	55
284	计算机网络安全基础 (第 4 版)	人民邮电	9787122067074	45	55
285	计算机网络基础 (第 3 版)	人民邮电	9787121101885	45	70
286	计算机网络技术基础 (第 2 版)	人民邮电	9787121117435	54	70

287	计算机专业英语	人民邮电	9787040080049	26	70
288	睛致 专业技法打造绝美眼妆	人民邮电	9787122005991	79	60
289	精通网站建设·100%全能建站密码(附光盘)	人民邮电	9787122096302	59.8	60
290	梁景红谈 色彩设计法则	人民邮电	9787111288046	59	35
291	拍摄者(第3版)用摄像机讲故事	人民邮电	9787538177398	109	70
292	汽车底盘电控系统检修	人民邮电	9787302237372	49	120
293	商品学	人民邮电	9787516705131	48	50
294	商务礼仪实务(第2版)	人民邮电	9787516704394	32	30
295	塑料成型工艺与模具设计(第3版)	人民邮电	9787563823161	44	80
296	淘宝美工全攻略	人民邮电	9787308147323	45	80
297	图形设计基础	人民邮电	9787535964311	39	40
298	网页设计与制作(第2版)(项目教学)	人民邮电	9787535964311	29	90
299	现代办公设备使用与维护立体化教程(附光盘)	人民邮电	9787560062419	39.8	35
300	移动电商:营销方向	人民邮电	9787535964311	36	45
301	影视广告设计	人民邮电	9787302444879	59.8	35
302	原画梦 50位游戏插画师的绘画技法集(附光盘)	人民邮电	9787564030360	98	30
303	展示设计手绘实例教程(附光盘)	人民邮电	9787121324598	69	40
304	中文版 CorelDRAW X6 基础培训教程	人民邮电	9787540682927	35	35
305	中文版 Flash CS6 实用教程(附光盘)	人民邮电	9787300142173	49	35
306	中文版 Photoshop CS6 基础培训教程(附光盘)	人民邮电	7504535079	35	40
307	中文版 Photoshop CS6 完全自学教程(附光盘)	人民邮电	9787535964311	99	40
308	专业美甲造型实用教程	人民邮电	9787302379812	99	85
309	综合布线实训教程	人民邮电	9787121172755	36	85
310	捕捉痛点:大师眼中的中国式厨房	厦门大学	9787561564943	68	80
311	汽车维修专业情境化教学教材 自动变速器原理与维修	山东科学	9787510079320	38	150
312	汽车维修专业情境化教学教材:汽车电气与构造维修	山东科学	9787560062419	38	150
313	汽车维修专业情境化教学教材:汽车电器与构造维修	山东科学	9787560062800	38	150
314	国际贸易理论与实务(第3版)	上海财经	9787504580757	48	150
315	汽车车载网络系统检修一体化项目教	上海交通	9787302233237	43.8	150



程					
316	田英章毛笔楷书入门教程: 基本笔法	上海交通	9787542921864	18	40
317	VI 设计教程 (升级版)	上海人美	9787111083672	38	35
318	色彩构成	上海人美	ISBN978-7-5167-0873-6	39	50
319	影视广告创意与制作 (升级版)	上海人美	9787535964311	38	35
320	芭蕾基础训练及教学法	上海音乐	9787305144950	30	80
321	约翰·汤普森简易教程 1	上海音乐	9787308082372	16	30
322	约翰·汤普森简易钢琴教程 2	上海音乐	7504535079	18	30
323	约翰·汤普森简易钢琴教程 3	上海音乐	9787535964311	18	30
324	PLC 技术及应用基础教程 (三菱)	省教研室	9787308097222	29.8	100
325	电子商务员、助理电子商务师职业技能鉴定复习指导书	省教研室	9787117197861	39.8	40
326	服装画技法	省教研室	9787516717240	42.8	80
327	计算机应用基础 (中级)	省教研室	9787121206153	29.8	2000
328	数学 (2012 版)	省教研室	787504177315	25	500
329	数学习题册 (2011 版)	省教研室	9787535964311	10.7	500
330	体育与健康教育	省教研室	9787535964311	17.1	2000
331	应用数学 (理工类)	省教研室	9787504590251	35	650
332	应用数学 (社科类)	省教研室	9787516711538	35	125
333	应用文写作 (2011 版)	省教研室	9787111563136	16	40
334	语文 (2011 版)	省教研室	9787516709153	19.5	450
335	国家职业技能鉴定考核指导--机修钳工 (中级)	石油大学	9787115353740	19.5	50
336	维修电工 (高级)	石油大学	9787535964311	19.5	30
337	维修电工 (中级)	石油大学	9787030307927	19.5	30
338	会展英语口语教程	世界图书	9787040301717	35	65
339	全国导游人员资格考试 (广东) 系列参考书: 广东导游词	世界图书	9787504598424	46	40
340	报检与报关实务 (第 4 版)	首都经济	9787030307989	38	40
341	会展营销与策划 (第 3 版)	首都经济	9787504564870	33	140
342	影视编导实训教程	首都经济	9787516709153	32	50
343	办公空间设计分析与应用 (第三版)	水利水电	9787302386964	32	135
344	单反摄影宝典	水利水电	9787562318637	89	50
345	新广告设计	水利水电	9787516709153	68	40
346	机械维修技能实训	天津大学	9787540682927	29.8	50

347	新能源汽车概论	天津科学	9787504590251	38.8	40
348	商务应用文写作(第2版)	同济大学	9787503268084	29.8	30
349	图解海外出差及商展英语	外文图书	9787540682958	39	40
350	剑桥国际英语教程(学生用书)(入门级)(第3版)(附2CD+词汇手册)	外语教学	9787540682927	49.9	400
351	剑桥国际英语教程1级(练习册)	外语教学	9787540682910	16.9	400
352	剑桥国际英语教程第三版1级学生用书	外语教学	9787885218447	49.9	400
353	剑桥国际英语教程入门级(练习册)	外语教学	9787807283297	16.9	400
354	新编广告学概论	武汉大学	9787565016844	29	40
355	印刷工艺与设计	武汉大学	9787535964311	35	50
356	三大构成设计(第二版)	武汉理工	9787504590992	46	45
357	电子支付与安全(第3版)	西南财经	9787301208847	39.8	40
358	展示道具	西南师范	9787540682927	58	40
359	电子商务基础与应用	浙江大学	9787115232960	30	160
360	模具拆装及成型实训	浙江大学	9787542921864	48	75
361	新编外经贸英语函电与谈判(第三版)	浙江大学	9787554817223	39	40
362	幼儿舞蹈训练与幼儿舞蹈创编(含盘)	浙江大学	9787111506638	26	30
363	电子商务客户服务	中国财政	9787560970493	33	160
364	基础会计实训(手工账务处理教程)	中国财政	ISBN9787301164990	58	50
365	国际物流与货运代理	中国传媒	9787510094385	32	50
366	餐饮空间设计营造	中国电力	9787516711538	59	35
367	数码单反摄影轻松入门	中国电力	9787115144942	39	45
368	饮品加工技术与配方	中国纺织	9787563643561	42	50
369	毅冰的私房口语书-七天秀出外贸口语	中国海关	9787504590237	35	40
370	PONY的微整形化妆术	中国华侨	9787301142783	45	100
371	办公室公文写作大全	中国华侨	9787558600470	29.8	40
372	家具设计	中国建材	9787040301717	42	70
373	产品设计·以用户为中心的设计方法及其应用	中国建筑	9787300142173	48	50
374	室内设计的风格样式与流派 第二版	中国建筑	9787115144942	38	50
375	室内设计制图基础	中国建筑	9787535964311	14	50
376	Core IDRAW X7 设计与制作	中国劳动	9787115279804	39	25
377	Flash CC 动画设计与制作	中国劳动	9787560062280	30	60
378	PLC 技术及应用学习工作页	中国劳动	9787535964304	34	100

379	安全用电 (第五版)	中国劳动	9787562488682	14	80
380	保育员 (初级技能 中级技能 高级技能)	中国劳动	9787508493374	14	40
381	保育员 (基础知识)	中国劳动	9787830021283	20	40
382	变频技术	中国劳动	9787830020798	28	80
383	变频技术习题册	中国劳动	9787302429067	5	80
384	餐厅服务员 (第2版 中级)	中国劳动	9787518411115	18	30
385	餐厅服务员 (第二版) (基础知识)	中国劳动	9787503268084	19	30
386	餐厅服务员-岗位实用手册. 技能全图解丛书	中国劳动	9787516712061	36	30
387	插花员 (初级 中级)	中国劳动	9787115432094	22	35
388	车工技能训练 (第五版)	中国劳动	9787500697282	39	45
389	电工基础知识与技能	中国劳动	9787111466307	15	120
390	电工学 (第五版)	中国劳动	9787504580832	24	120
391	电工与电子技术基础 (第三版)	中国劳动	9787564024345	28	120
392	电机与变压器 (第五版)	中国劳动	9787115144317	24	120
393	电力拖动控制线路与技能训练 (第五版)	中国劳动	9787563643561	39	210
394	电子基础知识与技能	中国劳动	9787115144942	24	160
395	工程力学 (第五版)	中国劳动	9787801516947	15	80
396	工程力学 (第五版) 习题册	中国劳动	9787304036669	38	80
397	化妆师 (初级中级高级) 教材	中国劳动	9787565424373	32	120
398	机床机械零部件装配与检测调整	中国劳动	9787563642588	21	140
399	机床加工工艺学 (第三版)	中国劳动	9877504755254	26	140
400	机械基础 (第三版)	中国劳动	9787122166838	24	50
401	机械基础 (第五版)	中国劳动	9787111506638	23	50
402	机械基础 (第五版) 习题册	中国劳动	9787122161185	10	50
403	机械基础 (少学时)	中国劳动	I9787502588243	19	50
404	机械识图 (第三版)	中国劳动	9787111300762	19	50
405	机械识图 (第三版) 习题册	中国劳动	9787304050863	21	50
406	机修钳工技能训练 (第三版)	中国劳动	9787111285427	29	50
407	金属材料与热处理 (第六版)	中国劳动	9787562332459	17	60
408	可编程序控制器及其应用 (三菱 第三版)	中国劳动	9787122259370	31	35
409	美发师 (技师、高级技师) (第二版)	中国劳动	9787111393276	66	35

410	美发师(中级)(第2版)--国家职业资格培训教程	中国劳动	9787111255796	32	35
411	美容师(初级)	中国劳动	9787111546672	28	35
412	美容师(高级)	中国劳动	9787111339069	45	50
413	美容师(高级)--考试指导手册	中国劳动	9787111393276	24	50
414	美容师(中级)	中国劳动	9787111525653	39	50
415	美容师(中级)--考试指导手册	中国劳动	9787111272236	26	50
416	模拟电路基础	中国劳动	9787542917676	19	75
417	汽车钣金维修	中国劳动	9787302161974	21	75
418	汽车故障诊断与排除	中国劳动	9787115307699	29	175
419	汽车美容与装饰(汽车类)	中国劳动	9787115298942	22	175
420	汽车涂装技术	中国劳动	9787564222505	31	175
421	汽车文化	中国劳动	9787560062365	22	175
422	钳工基本技能(第二版)	中国劳动	9787562935179	10	40
423	钳工技能训练(第五版)	中国劳动	9787509569665	25	40
424	商情分析	中国劳动	9787504596901	17	50
425	食品微生物检验	中国劳动	9787300194110	37	45
426	数控铣工(中级)---国家职业技能鉴定考试指导	中国劳动	9787115250902	32	45
427	数字电路基础(第二版)	中国劳动	9787811225501	28	35
428	素描	中国劳动	9787563733545	27	80
429	网页设计制作员(高级)	中国劳动	9787564011161	45	90
430	铣工工艺与技能训练(第二版)	中国劳动	9787535964311	36	35
431	铣工技能训练(第四版)	中国劳动	9787300152448	25	35
432	艺术设计英语(第二版)	中国劳动	9787115314260	14	45
433	自动控制技术(高级技交电类)	中国劳动	9787302379812	10	80
434	字体设计基础	中国劳动	9787115373397	19	80
435	导游业务	中国旅游	9787301172742	32	90
436	地方导游基础知识	中国旅游	9787563823222	26	90
437	全国导游基础知识	中国旅游	9787516700976	32	45
438	全国导游资格统一考试模拟习题集	中国旅游	9787504599216	60	45
439	政策与法律法规	中国旅游	9787535964311	35	30
440	色彩基础教程零基础从入门到美院	中国美术	9787516700846	45	50
441	设计教材丛书-平面构成	中国美术	9787810190923	14	30

442	发酵食品生产技术	中国农业	7030130634	36	30
443	AutoCAD 2015 中文版基础教程	中国青年	9787115402233	28	25
444	国际时装设计基础教程	中国青年	9787562498889	55	50
445	国际游戏角色设计经典教程	中国青年	9787501994496	79.8	50
446	幻想速写: 全球 50 位天才画家的私房创作手稿	中国青年	9787542953438	118	70
447	书籍设计	中国青年	9787540682927	42	45
448	展示设计	中国青年	9787534396281	49.8	40
449	财务会计学(第9版)	中国人大	7504551740	42	30
450	财务会计学(第9版)学习指导书	中国人大	9787121311345	35	30
451	法律常识	中国人大	7030149270	24	410
452	广告学概论	中国人大	9787114107399	36	130
453	基础会计(第四版)	中国人大	7504542601	39.8	50
454	基础会计(第四版)学习指导书	中国人大	9787301210918	34	50
455	统计基础学习指导	中国人大	9787830021283	13.8	40
456	统计学基础(第四版)	中国人大	9787560062280	32	40
457	运输作业实务	中国人大	9787300142173	28	40
458	Flash 动画设计	中国铁道	9787535964304	59	60
459	茶艺与服务	中国铁道	9787115337184	29	35
460	机械装调技术与实训	中国铁道	9787115412508	29	50
461	旅游门市接待(第2版)	中国铁道	9787111464181	54	40
462	物流客户开发与管理	中国物资	9787115371539	55	35
463	GSP 实用教程(第2版)	中国医药	9787115429735	35	60
464	药品微生物检验技术	中国医药	9787535964311	35	40
465	药物分析(第3版)	中国医药	9787516705131	36	40
466	中药学基础(第2版)	中国医药	9787300142173	42	40
467	中医学基础	中国中医	9787118105889	24	40
468	财务会计	中山大学	9787040349498	45	80
469	文案训练手册	中信出版	9787302304715	45	30
470	2014 营销师国家职业资格培训教程(基础知识)	中央广播	9787115346001	48	120
471	秘书国家职业资格考试与实训指南	中央广播	9787538667929	55	50
472	秘书国家职业资格培训教程(五级秘书·国家职业资格五级)	中央广播	9787030498519	45	50
473	营销师国家职业资格培训教程(三级营	中央广播	9787115314260	54	50

	销师)				
474	用友畅捷通 ERP 应用教程 (T6 财务链)	中央广播	9787564030360	45	35
475	用友畅敏捷 ERP 应用教程-----T6 供应链 (配光盘)	中央广播	9787111470328	49	30
476	敲门砖系列-从五官到石膏头像	重庆出版	9787112083480	29	40
477	3D 打印项目教程	重庆大学	9787541032196	45	120
478	会展项目管理 (第 2 版)	重庆大学	9787301190890	35	60
479	汽车维修基本技能	重庆大学	9787510024368	27	175

## 第三章 投 标 须 知

## 投标须知前附表

序号	条款号	类别	内容
1	1.2	资金来源	财政资金, 资金已落实。
2	2.1	采购人名称	广东省轻工业高级技工学校
3	5.2.1	招标代理服务费	<p>1. 本项目的招标代理服务费收费标准以采购预算金额为计算基数参照国家计委颁布的(计价格【2002】1980号)及国家发改委颁布的(发改办价格【2003】857号)收取。招标代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性向采购代理机构交纳以下金额:</p> <p style="text-align: center;">¥22,700.00元(大写:人民币贰万贰仟柒佰元整);</p> <p>2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号:</p> <p style="padding-left: 2em;">账户: 广州市国科招标代理有限公司</p> <p style="padding-left: 2em;">账号: 7120 5774 1941</p> <p style="padding-left: 2em;">开户银行: 中国银行广州先烈中路支行</p>
4	10.1	现场考察	不举行
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包(组)投标文件的装订和封装	投标文件应按每个包(组)的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.4 21.5	投标保证金	<p>1、投标人必须向招标代理机构缴纳投标保证金:</p> <p style="text-align: center;">¥17,000.00元(人民币壹万柒仟元整)</p> <p>2、投标保证金须递交至以下指定账号:</p> <p style="padding-left: 2em;">开户名称: 广州市国科招标代理有限公司</p> <p style="padding-left: 2em;">开户银行: 广发银行广州分行华泰支行</p> <p style="padding-left: 2em;">开户账号: 1010 0751 2010 0017 27</p> <p style="padding-left: 2em;">保证金联系人: 陈小姐</p> <p style="padding-left: 2em;">联系电话: 020-87687853</p>
10	22.1	投标截止时间	2018年7月13日14:30(北京时间)
11	22.2	投标有效期	90天
12	23.1	投标文件数量	投标文件正本1份、副本5份、电子文件信封1份(内含投标文件电子文



			件 1 份、退保证金说明及投标保证金缴纳证明、开票资料说明)
13	32.1	评标委员会组成	评标委员会共由五人组成, 其中采购人代表一人, 其余评审专家均从广东省财政厅专家库中随机抽取产生。
14	39.2	中标候选人 推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。

# 投 标 须 知

## 一、总 则

### 1. 说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

1.2 资金来源：详见《投标须知前附表》。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指：详见《投标须知前附表》。

2.2 “监管部门”是指：政府采购管理部门。

2.3 “采购代理机构”是指：广州市国科招标代理有限公司。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.4.3 合格投标人的条件详见《投标邀请》的“供应商资格要求”。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “甲方”是指采购人。

2.7 “乙方”是指中标人。

### 3. 遵循原则

3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

### 4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

### 5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理服务费用

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向采购代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种：人民币。

## 6. 知识产权

6.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

6.2 系统软件、通用软件必须是在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

## 7. 纪律与保密事项

7.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

7.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

7.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

7.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7.3 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.4 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

## 8. 关于关联企业

8.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

## 9. 关于分公司投标

9.1 分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

## 10. 现场考察

- 10.1 投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行考察或自行对项目现场进行考察。
- 10.2 投标人对项目现场及周围环境进行考察，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。
- 10.3 采购人若向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。
- 10.4 经采购人允许，投标人可为考察目的进入采购人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

## 二、招标文件

### 11. 招标文件的组成

#### 11.1 招标文件包括：

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其 它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

### 12. 招标文件的澄清及答疑

12.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代

理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

12.2或根据需要，采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

12.3投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

### 13. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

13.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.2澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认（加盖单位公章，传真有效）。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

## 三、 投标文件的编制和数量

### 14. 投标语言和计量单位

14.1投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

14.2投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用国际公制单位。

### 15. 投标文件的构成

15.1投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

## 16. 投标文件的编写

- 16.1 投标人须对本项目以包组为单位整体投标，任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。
- 16.2 投标人对招标文件中多个包（组）进行投标的，其投标文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
- 16.3 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。
- 16.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
- 16.5 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

## 17. 投标报价

- 17.1 投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价要求**”进行报价。
- 17.2 投标人应按照《开标一览表》确定的格式报出投标折扣率。

## 18. 备选方案

- 18.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的除外。

## 19. 联合体投标

- 19.1 如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。
- 19.2 联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
- 19.3 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
- 19.4 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 19.5 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19.6两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

19.7组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

## 20. 投标人资格证明文件

20.1投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

20.2投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

## 21. 投标保证金

21.1投标人应按招标文件规定的金额交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。

21.2投标保证金交纳形式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

21.3投标人应向采购代理机构提交投标保证金，金额见《投标须知前附表》。

21.4投标保证金缴纳证明在投标时装入电子文件信封密封提交：

(1) 从投标人账户将投标保证金转入或汇入以下账户：

开户名称：广州市国科招标代理有限公司

开户银行及账号：见《投标须知前附表》。

1) 投标人汇缴保证金时应按包组（如有）汇缴，并按招标文件规定的保证金金额汇缴。

2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号（如有）。

(2) 用“保函”形式提交的：

“保函”内容、格式等应符合规定；

在投标时提供有效的“保函”复印件，作为投标文件的组成部分之一。

(3) 采用《政府采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：

1) 由财政部选定的试点专业担保机构或《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构出具（省直地区：中国投资担保有限公司，广州地区：广东省融资再担保公司，东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司）；

2) 投标担保函有效期应与投标有效期一致。

- 21.5 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。
- 21.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 21.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。
- 21.8 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订政府采购合同之日起五个工作日内原额退还。
- 21.9 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：
- (1) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
  - (2) 中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未与采购人签订合同；
  - (3) 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费；
  - (4) 中标人在规定期限内不按招标文件及相关规定提交履约保证金（如有）。
- 22. 投标的截止时间、投标有效期**
- 22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间，超过截止时间后的投标为无效投标，采购代理机构将拒收。
- 22.2 从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。
- 23. 投标文件的数量和签署**
- 23.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 23.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人（或营业执照注明的负责人）或其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人（或营业执照注明的负责人）授权书》应附在投标文件中。
- 23.3 投标文件一般不得涂改和增删，除对差错处做必要修改外，不得行间插字、涂改或增删，如有上述改动，必须由法定代表人（或营业执照注明的负责人）或授权代表签字并加盖投标人公章。
- 23.4 若为联合体的，除“联合体协议书”外，投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。
- 23.5 投标文件应编制目录，并有页码。



## 四、投标文件的递交

### 24. 投标文件的密封和标记

24.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

### 25. 对投标文件投递的要求

25.1 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到采购代理机构。

25.2 投标文件的递交须由投标人代表签名确认。

25.3 所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

### 投标文件（正/副本/电子文件信封）

项目编号：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

联系人：

联系地址：

（注意：        年        月        日        日之前不得开启）

### 26. 投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后作为投标文件的组成部分。

26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.3 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。

26.4 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知采购代理机构。

26.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

26.6 采购代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

### 27. 投标样品

27.1 本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

27.2 由于采购代理机构存放样品的空间有限，采购活动结束后，未中标人提供的样品，应当在收到采

购代理机构退还投标样品通知后 7 日内取回，否则视同投标人不再认领，采购代理机构有权进行处理。

27.3 中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的证据。

## 28. 投标文件的拒收

28.1 投标文件有下列情形之一的，采购代理机构拒绝收取投标文件：

- (1) 在超过投标截止时间送达的或未送达指定地点的；
- (2) 未按照招标文件要求密封的投标文件。

## 五、 开标、评标定标

### 29. 开标

29.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标由采购代理机构主持，邀请投标人代表参加，评标委员会成员不得参加开标活动。参加开标的代表应签到以证明其出席。

29.2 开标时，由投标人或投标人推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和《投标须知前附表》需要公布的其他内容。

29.3 投标人不足 3 家的，不得开标。

29.4 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

29.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

### 30. 资格性审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标。审查内容如下：

#### 资格性审查表

序号	资格性审查内容
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织。
2	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实

	<p>施条例》第十七条的规定：</p> <p>1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；</p> <p>2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；</p> <p>3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；</p> <p>4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p>
3	具有《出版物经营许可证》或《出版物经营许可证》；
4	供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询；
5	本项目不接受联合体投标；
6	已登记报名并购买了招标文件。

### 31. 评标过程的保密性

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

### 32. 评标委员会的组成和评标方法

32.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，采购人代表人数、专家人数（具体组成人数见《投标须知前附表》）及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

32.2 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务服务评审，综合比较与评价。

32.3 评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

32.4 评审专家（含采购人代表）不得参与同自己或任职单位有利害关系的政府采购项目评标活动。具有下列情形之一的，评审专家应当主动提出回避，采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也

可以要求其回避:

- (1) 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问,或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷;
- (2) 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;
- (3) 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;
- (4) 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员,或与该供应商存在其他经济利益关系;
- (5) 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系;
- (6) 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过两名;
- (7) 其他可能影响评审工作公正性情形。

### 33. 评标方法、步骤及标准

#### 33.1 评标方法

33.1.1. 本次评标采用综合评分法。综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

33.1.2. 本次评标是以招标文件为依据,遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

#### 33.2 评标步骤

33.2.1 评标委员会先进行符合性审查,再进行商务服务及价格的详细评审。只有通过符合性审查的投标才能进入详细的评审。最后评标委员会出具评标报告,并按综合得分从高到低排序推荐二名中标候选人。

#### 33.3 评分及其统计

33.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定,评标委员会各成员分别首先就各个投标人的商务服务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较,评出其商务服务评分。各评委的商务服务评分的算术平均值即为该投标人的商务服务评分。然后,评出投标人的投标报价得分。将各投标人的商务服务评分和投标报价得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列,综合得分最高的投标人为第一中标候选人,综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

33.3.2 评标时,评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并汇总每个投标人

的得分。

34. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

### 35. 符合性评审

- 35.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件按照以下《符合性审查表》内容进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。只有对《符合性审查表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应《符合性审查表》所列各项内容有争议的投标文件, 评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决, 只有得票超过半数的投标文件才能进入下一阶段的详细评审, 否则认定为无效投标。

**符合性审查表**

序号	符合性审查内容
1	投标函、资格文件声明函、承诺函
2	法定代表人(负责人)证明书、法定代表人(负责人)授权委托书
3	投标有效期: 90 日
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
5	投标折扣率是唯一固定值, 不小于 0.00%且不大于 100.00%
6	能满足用户需求的主要参数(带“★”号条款)
7	投标文件没有采购人不能接受的附加条件
8	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形
9	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的

- 35.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

- 35.3 如果通过符合性审查合格投标人不足 3 家的, 本次招标采购失败。

### 36. 详细评审

- 36.1 详细评审是对通过符合性审查合格的投标文件进行商务服务评审, 综合比较与评价。

### 36.2分值（权重）分配

36.2.1 评分总值最高为 100 分，商务服务及投标报价得分分值（权重）分配、分值设置如下：

分值比例（100%）	商务服务评分（70%）	投标报价得分（30%）
得分 100	70 分	30 分

36.3商务服务评审：评标委员会就各投标文件对商务服务评审内容的各项要求进行评分，评审的具体内容见《商务服务评审表》：

**商务服务评审表**

序号	评审项目	分值	评审内容
1	用户需求响应程度	4 分	<p>根据各投标人的用户需求响应程度进行横向对比：</p> <p>(1) 完全满足并优于用户需求书要求：4 分；</p> <p>(2) 完全满足用户需求书要求：2 分；</p> <p>(3) 部分负偏离：0 分。</p>
2	交货期	6 分	<p>根据各投标人的交货期的响应情况进行横向对比：</p> <p>交货期最短得 6 分，次之以 2 分递减，最少减至 0 分。</p>
3	产品来源的合法性	5 分	<p>投标人具有与本项目教材采购明细表中的出版社合作的协议或授权证书（需在合作协议或授权证书的有效期内，不能重复计算，提供教材采购明细表之外的出版社合作证明资料的，不计分。）</p> <p>(1) 30 份及以上：5 分；</p> <p>(2) 20-29 份：3 分；</p> <p>(3) 10-19 份：2 分；</p> <p>(4) 1-9 份：1 分；</p> <p>(5) 0 份：0 分。</p>
4	供货保障措施	15 分	<p>(1) 投标人的供货保障实施方案详细具体、具有针对性、契合采购人特点，整体最优得 15 分；</p> <p>(2) 投标人提供的供货保障实施方案比较完善，有一定的针对性，整体良好得 10 分；</p> <p>(3) 投标人提供的供货保障实施方案不够详细、针对性一般，整体一般得 5 分；</p> <p>(4) 投标人提供的供货保障实施方案有缺欠、针对性差，整体最差得 1 分。</p>

5	服务方案	15分	<p>(1) 投标人的服务方案完善, 详细具体、合理, 针对性强、契合采购人特点, 完全符合并优于学校教材供应实际要求, 整体最优得 15 分;</p> <p>(2) 投标人的服务方案比较完善, 有一定的针对性, 符合学校教材供应实际要求, 整体良好得 10 分;</p> <p>(3) 投标人的服务方案一般, 对于学校教材供应实际要求的符合性和针对性一般, 整体一般得 5 分;</p> <p>(4) 投标人的服务方案较差, 对于学校教材供应实际要求的符合性和针对性较差, 整体最差得 1 分。</p>
6	2015 年至今同类项目业绩	5分	<p>以各投标人 2015 年至今类似项目业绩进行评审, 每提供一个类似项目合同得 0.5 分, 最高得 5 分。</p> <p>注: 附上合同作为证明资料, 以合同的签订日期为准, 不提供或专家无法认定的不得分。</p>
7	对项目的理解、认识及服务优势	10分	<p>(1) 投标人对本项目情况充分了解并具有丰富经验, 对采购人特点了解程度极高, 能提供非常有针对性的相关服务, 有利于采购人开展相关工作, 整体最优得 10 分;</p> <p>(2) 投标人对本项目情况比较了解并具有相关经验, 可为采购人提供相关服务, 能较好的满足采购人开展相关工作的要求, 整体良好得 7 分;</p> <p>(3) 投标人对本项目情况基本了解并具有相关经验, 对采购人特点基本了解, 基本满足采购人开展相关工作的要求, 整体一般得 4 分;</p> <p>(4) 投标人对本项目并未充分了解且不具有相关经验, 不具有相关服务优势, 整体能力一般得 1 分。</p>
8	售后服务能力	10分	<p>(1) 售后服务实力强、售后服务承诺清晰, 对于回告、送货、教材实地发放、退货等方面有明细措施, 教材配送时间及售后服务响应时间最优, 得 10 分;</p> <p>(2) 售后服务实力较好、售后服务承诺清晰, 对于回告、送货、教材实地发放、退货等方面有明细措施, 教材配送时间及售后服务响应时间良好, 得 7 分;</p> <p>(3) 售后服务实力一般、售后服务承诺不全面, 对于回告、送货、教材实地发放、退货等方面的措施不够详细, 教材配送时间及售后服务响应时间一般得 4 分;</p> <p>(4) 售后服务实力较差、没有售后服务承诺, 对于回告、送</p>

			货、教材实地发放、退货等方面的措施可操作性差,教材配送时间及售后服务响应时间较长的得 1 分。
合计		70 分	

#### 36.4 投标报价得分 (30 分):

36.4.1 对小型或微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标的政策扶持详见第三章投标须知“八、关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标”中有关价格扣除的规定。

36.4.2 价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求的各投标折扣率(指修正、扣除后的投标折扣率)中取最低的为评标基准价,其价格分为满分。价格分计算公式:

$$\text{投标报价得分} = \left[ \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标折扣率(修正、扣除后)}} \right] \times \text{价格权值} \times 100$$

投标报价(修正、扣除后)仅用于计算投标报价得分,中标金额以实际投标报价为准。

因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

37. 投标文件报价出现前后不一致的,除招标文件另有规定外,按照下列规定修正:

37.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

37.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

37.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

37.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式,加盖投标人公章,或者由投标人法定代表人或其授权的代表签字,经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

#### 38. 投标文件的澄清

38.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

38.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

#### 39. 授标



- 39.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，综合比较与评价，提出书面评标报告。
- 39.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列；得分且投标报价相同的按商务服务中“5. 服务方案”评分由高到低顺序排列；如以上都相同的，名次由评标委员会推选代表采用随机抽取方式确定。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，评审得分次高的投标人为排名第二的中标候选人。《投标须知前附表》另有规定的，按照其规定。
- 39.3 采购代理机构应当自评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人。
- 39.4 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

#### 40. 替补候选人的设定与使用

- 40.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

#### 41. 招标失败处理

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 六、 质疑

#### 42. 质疑

- 42.1 供应商提出质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则。
- 42.2 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址：

接收质疑函方式：采购人或采购代理机构只接收以书面形式提交的质疑函；

接收质疑函部门：广州市国科招标代理公司运营部

接收质疑函联系人和联系电话：投标邀请函中采购代理机构的联系人和联系电话

接收质疑函通讯地址：广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

42.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章,并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉,应当提交供应商签署的授权委托书。

42.4 以联合体形式参加政府采购活动的,其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

42.5 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

42.6 供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

42.7 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的,可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

42.8 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

42.9 供应商质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则,提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源,证据来源必须合法,采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方,请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者,将上报政府采购监督管理部门依法处理。

42.10 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内根据《政府采购质疑和投诉办法》(中华人民共和国财政部令第94号)的规定提起投诉。

## 七、合同的订立和履行

#### 43. 合同的订立

43.1 在合同签订前，中标人须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件（如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料）的原件给采购人进行核对。

43.2 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.3 采购代理机构或采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

43.4 签订政府采购合同后7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

#### 44. 合同的履行

44.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

44.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同的订立的41.3条规定公告和41.4条规定备案。

## 八、关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标

#### 45. 政府采购信用担保

45.1 为进一步发挥政府采购政策功能作用，支持和促进中小企业发展，有效缓解企业资金短缺压力，根据政府采购信用担保相关政策的精神，本项目欢迎供应商使用融资担保手段，并由试点地区的专业担保机构作为中标人向当地金融机构融资授信的承办机构。

45.2 投标担保，是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件，或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。

45.3 履约担保，是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标人未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函约定履行

担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。

45.4 融资担保，是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。

45.5 试点地区专业担保机构的名单、联系人、联系方式：

省直地区：中国投资担保有限公司 刘先生 010-88822559；

广州地区：广东省融资再担保有限公司 梁先生 020-83033627；

东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司 卢先生 0769-23326888。

45.6 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金，并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。

45.7 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

#### 46. 小型和微型企业价格扣除规定（监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业）

46.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格部分予以扣除。

46.2 如《投标须知前附表》中允许联合体投标的，根据联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，给予 2%的价格扣除。

46.3 《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（1）符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准；

（2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

46.4 参加本项目投标的小型 and 微型企业应当提供《中小企业声明函》。

46.5 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

46.6 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）》，残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

## 九、关于节能产品和环境标志产品

47. 如投标产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，须提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章，但在最新一期节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品无法满足工作需要时，可在节能清单之外采购。如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的节能清单，则同时执行两期的节能清单。节能清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）上发布。
48. 如投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，须提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章，如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的环保清单，则同时执行两期的环保清单。清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）上发布。
49. 对节能产品和环境标志产品价格扣除的规定：
- 49.1. 必须按照第五章投标文件格式中的“政策适用性说明（适用于强制采购及优先采购节能产品或环境标志产品）”格式要求填写和提供全部资料；
- 49.2. 扣除方法如下：节能或环境标志产品金额占项目总金额的比重达到10%—25%的（含10%，不含25%，下同），扣1%；达到25—50%的，扣2%；达到50%—75%的，扣3%；达到75%以上的扣4%（适用于优先采购节能产品或环境标志产品）。

## 十、关于信用信息查询渠道的使用

50. 信用记录查询渠道及截止时点
- 50.1. 信用记录查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询相关主体信用记录。
- 50.2. 信用记录查询截止时点：投标截止时间前
51. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：
- 51.1. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询相关主体信用记录和证据，并打印网站相关页面留存。
- 51.2. 信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联

合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 十一、适用法律

52. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四章 合同条款

注:

(合同格式为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订)

## 政府采购合同

合同编号：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规及广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目招标文件（项目编号：GZGK18P068A0273Z）的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同。

### 一、供货品目：

书名	书号	单价（元）	数量	出版社	中标折扣率	金额
合计						

### 二、服务要求

1、乙方接到甲方教材订单后（以到达乙方所在地邮戳日期为准），于\_\_\_\_\_天内反馈所有供货消息，\_\_\_\_\_天内将所订教材按甲方要求全部送入甲方指定书库。

2、对甲方因教学、招生计划改变，学籍变动等多订的教材，提供无条件退货服务。

3、对于临时追加的补订教材，乙方接到甲方订单后，于\_\_\_个工作日内向甲方反馈供货信息，\_\_\_天内送货到甲方。

4、如遇教材改版或不出版等原因，\_\_\_个工作日内通知甲方，便于甲方有关部门调整计划。

5、对甲方列出的教材订购清单，按统一折扣率报价。并无条件接收招标方提供的追补教材订单（品种和数量不限），追补教材的折扣率与中标价的折扣率一致。

6、乙方负责学生教材发放，每次组织\_\_\_名优秀工作人员处理教材发放事项，保证教材发放工作有序进行，并在甲方规定的时间内完成（一般老生在开学日，新生在上课前），待教材发放完毕后需将剩余的教材移至指定教材存放点存放。

7、由于教材改版，选用新版教材时，对版次不同的相关教材要全部免费清退或更换。

8、乙方所供教材如有印刷、装订、包装等错漏的质量问题，或与供应教材订单不符，乙方无条件



负责处理；对突发性事件供应商应有严密的应急预案和相应的措施，以保证课前到书。

9、乙方免费提供春、秋两季教材的征订目录、光盘，推荐给甲方对口的最新教材、获奖教材，提供教材出版发行的最新信息资料。

10、所有教材乙方提供免费送、退货服务。

11、乙方若不能达到以上服务要求，甲方有权终止合同。

### 三、教材及验收等要求：

1、若发现有盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材，乙方须接受无条件退货，并由乙方承担由此造成的一切法律后果及经济损失；如影响供货时间，甲方将根据有关条款索赔违约金。

2、对因出版社或乙方原因造成的教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由乙方负责退换，无法退换须扣除款项。

3、提供的品种和数量与订货单不符时，乙方须无条件负责退换。提供的教材均为相应出版社出版的最新版本。

4、保证提供正版教材，同时做到及时免费退、换有质量问题的教材。（特别强调：如提供盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材，所引起的法律责任及经济损失一概由中标人承担）。乙方保证教材的质量，对因出版社和乙方原因造成的图教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由乙方负责退换，无法退换须扣除款项。

### 四、付款：

【按招标文件/投标文件要求】

### 五、违约责任：

1、如因时间延误或数量不足而影响教学，由乙方承担违约责任；违约三次自动取消中标资格，解除合同。

2、若发现有盗版教材或其他侵犯他人知识产权等问题教材，供货商必须接受无条件退货，并由乙方承担由此造成的一切法律后果及经济损失；如影响供货时间，甲方将根据有关条款索赔违约金。

3、乙方交付的教材不符合合同规定的，甲方有权拒收。

4、乙方保证教材的质量，对因出版社和乙方原因造成的教材装订、印刷等质量不合格或错装、误送的教材须由乙方负责退换，无法退换须扣除款项。

5、甲方无正当理由拒收货品，拒付货款的，甲方向乙方偿付货品总金额 5%的违约金。

6、甲方逾期付款，则每日按货物总额\_\_\_\_\_ %向对方偿付违约金。

7、如任何一方无故解除合同或有其他违约行为，应向对方支付合同金额 5%的违约金。

## 六、售后服务：

- 1、供应教材的到书率要求达到 100%，并保证教材质量。
- 2、教材的送货、收退、结算等所有服务均有专人负责。
- 3、提供电子发货清单、分包清单。发货清单纸张要大小统一，一式二份，内容一致，未经涂改。清单内包括：包号、征订号、书名、单价和册数，一包一单。每包有小计，整批教材有合计。合计内容为此批图书的种类、册数和总金额。
- 4、乙方按照甲方提供的数量等要求把书进行打包，在甲方规定的时间内将教材按甲方提供的清单免费送至甲方指定地点进行发放。
- 5、乙方按照甲方的要求提供及时退换增补服务，按照结算价格（人民币）=教材码洋×中标折扣率=Σ（采购教材对应单价×数量×中标折扣率）。

## 七、合同的仲裁：

本合同发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时由合同签订所在地仲裁机构仲裁或向签订合同所在地人民法院起诉。（仲裁或起诉任选一种）

## 八、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 九、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 十、其它

- 1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十一、合同生效

1、本合同在乙方提交履约保证金并甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。如果不需要提交履约保证金的则甲乙双方法人代表或其授权代表签字并盖章后生效。合同生效日期以后一个签字

的日期为准。

2、合同一式\_\_\_\_份。甲、乙双方各执\_\_\_\_份，采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行帐号：

银行帐号：

开户行：

开户行：

## 第五章 投标文件格式

# 投 标 文 件

(正本/副本/电子文件信封)

项目编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

投标人名称 (盖章): \_\_\_\_\_

投标人地址: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

## 投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
资格性审查	1	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定： 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。				
	2	具有《出版物发行许可证》或《出版物经营许可证》				
	3	供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关主体信用记录通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询；				
	4	已登记报名并购买了招标文件。				
符合性审查	1	投标函(格式1)				
	2	资格文件声明函(格式2)				
	3	承诺函(格式3)				
	4	法定代表人(负责人)证明书(格式4)				
	5	法定代表人(负责人)授权委托书(格式5)				
	6	开标一览表(格式6)				
	7	★实质性指标响应表(格式7)				
	8	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的				
商务服务部分文件	1	投标人基本情况表(格式8)				
	2	合同条款响应表(格式9)				
	3	用户需求响应表(格式10)				
	4	交货期(格式11)				
	5	产品来源合法性(格式12)				
	6	供货保障措施(格式13)				
	7	服务方案(格式14)				
	8	2015年至今同类项目业绩(格式15)				

	9	对项目的理解、认识及服务优势（格式16）				
	10	售后服务能力（格式17）				
	11	其它商务服务部分文件				
其他 文件	1	中小企业声明函（格式18）				
	2	监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。				
	3	残疾人福利性单位声明函（格式19）				
	4	招标代理服务费承诺书（格式20）				
	5	开票资料说明函（格式21）				
	6	退保证金说明（格式22）				
	7	政府采购投标担保函（格式23）				
	8	政府采购履约担保函（格式24）				
	9	其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;
2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目，以上投标文件提交时按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册。

## 资格性审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人;	通过或不通过	见投标文件第 ( ) 页
2	2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定: 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明; 2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料; 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料; 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明; 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。	通过或不通过	见投标文件第 ( ) 页
3	具有《出版物经营许可证》或《出版物经营许可证》	通过或不通过	见投标文件第 ( ) 页
4	供应商没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单, 相关主体信用记录通过“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道查询。	通过或不通过	见投标文件第 ( ) 页
5	本项目不接受联合体投标	通过或不通过	(如有) 联合体投标协议书见: 投标文件第 ( ) 页

注: 1. 以上材料将作为投标人合格性审核的重要内容之一, 投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!

2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过, 在“证明资料”栏填写页码。



## 符合性审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格文件声明函、承诺函	通过或不通过	见投标文件第（）页
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书	通过或不通过	见投标文件第（）页
3	投标有效期：90 日	通过或不通过	见投标文件第（）页
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	通过或不通过	
5	投标折扣率是唯一固定值，不小于 0.00%且不大于 100.00%	通过或不通过	见投标文件第（）页
6	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）	通过或不通过	见投标文件第（）页
7	投标文件没有采购人不能接受的附加条件	通过或不通过	
8	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	通过或不通过	
9	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件第（）页

注：1.以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

2.投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

## 商务服务评审自查表

序号	评审分项	内容	证明文件 (如有)
1	用户需求响应程度		见投标文件 ( ) 页
2	交货期		见投标文件 ( ) 页
3	产品来源的合法性		见投标文件 ( ) 页
4	供货保障措施		见投标文件 ( ) 页
5	服务方案		见投标文件 ( ) 页
6	2015 年至今同类项目业绩		见投标文件 ( ) 页
7	对项目的理解、认识及服务优势		见投标文件 ( ) 页
8	售后服务能力		见投标文件 ( ) 页

注: 投标人根据《商务服务评审表》的各项内容填写此表。

## 格式1投标函

# 投 标 函

致：广州市国科招标代理有限公司

根据贵方采购的项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目且(项目编号：GZGK18P068A0273Z)的招标文件要求，签字代表\_\_\_\_\_ (全名及职衔)经正式授权并以投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称、地址)的名义投标，并提交投标文件。

在此，我方声明如下：

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 **90 天**。如果我方的中标，投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清、修改（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
10. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

**（注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标）**

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 格式2 资格文件声明函

### 资格文件声明函

广州市国科招标代理有限公司：

关于贵方采购项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目 (项目编号：GZGK18P068A0273Z) 投标邀请，本公司（企业）愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并声明本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。现承诺在本次招标采购活动中提交的所有资质文件是准确、真实、有效的，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的一切损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 格式3 承诺函

## 承 诺 函

广州市国科招标代理有限公司：

关于贵方发布的项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目（项目编号：GZGK18P068A0273Z）的招标公告，本公司（企业）愿意参加投标，并作出以下承诺：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）及附属机构，非为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此承诺！

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式4 法定代表人（负责人）证明书

## 法定代表人（负责人）证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：

代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_ 企业类型：\_\_\_\_\_

经营范围：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

法定代表人（负责人）

居民身份证复印件正面粘贴处

法定代表人（负责人）

居民身份证复印件反面粘贴处

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：法定代表人是指营业执照中注明的“法定代表人”

负责人是指营业执照中注明的“负责人”

## 格式5 法定代表人（负责人）授权委托书

### 法定代表人（负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（公司地址）的（投标人名称）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的（授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就广州市国科招标代理有限公司的项目编号为：GZGK18P068A0273Z的广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

被授权人（投标企业授权代表）无转委托权限。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字之日起生效，特此声明。

附：

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人代表（授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

投标人代表（授权代表）  
居民身份证复印件正面粘贴处

投标人代表（授权代表）  
居民身份证复印件反面粘贴处

## 格式6开标一览表

### 开标一览表

项目编号：GZGK18P068A0273Z

项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目

采购内容	供货期限	投标折扣率
2018年秋季-2019年春季教材	自签订合同之日起为期一年	_____ %

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标报价包含的内容及要求见第二章用户需求书的“**投标报价要求**”。

3. 本次报价要求各投标人报出教材折扣率，即实际采购价格=教材码洋\*中标折扣率=Σ（采购教材对应单价×数量×中标折扣率）。折扣优率是指让利后剩余的部分，例如：平时所说的某图书八折销售，其折扣为 80%。

4. 投标折扣率报价不超出“0%≤投标折扣率≤100%”范围，以百分比表示，保留 2 位小数，唯一且必须为固定报价（□□.□□%），不接受区间报价（例如□□.□□%~□□.□□%），不能为负数。

5. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



格式7★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须对招标文件用户需求中有关“★”号条款的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1. 招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2. 如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式8 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
	2017					
证书情况	证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期		
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;  
2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;  
3. 如此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式9 合同条款响应表

## 合同条款响应表

项目编号：GZGK18P068A0273Z

项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

说明：1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式10 用户需求响应表

## 用户需求响应表

项目编号：GZGK18P068A0273Z

项目名称：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目

序号	用户需求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注：本表根据招标文件用户需求书的“商务服务要求”，除带“★”和“▲”条款之外，投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”，“正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

格式11 交货期

## 交货期

(格式可自定)

格式12产品来源合法性

## 产品来源合法性

格式13供货保障措施

## 供货保障措施

(格式可自定)

---

格式14服务方案

## 服务方案

(格式可自定)





格式16对项目的理解、认识及服务优势

## 对项目的理解、认识及服务优势

(格式可自定)

格式17售后服务能力

## 售后服务能力

(格式可自定)

**格式18中小企业声明函**（填写此表时请投标人根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）确定是否满足小型和微型企业的标准）

## 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加（采购人）的 [采购项目]采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**格式19 残疾人福利性单位声明函（可选）**（填写此表时请投标人根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的要求确定是否满足享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足的条件）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（请填写：符合条件残疾人福利性单位或非残疾人福利性单位），且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

格式20 招标代理服务费承诺书

## 招标代理服务费承诺书

致：广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的：广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目（项目编号：GZGK18P068A0273Z）的货物及服务招标中获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后，凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200%在我公司提交的投标保证金（保函）及采购人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

格式21开票资料说明函

## 开票资料说明函

广州市国科招标代理有限公司：

本公司（投标人名称）在参加贵公司举行的广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目（项目编号为：GZGK18P068A0273Z）的招标中如获中标，招标代理服务费发票则按以下选择进行开票：

<b>发票类型</b> （请在对应的“□”打“√”，且只能选择其中一项）	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票
如选择“增值税专用发票”，则投标时必须提供以下资料信息：		
1、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章； 2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。		

附：缴纳招标代理服务费账号：

收款人名称	广州市国科招标代理有限公司
开户银行	中国银行广州先烈中路支行
账 号	7120 5774 1941

### 温馨提示

- 1) 投标时，投标人必须确认“缴纳招标代理服务费”开具的发票类型。
- 2) 投标人中标后，我司将按该投标人所递交的投标文件中《招标代理服务费承诺书》确认的发票类型作为开具发票类型的依据；若投标人投标时未确认，则视为开具增值税普通发票。
- 3) 因投标人投标时确认的发票类型有误或未确认，我司将不予更换发票类型。

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 格式22 退保证金说明

### 退保证金说明

致：广州市国科招标代理有限公司

我方为广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目的投标（项目编号为：GZGK18P068A0273Z）所提交的投标保证金\_\_\_\_\_（大写金额）元，请贵公司退还时划到以下账号：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	账 号		联系电话	

投标人名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

投标人授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 格式23 政府采购投标担保函（可选）

### 政府采购投标担保函

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标人”）拟参加编号为 GZGK18P068A0273Z 的 广东省轻工业高级技工学校 2018 年秋季-2019 年春季教材招标采购项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），即本项目的投标保证金金额。

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起\_\_\_\_\_个月止。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在\_\_\_\_\_个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

#### 五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（盖公章）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 格式24 政府采购履约担保函（可选）

### 政府采购履约担保函

\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）：

鉴于你方与\_\_\_\_\_（以下简称投标人）于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签定“\_\_\_\_\_”》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

#### 一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物的；

（2）\_\_\_\_\_。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%数额为\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_），币种为\_\_\_\_\_。（即主合同履约保证金金额）

#### 二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货期限届满后\_\_\_\_日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

#### 三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供\_\_\_\_\_部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在\_\_\_\_个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

#### 四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

#### 五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

#### 六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为\_\_\_\_\_法院。

#### 七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（单位公章）\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。