



国科招标
GUOKE BIDDING AGENT

公开招标文件

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

广州市国科招标代理有限公司

2018 年 9 月

特别提醒：投标注意事项

1. 投标截止时间一到，本采购代理机构不再接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。
2. 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。
3. 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组内容必须一致。
4. 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。投标文件需签名之处必须由要求的当事人亲笔签署。
5. 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
6. 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
7. 加★号的条款必须一一响应。
8. 投标文件应按顺序编制页码。
9. 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一章	投 标 邀 请 函	• • • • •	4
第二章	用 户 需 求 书	• • • • •	10
第三章	投 标 须 知	• • • • •	33
第四章	合 同 条 款	• • • • •	58
第五章	投 标 文 件 格 式	• • • • •	65

第一章 投 标 邀 请 函

投 标 邀 请 函

各（潜在）供应商：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东省电子信息高级技工学校（以下简称“采购人”）委托，对电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商参加投标。

1、项目编号：GZGK18P171A0479Z

2、项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

3、采购内容及需求：

(1) 采购内容：

序号	采购内容	采购数量	采购预算
1	SMT 专业实训室设备	1 批	人民币 96.5735 万元

(2) 采购项目技术规格、参数及要求：详见招标文件第二章“用户需求书”；

(3) 本次采购的货物及服务必须是来自中华人民共和国境内的货物及服务；

(4) 合格的投标人应对本项目所有采购内容进行报价，不允许只对部分采购内容进行投标报价；

(5) 需要落实的政府采购政策：详见招标文件第三章“投标须知”。

4、供应商资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人；

(2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：

1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；

3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

(3) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信名单。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：1）由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准。2) 采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。)；

(4) 本项目不接受联合体投标；

(5) 已购买了本项目的招标文件。

注：(1) 满足资格要求的供应商在投标时必须把以下资料放入投标文件中：

- 1) 营业执照复印件和组织机构代码证复印件和税务登记证复印件，或三证合一证件复印件。
- 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件或书面声明原件。
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

(2) 潜在投标人须保证以上所提交资料的真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件，并在采购代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加投标。

(3) 为了报名工作提高效率，供应商可先在采购代理机构网站下载“**购买文件登记表**”，填写后打印并与营业执照复印件（加盖公章）一并携带购买招标文件。

5、招标文件发售时间：2018年9月26日起至2018年9月30日止（工作日上午9：00-12：00，下午14：00-17：30，法定节假日除外），招标文件发售地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室（进科学院大门→直走约30米→从**人行天桥底下**一楼大门进→左转上二楼），联系人：黎小姐，联系电话：020-87685501。如需要邮寄，另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用（购买招标文件账户：广州市国科招标代理有限公司，账号：7120 5774 1941，开户银行：中国银行广州先烈中路支行），款到后即寄出。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。招标文件每套售价人民币300元整（售后不退）。

6、递交投标文件时间：2018年10月16日09:00~09:30（北京时间）。

7、递交投标文件地址：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼。

8、投标截止时间及开标时间：2018年10月16日09:30（北京时间）。

9、开标地点：广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼。

10、本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网（www.gdgp.gov.cn）、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和广州市国科招标代理有限公司网（www.gzgkbidding.com）】上公布，并视为有效送达。

11、根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，现将本项目采购文

件在广东省政府采购网 (www.gdppo.gov.cn) 进行公示, 由投标人自行下载, 投标人认为采购文件的内容损害其权益的, 可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式 (加盖单位公章, 电话咨询或传真或电邮形式无效) 向采购人或者采购代理机构提出质疑, 投标人递交质疑函时需提供质疑函原件 (质疑函书写要求及格式详见第三章“投标须知”)。

12、公告期限: 5个工作日 (自2018年9月26日-----2018年9月30日止)

13、采购人及采购代理机构联系方式:

采购人: 广东省电子信息高级技工学校

联系人: 柯先生

联系电话: 020-36080993

联系地址: 广州市白云区江高镇夏花路四路 485 号

采购代理机构: 广州市国科招标代理有限公司

采购代理机构联系人: 伍小姐、董小姐

联系电话: 020-87688289、020-87776423

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: gzgk@gzgkbidding.com

联系地址: 广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

邮政编码: 510070

网址: www.gzgkbidding.com

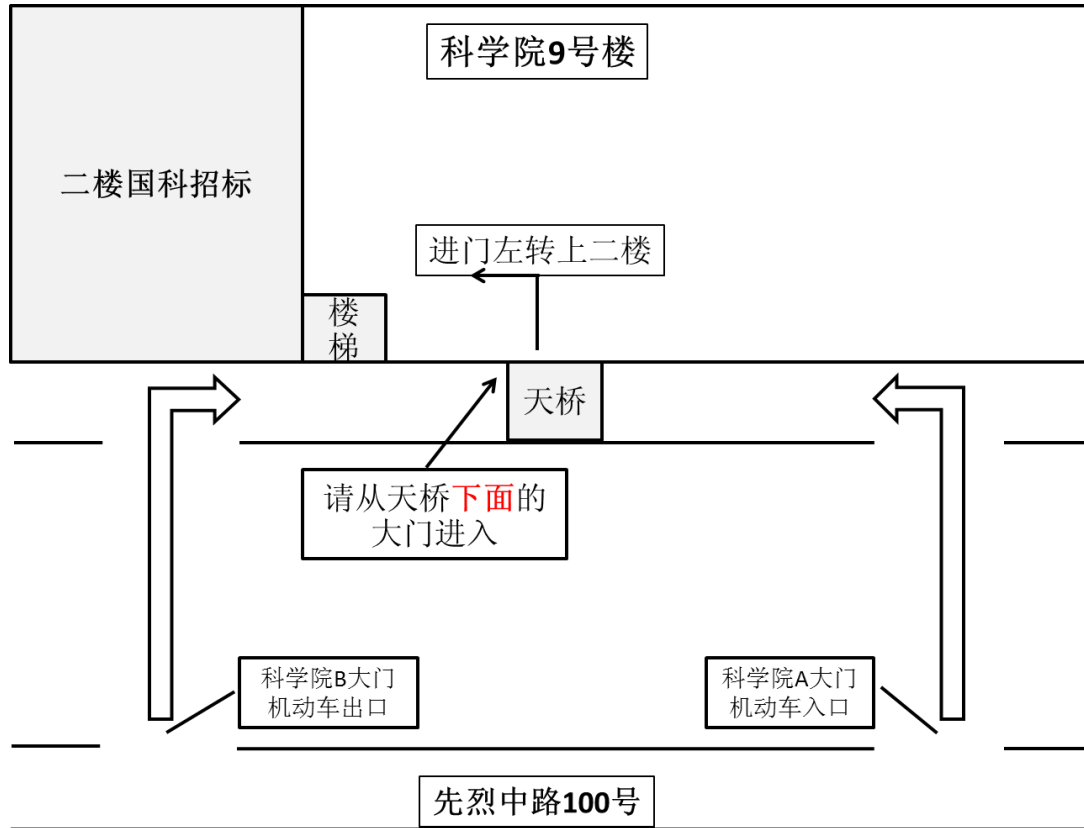
广州市国科招标代理有限公司

2018 年 9 月 25 日

特别提醒

如投标人未在广东省政府采购网注册的，请必须在开标前登录广东省政府采购网（网址：<http://www.gdgpo.gov.cn>）进行注册（请确保注册信息，包括法定代表人、联系地址、支付账号等的正确性）。注册过程中如有任何疑问，可咨询广东省政府采购网技术部，电话：020-8318 8500/8318 8580。

广州市国科招标代理有限公司具体位置图:



(平面指引路线图)



(实景指示图)

第二章 用户需求书

用户需求书

一、 总体要求

1、标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。

2、标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。

3、投标人在响应详细内容中需列出具体数值或明确承诺。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。

4、投标人所投产品的品牌与型号须明确与唯一。

5、投标人应对设备清单和主要产品参数的要求，选用优质品牌货物进行投标，所有零部件必须是该品牌机器生产厂商提供的原装、全新的正品，或者与机器品牌相同且具有与原装零部件相同的售后服务。

6、投标人提供的所有货物和服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及用户需求；采购人有权拒绝接受任何不合格的货物和服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。

7、投标人应保证，在提供本项目的货物、服务或其任何一部分不会产生因第三方依法享有的专利权、商标权或其他知识产权；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件，如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

8、验收按国家有关的规定、规范进行。验收时如发现所交付的设备有短装、次品、损坏或其它不符合招标文件及合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人和中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。

9、投标人所投产品除招标文件中明确规定要求提供官网截图或相应检测报告等证明材料以外，所有技术参数描述均以投标文件为准（投标文件内厂家提供的技术参数描述与投标人投标技术参数描述不一致时，以厂家提供的技术参数描述为准）。投标人须对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。

10、凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时必须出具 CCC 认证证书复印件，并要在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。

11、节能产品的优先采购和强制采购以国家财政部和国家发展改革委公布的最新《节能产品政府采购清单》中所列产品及相关规定为准。如果涉及到政府强制采购节能产品的产品的，供应商必须在

投标文件中明确列明具体产品的节能证书编号。

12、环境标志产品的优先采购以国家财政部和国家环境保护部公布的最新《环境标志产品政府采购清单》所列产品为准。

13、涉及到软件产品的，必须采购和使用正版软件，项目中涉及计算机办公产品的，必须预装正版操作系统软件。

14、投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。

15、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应具备相应资质条件且不得再次分包。未在投标文件内载明的，视为不会将所投项目的非主体、非关键性工作分包，中标后不再允许有任何分包行为。

16、小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位必须按照投标须知的内容提供相应的资料。

二、 投标报价要求

投标报价须包括设备材料采购、随机零配件、3D 投影头十年包换、运输、安装、调试、试运行、验收、培训、质保期服务、各项税费等全部费用。投标报价不得超过采购预算（人民币 96.5735 万元），否则视为无效投标。

三、 设备采购清单及技术参数要求

本项目的核心产品：锡膏检测仪（SPI）。

提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
1	锡膏检测仪（SPI）	<p>一、产品要求</p> <p>▲1、可编程相位调制轮廓测量技术（PSLM PMP）：具有可编程结构光栅使用软件可对光栅的周期进行设置；取消机械驱动及传动部分，提高设备的精度及适用范围，避免机械磨损和维修成本。实现对 SMT 生产线中精密印刷焊锡膏进行 100% 的高精度三维测量（投标时提供相关佐证材料加盖公章）。</p> <p>▲2、同步结构光技术，能解决锡膏三维检测中的阴影效应干扰。结合 RG 二维光源能处理高对比度的基板，如黑色基</p>	1	套

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>板,陶瓷基板。采用红、蓝、绿三色光,可提供彩色 2D 图像;(投标时提供相关佐证材料加盖公章)。</p> <p>3、高解析度图像处理系统:不低于 500 万像素工业 CCD 相机,配合高端镜头,支持对 0201 锡膏的快速稳定检测。同时提供 15um、18um、20um 等多种不同的检测精度,配合客户的产品多样性和检测速度的要求;</p> <p>4、快速 Gerber 导入及编程软件,可实现业内最快的 5 分钟编程;人工 Teach 功能方便使用者在无 Gerber 数据时的编程及检测;</p> <p>5、Z 轴实时动态仿形:PSLM 提供对 PCB 的翘曲变化进行实时动态跟踪,解决柔性线路板和 PCB 翘曲问题。</p> <p>6、过程统计分析功能(SPC):实时 SPC 信息显示,完整多样的 SPC 工具,让使用者实时监控生产中的问题,减少由于锡膏印刷不良造成的缺陷。提供给操作人员强有力的品管支持,让使用者一目了然;</p> <p>7、设备重复性精度<10% (6 Sigma)。</p> <p>二、设备软硬件配置</p> <p>1、视觉部分</p> <p>1) 检测原理:正弦白光投影 PMP 检测</p> <p>2) 工业 CCD 相机: 不低于 500 万像素</p> <p>3) 解析度: 16um。</p> <p>4) 3D 投影头:投射周期变化条纹,结合 CCD 相机可得到真实 3D 图像;3D 投影头十年包换(费用已包含在本次投标报价中)。</p> <p>5) 黑白 2D 图像,方便操作员确认不良。</p> <p>6) 彩色 2D 图像,可合成彩色 2D 图像,比黑白 2D 图像更直观</p> <p>7) Z 轴实时升降,对板弯检测时通过硬件补偿。</p> <p>2、机械部分:机架结构 整体铸造一体化铸铁框架,长寿命、高稳定性</p> <p>1) 轨道模式:单轨</p> <p>2) PCB 进板尺寸:(长×宽) 50×50~460 × 460 mm</p> <p>3) X-Y 机构:检测头在 X-轴与 Y-轴方向移动;基板在 X 轴与 Y-轴方向均不移动;</p> <p>4) 导轨固定边:前导轨固定</p> <p>5) 导轨宽度调整方式:自动、手动,两种模式</p>		

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>6) PCB 定位及夹紧方式 边定位及夹紧</p> <p>7) 导轨高度 : 900±40mm</p> <p>8) PCB 工艺边压边宽度 3mm</p> <p>9) PCB 传输方向 R->L 或 L->R, 可实现流向软件一键切换, 切换模式简单方便</p> <p>3、软件部分</p> <p>1) 系统软件操作平台 Windows 7 或以上系统 64 位专业版</p> <p>2) 软件语言 中/英文</p> <p>3) 编程软件 Gerber (RS-274X、RS274D), CAD</p> <p>4) 编程时间 < 5 分钟</p> <p>5) 程序细调时间< 5 分钟</p> <p>6) 换线时间 < 3 分钟</p> <p>7) 拼板程序: 拼板程序制作方便 (含阴阳板)</p> <p>8) 编程模式、数据输入类型 SPI 程序可用钢网文件, Gerber (RS 274X, RS274D 格式); 也可手动添加窗口制作程序</p> <p>9) 配有诊断系统</p> <p>10) 离线编程软件: 有</p> <p>11) 操作简便性: WINDOWS 风格, 便于操作</p> <p>▲12) SPC 数据采集分析&制程监控软件 : SPC 功能, 具备完善的数据采集、分析、管理功能。SPC 软件可进行 Production Trend、Xbar chart、R chart; Cp、Cpk 相关测试; 能记录每块 PCB 上每个焊锡点的体积、面积、高度、偏移等具体量化数据, 并能独立输出电子表格模式报告; 可进行异常原因统计图、整板数值图像、正态分布图、个别元件测试资料曲线图分析; 还可以输出即时不良影像及异常数据及影像储存功能。</p> <p>a) 网络技术要求: 支持 TCP/IP 协议, 图片即时传送, 对使用无影响。</p> <p>4、控制电脑部分</p> <p>1) CPU: 相当于或优于 Intel I7</p> <p>2) 内存容量: ≥24 GB Memory</p> <p>3) 硬盘容量: ≥1T HDD</p> <p>4) 操作系统: Windows7 或以上系统 64 位专业版</p> <p>5) 显示器: ≥19" 液晶显示器</p> <p>6) 输入装置: 鼠标、键盘</p>		

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>5、整机信息</p> <p>1) 供气要求 4~6Bar</p> <p>2) 电源 220V, 10A</p> <p>3) 耗电量(启动/正常) 启动: 2.5kw / 正常运转: 2kw</p> <p>4) 工作气压\geq 5L/min</p> <p>5) 地面承重要求 \geq600kg/m²</p> <p>6) 接地电阻要求 接地线</p> <p>7) 具备标准 SMEMA 接口, 有好坏板输出信号</p> <p>8) 安全保护系统 具备完善的安全指示、互锁系统</p> <p>6、其它要求</p> <p>1) 具备自动/手动检测功能: 两种模式均具备</p> <p>2) 技术资料 配备完整的技术、操作、维护手册(含电子档)及软件安装盘</p> <p>3) 软件升级服务: 能够提供永久的软件升级服务。</p> <p>▲4) 投标时需提提供原厂家技术参数确认函及售后服务承诺函原件。</p>		
2	SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件	<p>1、软件平台应具有行业权威性(专利与客户应用)、企业生产性、技术专业性, 优先技能鉴定认证的、具有 SMT 工业生产模式的虚拟仿真软件。</p> <p>2、软件采用先进的智能可视化仿真形式, 可根据学员自行设计编写的 SMT 设备程序, 精确实现虚拟仿真工作过程, 同时, 该 SMT 软件导出的贴片工艺格式文件可用于 SMT 装备实际生产加工。</p> <p>3、软件平台应具备 SMT 技能职业资格培训和考试资质。具备学生理虚技能实训与专业培训、教师教学管理、SMT 技能考核等功能模块。</p> <p>▲4、软件平台在 SMT 全息 3D 仿真模块主要功能包括: EDA 设计模块、EDA 文件提取、PCB 工艺流程、课程资源、维修保养、印刷网板设计、回流焊温度曲线设置、生产装备 3D 仿真编程、考试系统、管理系统功能模块。</p> <p>各技术模块应达到以下要求:</p> <p>一、电子产品 EDA 设计系统</p> <p>▲1. 文件提取: gerber (支持全球主流 EDA 设计软件), 并能解析文件格式, 实际显示 PCB 效果图。</p> <p>2. PCB 3D 仿真: 静态 3D 仿真包括 PCB 基板、贴片器件、焊膏、焊点、胶点静态仿真; 组装 3D 仿真 PCB 贴片过程模</p>	23	套

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>拟仿真, 贴片程式优化, PCB 标号 Mark 点示教模拟。</p> <p>3. PCB 设计可制造性可视化检测: 物理参数检测包括检测 PCB 物理参数: Via (通孔)、Pin (焊盘)、Track (线段)、Fill (填充区); 可装配性检测包括元器件最小间距、PCB 尺寸、Mark 标号、工艺边、定位孔、组装方式、机插元器件孔间距、机插元器件间距; 可 3D 可视化显示 PCB 上具体错误位置和类型。</p> <p>二、SMT 工艺系统</p> <p>1. SMT 工艺设计: 基于 PCB 设计, 选择 PCB 组装方式和自动化程度和工艺流程, 设计工艺流程和选择设备。</p> <p>▲2. 3D 动画显示所设计 SMT 生产线工艺流程。</p> <p>3. SMT 工艺品质管理: 工艺、设备和品质管理。</p> <p>4. SMT 设备维护维修: 交互式动画展示 SMT 设备维护和维修技能, 包括: 印刷机、贴片机、回流炉、AOI。</p> <p>三、课程资源</p> <p>提供课程资源后台数据库, 方便教师根据教学与课程设计需要进行资源分类与管理, 能支持*. doc, *. MP4, *. SWF 等富媒体格式文件的浏览与增删;</p> <p>课程资源应用包含:</p> <p>▲1、SMT 数字化工厂</p> <p>1) SMT 数字化工厂规划工具 (三维动画)</p> <p>2) SMT 数字化工厂功能分区 (三维动画)</p> <p>3) SMT 数字化工厂产线布局 (三维动画)</p> <p>▲2、SMT 生产装备</p> <p>1) 上下板机操作 (三维动画)</p> <p>2) 贴片机操作 (三维动画)</p> <p>3) 贴片机编程 (三维动画)</p> <p>4) 贴片机维护保养 (三维动画)</p> <p>5) 印刷机操作 (三维动画)</p> <p>6) 印刷机编程 (三维动画)</p> <p>7) 印刷机维护保养 (三维动画)</p> <p>8) 回流焊操作 (三维动画)</p> <p>9) 回流焊曲线设计 (三维动画)</p> <p>10) 回流焊维护保养 (三维动画)</p> <p>11) AOI 操作 (三维动画)</p> <p>12) AOI 编程 (三维动画)</p>		

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>13) AOI 维护保养(三维动画)</p> <p>▲3、SMT 生产安全防范</p> <p>1) 用电安全 (三维 flash 动画)</p> <p>2) 用气安全 (三维 flash 动画)</p> <p>3) 防火安全 (消防) (三维 flash 动画)</p> <p>4) 数字化工厂产学研一体化逻辑框架图 (三维 flash 动画)</p> <p>5) 数字化工厂研发中心 (三维 flash 动画)</p> <p>6) 数字化工厂管理中心 (三维 flash 动画)</p> <p>7) 智能学习教研中心 (三维 flash 动画)</p> <p>8) 智能学习贴片生产中心 (三维 flash 动画)</p> <p>9) 数字化工厂插件焊接装配中心(三维 flash 动画)</p> <p>10) 数字化工厂检测维修中心 (三维 flash 动画)</p> <p>11) 数字化工厂智能仓储中心 (三维 flash 动画)</p> <p>12) 数字化工厂产教融合体系架构图 (三维 flash 动画)</p> <p>四、SMT 设备虚拟制造系统</p> <p>1、编程功能</p> <p>1) CAM 程式编程: SMT 关键设备 CAM 程序的模拟编程;</p> <p>2) CAM 程式运动 3D 在线仿真: 按照所设计的 CAM 程序文件, 能 3D 动画模拟 SMT 设备的工作过程, 在计算机上以直观、生动、精确的方式呈现出来, 检测 CAM 程序的编程的错误;</p> <p>3) 过程仿真: SMT 装备软件的操作 (调用程式或在线设置参数), 设备硬件调整与操作, 机器日常保养和常规维护。</p> <p>2、SMT 装备库含以下设备</p> <p>1) 丝印机:</p> <p>a) 网框尺寸: 最小尺寸: 420×500mm—最大尺寸: 737×737mm</p> <p>b) 最大尺寸: 400×310m, 最小尺寸: 50×50mm, 厚度: 0.4~6mm</p> <p>c) 印刷头: 两个独立的马达驱动印刷头</p> <p>d) 清洗方式: 干、湿、真空三种模式</p> <p>e) 视野区域: 6.4×4.8mm, X, Y, θ 调整: X, Y: ± 8 mm , θ: ± 2°</p> <p>f) 视觉系统: 上下同时成像的光路系统/模拟相机/几何匹配。</p>		

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>2) 贴片机:</p> <p>a) 定位: 飞行相机+固定相机。</p> <p>b) 贴装轴杆数: 6 轴杆 x1 悬臂。</p> <p>c) 贴装速度: 28,000 CPH(最优条件)。</p> <p>d) 供料器数量(8mm 基准): 120ea/112ea。</p> <p>3) 回流炉:</p> <p>a) 温区数: 上八下八加热温区。</p> <p>b) 传送方式: 网带/链条传送。</p> <p>c) 速度调节: 传送速度无级可调。</p> <p>4) 视觉检测:</p> <p>a) 测量范围: 50×50mm~430×330mm</p> <p>b) 能检测 12 种以上贴片常见缺陷</p> <p>c) 采用图像对比方式进行检测</p> <p>3、模拟国际上主流品牌厂家的设备(软件支持客户定制机型导入与扩展), 可学习各种不同类型的设备编程方法和设备操作, 学生适应面广。</p> <p>4、智能可视化可仿真, 在计算机上精确生动模拟学生所设计的 SMT 设备程式的工作过程。</p> <p>▲5、电子产品模拟制造系统</p> <p>1). 功能: 以实际电子产品(蓝牙音响、台灯)生产为载体, 模拟企业生产实际, 在 SMT 生产线(印刷机、贴片机、回流炉、视觉检测)虚拟场景中交互式完成生产操作, 包括: 生产准备、生产操作、生产故障处理和产品质量分析。</p> <p>2). 生产准备: EDA 输入、PCB 仿真、元件选取、产品程式输入(印刷机、贴片机、回流炉、AOI)。</p> <p>3). 生产操作: 载入模板、载入焊膏、上送料器、开机(印刷机、贴片机、回流炉、AOI)、生产运行。</p> <p>4). 生产故障处理: 缺焊膏、网板塞孔、贴片缺料、贴装飞件、回流焊风电机异常、焊接质量</p> <p>5). 产品质量分析: 元器件移位、桥接、虚焊、组件竖立、焊料球。</p> <p>6、管理与考试系统</p> <p>6.1、学员系统</p> <p>1) 级别: 初级、中级、高级、技师、高级技师;</p> <p>2) SMT 课程考试: SMT 专业技术资格认证理论考试。</p> <p>6.2、教师系统</p>		

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>1) 管理: 学员管理, SMT 技术资格认证考试管理;</p> <p>2) 系统自动出题和批卷。</p> <p>3) 题库: 不低于 6000 题。</p> <p>▲6.3、教学教材</p> <p>1) 电子教材: 电子 SMT 理论与实验教程、电子 SMT 教学视频;</p> <p>2) 配套纸质教材。</p> <p>7、3D 模拟实操考试。</p> <p>▲8、提供与软件配套的“LED 护眼台灯, MINI 智能音响, 家用智能水表”电子实训套件, 工艺指导文件, 配套课件资源, 以满足教学及实训指导需求。(要求教材与投标设备配套, 并现场提供印刷样本盖原厂公章)</p> <p>▲9、产品总体要求: 提供厂商授权书、产品技术参数确认函与售后服务承诺函原件。</p>		
3	SMT 仿真软件 工作站	<p>1、机箱: 塔式机箱;</p> <p>★2、芯片组: 相当于或优于英特尔 PCHC236;</p> <p>▲3、处理器: 相当于或优于 Intel Xeon E3-1205v6 3.0 8M GT2 4C TWR;</p> <p>4、内存: ≥8GB DDR4-2400 Necc RAM, 最大支持 64G, 4 个 DIMM 插槽;</p> <p>5、存储: ≥1000GB 硬盘;</p> <p>★6、显卡: 相当于或优于 P630 高清显卡, 不少于 3 个 DP 接口;</p> <p>★7、端口(外置): ≥10 个 USB 口(8 个 USB3.0), 音频口、RJ-45 口、PS2 接口;</p> <p>8、扩展插槽: 2xPCIeG3x16, 1xPCIeG3x4, 1xPCI;</p> <p>▲9、软件: 提供正版远程图形软件, 软件与工作站同一品牌(提供彩页)。实现工作站的集中管理, 远程预览、远程操控、协同工作。为确保在 100M/1000M 网络下良好运行, 压缩比 340:1。支持 AES256-bit 信号加密, 支持远程 3D 图形传输协议;</p> <p>▲10、中文版性能优化软件: 具备 autodesk/PTC/solidworks/达索/西门子等主流 ISV 认证, 投标时提供证明文件加盖公章;</p> <p>★11、主板集成硬盘保护卡, 实现网络同传和硬盘保护功能, 支持对固态盘的保护及加密传输、断点续传、增量传</p>	26	套

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		输功能: ▲12、显示器: ≥21.5 寸; 具备屏幕密码防盗技术, 投标时提供功能演示截图加盖公章。 13、电源: 不低于 280W, PLUS 认证 (提供官网认证链接截图和认证材料加盖原厂公章), 广范围主动式功率因数校正; 14、保修服务: 现场保修与服务: 3 年以上 7*24 保修与服务, 可提供下一工作日现场部件和人工服务, 以及电话支持。 ▲15、投标时提供授权书、原厂技术参数确认函及售后服务承诺函原件。		
4	工作站实验台	双工位钢制桌脚和 25mm 人造板台面, 桌子框架设计有布线槽方便设备的走线美观。规格尺寸: (长) 1500mm×(宽) 600mm×(高) 750mm。	16	张
5	工作站主机托架	不锈钢材料散热主机托架底座, 尺寸大约 48×29×16.5cm, 具体尺寸根据实际主机尺寸调整。	32	张
6	实训室凳子	圆木凳面, 钢质凳脚有两层加固架圈。	32	张
7	组合桌椅	1、产品尺寸: 每个工位桌子约 700mm×380mm×400mm, 八个工位组合后直径约 1800mm。 2、材料为优质 PP 塑料, 脚和支架为优质冷制钢, 表面静电喷涂, 带脚垫。 3、每个工位配有圆木凳面, 钢材凳脚有两层加固架圈一个凳子。	24	套
8	组合桌中心台	材料为优质 PP 塑料, 桌脚和支架为优质冷制钢, 表面静电喷涂, 适用于八工位组合桌的中心位置拼接台面。八角台每边尺寸约 370mm。	3	张
9	实验操作台	1、产品尺寸约: (W) 600mm×(D) 2000mm×(H) 750mm。 2、台面要使用 15mm 厚度木质材料, 桌脚及固定框架使用不锈钢 600×600mm 方管定做, 台面要有防静电胶垫。 具体须根据现场尺寸做微调整。	4	张
10	工具柜	1、产品尺寸约: (W) 450mm×(D) 1000mm×(H) 850mm。 2、使用木材加不锈钢组合结构、分三层储物。 具体须根据现场尺寸做微调整。	2	个
11	网络机柜	1. 容量: 符合 19 寸标准, 18U 网络机柜 2. 尺寸 (W×D×H): 约 600 宽 600 深高 1000 cm,	1	个

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		3. 标准: 符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491:PART1、DIN41494:PART7、GB/T3047.2-92 标准, 兼容 ETSI 标准; 4. 防护等级: 不低于 IP20; 结构: Q235-A.F 优质冷轧钢板制作, 厚度: 方孔条 2.0mm, 安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm; 5. 通风: 顶部配有 2 个轴流风扇, 底部进风口 6. 前门: 冷轧钢板加钢化玻璃, 弹力锁。 7. 侧板: 速拆卸式双侧板, 加固型 8. 表面处理: 去油、脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑 9. 材质: 优质 2mm 冷轧板柜体。 10. 载重: 静承载重达 700KG		
12	超五类非屏蔽双绞线	1. 阻抗: 100ohm+15%, 1Mhz to 100MHz 2. 传输延迟: 530ns/100m max. 100Mhz 3. 延迟偏移: 25 ns max 4. 弯曲半径: 1 英寸 (4 倍电缆直径) 5. 导体电阻: 9.30 ohms max/100m 6. 电容: 5.6 NF max/100m 7. 阻燃等级: CM, IEC332/1 8. 导线: 24AWG solid bare copper (实心裸铜) 9. 绝缘层: HD-PE 10. 外皮: -FR PVC 11. 工作环境温度: -20° C -60° C 12. 储运环境温度: -20° C -80° C 13. NV P 值: 65%-70% 14. 性能符合 TIA/EIA 568B 及 ISO/IEC 11801 标准 ▲15. 所投产品必须具有 3C 认证, 投标时提供 3C 认证证书复印加盖原厂公章。 ▲16. 投所产品必须符合国际标准, 取得国际公认的认证证书 (综合布线 ETL 证书), 能提供复印件并加盖公章。 ▲17. 双绞线产品必须通过必须具有国家质量监督部门颁发链路认证证书。(投标时提供证书复印件并加盖原厂公章) ▲18. 投标时必须提供原厂商授权书原件和售后服务承诺函, 提供原厂商的质量保证承诺书, 供货时提供厂商供货确认函, 保证产品品质。	3	箱
13	网络汇集管理	▲1. 整机性能: 交换容量 ≥ 336Gbps, 包转发率 ≥ 51Mpps。	1	台

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
	器	2. 端口配置: 千兆电接口数量 \geq 24; 千兆光接口数量 \geq 4 ; 3. VLAN 特性: 支持基于端口的 VLAN, 支持 Voice VLAN 4. 最大 VLAN 数 \geq 4094; 5. 链路聚合: 支持 LACP, 支持手动端口汇聚 6. 镜像功能: 支持本地端口镜像 7. QoS 支持优先级映射支持端口队列调度 (SP/WRR/SP+WRR) 8. 组播 支持 IGMP Snoopingv1/v2/v3 支持组播 VLAN 9. 可靠性: 支持 STP/RSTP/MSTP 协议 10. 路由协议: 支持 IPv4/IPv6 静态路由支持 RIP/RIPng, OSPF 11. 安全特性: 支持 802.1X, 集中式 MAC 地址认证; 支持 MAC 地址学习数目限制 12. 支持 DHCP Snooping, 防止欺骗的 DHCP 服务器; 支持 ARP 入侵检测; 13. 管理和维护: 支持 SNMP V1/V2/V3、RMON、SSHV2 14. 支持虚电缆检测功能 (VCT), 快速准确定位网络中故障电缆的短路或断路点。		
14	多媒体讲台	1、钢木结合材料一体成型; 主体采用 1.2-1.5mm 冷轧钢板; 橡木扶手; 桌面鹅黄色耐刮木质材料。 2、关闭尺寸 \leq 1100 \times 700 \times 975 (长宽高) MM; 打开尺寸: \leq 1550 \times 700 \times 975 (长宽高) ▲3、17-22 寸 0-130° 方式自由打开。关闭后, 所有设备都隐藏在讲台内; 讲台操作就一把锁控制; 键盘、鼠标、中控盒通过内置连环结构控制; 展台抽屉通过自动压力弹簧锁控制。 4、桌面集成笔记本模块 (VGA1 个、USB 2 个、NET1 个、万能电源 1 个、AUDIO 1 个、HDMI 接口 1 个) USB 接口可读写 3.0 接口的移动硬盘。 5、讲桌桌体采用开合式小柜门设计, 不必打开桌子柜门, 即可经由计算机光驱播放光碟。 6、右侧具有抽拉式抽屉, 可放置实物展示台, 承重不低于 6 公斤。 7、上、下两层设计结构, 重型纸箱分开包装, 安装简便; 方便运输和搬运。 ▲8、为了保护师生的安全要求产品通过 3C 认证且在有效	2	张

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>期内, 投标时提供证书复印件加盖原厂公章。</p> <p>▲9、提供厂商项目授权书、技术参数确认函及售后服务承诺函, 供货证明函。</p> <p>▲10、整体讲台: 通过省级质量检测部门的检测, (提供厂家盖章的检测报告复印件)。</p> <p>▲11、讲台部件: 提供讲台主要部件(塑料、金属、木面板)的检测报告(检测项目包括: 重金属、苯、甲醛, 提供原厂家盖章的检测报告复印件)。</p> <p>14、导轨, 锁通过盐雾检验报告。</p>		
15	教学用激光影像设备	<p>1. 影像技术: DLP</p> <p>2. 标准亮度: ≥ 4200 流明(根据 ISO21118 标准);</p> <p>3. DLP 芯片尺寸: 0.55 英寸;</p> <p>4. 标准分辨率: 1024*768;</p> <p>★5. 光源: 纯固态激光光源, 标准模式下激光光源寿命 ≥ 20000 小时;</p> <p>6. 对比度: $\geq 35000: 1$;</p> <p>7. 投射比: 1.83-2.92;</p> <p>▲8. 端口: HDMI 输入端口 $\times 2$; RGB/组合 (D-Sub 15 针) 输入 $\times 1$; Audio(音频输入) $\times 1$; RJ-45 网络接口; RS232-D-Sub 9-pin 控制串口; A 型 USB $\times 1$; MiniUSB $\times 1$; RCA Audio In - Left 音频左 $\times 1$; RCA Audio In - Right 音频右 $\times 1$; Video <RCA>复合视频输入 $\times 1$; ECP Control $\times 1$; 输出端口 RGB/ 组合 (D-Sub 15 针) 输 $\times 1$; Audio(音频输出) $\times 1$; (投标时提供检测报告复印件加盖原厂公章)。</p> <p>9. 功耗(标准): $\leq 335W$, 最低待机功耗: $\leq 0.5W$;</p> <p>▲10. 6 轴色彩独立校正技术;</p> <p>11. 匹配输入;</p> <p>12. 支持几何校正功能;</p> <p>13. 支持高海拔模式;</p> <p>14. 具有主动式 3D 功能, 支持 HDMI 3D (蓝光 3D);</p> <p>15. 多种投射模式: 桌面/ 正投, 桌面/ 背投, 吊顶/ 正投, 吊顶/ 背投;</p> <p>16. 带防尘过滤网装置;</p> <p>▲17. 支持 U 盘直读(可通过 USB 投影演示图片、视频、音频、Office 文档;) (投标时提供接口照片加盖原厂公章)</p> <p>18. 支持无线模块;</p>	2	套

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>★19. 机身带物理安全锁接口, 内置软件开机密码双重防盗功能;</p> <p>20. 可自定义开机画面;</p> <p>21. 支持自动垂直梯形校正;</p> <p>▲22. 产品资质要求: 投标时要求提供激光影像设备具备下列证书: 激光安全认证复印件、节能环保认证复印件, 检测报告复印件, 厂家授权函原件, 技术参数确认函原件。</p> <p>23. 为了保证货品是原厂正品, 供货时提供原厂供货确认函和售后服务承诺函 (售后: 整机 3 年光源 5 年)。</p> <p>24. 另配 100 寸投影布、万能吊架、安装线材料及安装调试。</p>		
16	功放	<p>1、主要功能要求:</p> <p>1) 拥有四组输出接口, 可连接 4 只 4-8Ω 音箱;</p> <p>2) 三路话筒插口 (前 2 后 1、环保麦克风插口自带 DC+6V 电源);</p> <p>3) 四路音源输入, 带输入选择切换按键, 开机预置 “通道 1”;</p> <p>4) 双声道信号指示灯;</p> <p>▲5) 带 RS232 控制接口;</p> <p>▲6) 带数码显示屏; 可实现话筒音量、高低音独立控制及混响调节; 能有效的抑制声反馈, 克服 “啸叫”;</p> <p>7) 机架式机箱, 主要功能键采用暗藏式设计、有效避免产生误操作, 能有效延长扩音系统的使用寿命; 全中文界面。</p> <p>2、主要技术参数:</p> <p>▲1) 失真 (限度) 额定功率: 2×80W/8Ω; 负载 8Ω, 1% 失真时) ≥80W (投标时提供产品检测报告复印件加盖原厂公章)。</p> <p>2) 最大功率: 2×160W/8Ω ;</p> <p>3) 频率响应: 线路输入 20Hz-20KHz、话筒 60Hz-14KHz; 线路音调控制: 高 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB; 话筒音调控制: 高音 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB; 额定输入电平: 话筒 15mV (非平衡)、线路 200mV</p> <p>4) 额定输出电平: 线路 0.775V; ;</p> <p>▲5) 总谐波失真度: ≤1%; 信噪比: ≥80dB (A 计权); (投标时提供产品检测报告复印件加盖原厂公章)。</p> <p>6) 电源: 交流 220V±10%/50Hz</p> <p>7) 材质及表面处理: 铝合金喷沙处理。</p>	2	台

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>4、产品其它要求:</p> <p>▲1) 产品具有 3C(非 OEM) 认证、RoHS 环保认证、CB、CE、全国通用的工信部门颁发的产品参数检测报告、全国质量检验稳定合格产品(官网可查)。(投标时提供证书、材料复印件加盖原厂公章)</p> <p>▲2) 投标时提供盖原厂家公章的技术参数确认函、投标授权书。</p>		
17	音箱	<p>1、主要技术参数:</p> <p>1) 额定功率: 80W; 最大功率: 240W;</p> <p>2) 额定阻抗: 8Ω;</p> <p>▲3) 频率响应: 50Hz-18kHz; (投标时提供产品检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>4) 驱动器: 1 个 8 寸长冲程低音驱动器、2 个 3 寸前纸盆高音;</p> <p>5) 灵敏度: 88dB/1W/1M;</p> <p>6) 最大声压级: 112dB; 分频器: 1.8KHz;</p> <p>7) 指向性覆盖角: 140° (H) x100° (V); 连接器:</p> <p>8) 正负极接线夹;</p> <p>9) 箱体型式: 倒相式; 箱体及外饰: 高密度中纤板(黑色)箱体, 钢网;</p> <p>10) 安装: 顶部 10CM 孔距 2 个 M8 吊挂; 箱体尺寸(L×W×H)(只): 450×240×270(单位: mm); 净重: 15kg/对。</p> <p>2、产品其它要求:</p> <p>▲1) 产品提供全国通用的工信部门颁发产品参数检测报告、全国质量检验稳定合格产品(官网可查)。(投标时提供复印件加盖原厂公章)。</p> <p>▲2) 与功放同一品牌, 需投标时提供原厂家技术参数确认函及售后服务承诺函为准。</p>	2	对
18	一拖二 U 段无线话筒	<p>1、主要功能要求:</p> <p>★1) 采用红外对频和导频功能(IR)与自动选频(AFS)技术, 设定和操作简便, 话筒结构采用稳固设计, 选用经特殊处理的高硬度金属话筒管身经久耐用, 性能稳定;</p> <p>▲2) 2 通道 UHF 无线系统, 每通道 100 个频率(200 个信道可选), 同一场合可同时使用 100 套; 采用数字音码锁定技术, 有效阻隔使用环境中的杂讯干扰; 配有 LCD 液晶显示, 实时反馈系统工作状态; 微型中央芯片控制器通过</p>	2	台

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		<p>天线选择和接收信号, 能有效地切断无效信号和防止信号中断; 话筒采用 1.5v×2 电池供电, 低功耗, 电池易于采购。</p> <p>2、主要技术参数:</p> <p>1) 接收机: 调制方式: FM;</p> <p>2) 频道组数: 双通道;</p> <p>▲3) 载波频段: UHF 710~770MHz; (投标时提供产品第三方检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>4) 信道间隔:300KHZ ;</p> <p>5) 频率稳定度:±0.005% ;</p> <p>6) 动态范围:100db;</p> <p>7) 最大偏移:±45KHZ;</p> <p>8) 音频频率响应:40HZ-18KHZ(±2db);</p> <p>9) 综合信噪比:>105db; (投标时提供第三方检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>▲10) 综合失真: ≤0.5%; (投标时提供第三方检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>11) 接收机指标天线接入: TNC/50 Ω ;灵敏度 12dBuV(80db S/N);</p> <p>12) 灵敏度调节范围: 12-32dBuV;</p> <p>13) 杂散抑制: ≥75db;</p> <p>14) 最大输出电平: +10dbv;</p> <p>15) 电源供应: 0.5A, 12~15VDC;</p> <p>16) 输出功率: 高功率 30MW, 低功率 3MW;</p> <p>17) 杂散抑制: -60db;</p> <p>18) 话筒电源: 1.5v×2 电池; 电流消耗: <28 mA ;</p> <p>3、产品其它要求:</p> <p>▲1) 所投产品为全国质量检验稳定合格产品、提供第三方检测报告。(投标时提供复印件加盖原厂公章)</p>		
19	LED 扣板灯	<p>1. 电压(V): 220</p> <p>2. 功率(W): 40</p> <p>3. 色温(k): 5700</p> <p>4. 光源类型: LED</p> <p>5. 灯罩形状: 正方形</p> <p>6. 灯罩材质: PVC</p> <p>7. 灯身材质: 合金</p> <p>8. 控制方式: 普通开关控制</p>	18	台

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		9. 产品尺寸(mm): 600*600 10. 三年质保。		
20	吊装风扇	1. 控制方式: 机械式 2. 定频/变频: 定频 3. 定时范围: 0 4. 风类模式: 正常风 5. 风力档位: 五档调节 6. 额定电压: 220V 7. 额定功率: 80w 8. 扇叶片数: 3 9. 扇叶直径 (cm) : 62 10. 另配约 1 米的加长吊杆。 11. 含安装调试费用。	10	台
21	动力电线	ZR-BVV10, 国标多股纯铜芯 10 平方。用于从实训楼一楼配电柜到 SMT 一体化实训室主干线路 (三相五线)。	5	卷
22	电线	ZR-BVR4 , 国标多股纯铜芯 4 平方, 用于室内电脑供电插座、实验操作台 380V 用的插座、空调插座等。	6	卷
23	电线	ZR-BVR2.5, 国标多股纯铜芯 2.5 平方, 用于室内照明、风扇。	8	卷
24	380V 电源镀锌槽	镀锌线槽 100×100×1.2 mm, 配安装角铁桥架等配件及人工安装	31.5	米
25	220V 配电箱	1、箱体尺寸约 450×360×90mm, 材料塑钢结合。 2、配有 220V 漏电保护开关 (30A-60A) 5 只, 220V 空气开关 (16A-32A) 10 个。 3、安装调试人工费。 4、必需满足实训室计算机插座 4 组、讲台 2 组、网络机柜 2 组、其它插座 1 组等分组控制的要求。	1	套
26	380V 配电箱	1、箱体尺寸约 200×360×90mm, 材料塑钢结合。 2、配有 380V 漏电保护开关 (30A-60A) 1 只, 空气开关 (16A-32A) 4 个, 满足实训室 380V 电源 4 组控制。	1	套
27	灯控制开关	86 型单位电阻开关面板及安装人工费	15	套
28	隔墙玻璃	实训室两个区域隔墙和大门两侧玻璃隔使用 12 厘钢化材料进行隔切, 含安装人工费用。	25	平方米
29	隔墙玻璃固定框	不锈钢(黑钢) 1.2mm 厚 卡槽 5cm×5cm, 制作隔墙玻璃铝合金结合固定框架。含安装人工费。	52	米

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
30	900 玻璃推拉门	使用 12 厘钢化制作 900×2000mmm 两个平推拉玻璃门、含安装玻璃导轨、玻璃扶手、玻璃锁等。	2	副
31	1800 玻璃推拉门	使用 12 厘钢化制作 1800×2000mmm 一个两边平推拉玻璃门、含安装玻璃导轨、玻璃扶手、玻璃锁等，含现场安装调试费用。	1	副
32	网络信息点	1、在地板面切槽敷设线槽，把网络双绞线拉到每个网络信息点位置并密封处理，布设 50 个网络信息点：含安装五类网络双绞线及制作水晶头 160 个。 2、网络信息标识编码并链路测试预留足够长度并提供规范的标识 160 点、测试每个信点到交换机的线路通路。	55	个
33	电源插座位	在地板下敷设线槽，把电源线拉到每个电源插座位置并密封处理，每个学生座位布置三三插座电源线及电源三三插座 50 个插座点（含 86 型插座面及底座）、空调插座位 2 位、机柜插座等。	55	个
34	多媒设备安装调试	含 100 芯纯铜音频线 80 米，25 米 VGA 线两条、联调功放、音箱、无线咪、投影机。	2	套
35	辅材	线槽、切割及钻孔、阻燃 PVC 管 线槽配件、胶粒、钢钉等施工辅材。	1	批
36	照明线路安装	LED 照明线路安装调试	18	台
37	动力线路安装	动力线路安装调试	90	米
38	SMT 实训室美化修复	实训室美化要求按序号 38.1-38.5 的需求	1	项
38.1	SMT 实训室美化修复具体服务要求	1、天花美化修复 (1) 铝扣板美化面积 110 平方米。 (2) 阻燃 600*600mm 铝合金扣板	1	项
38.2		2、实训室中间隔离 (1) 切隔离立面约 19 平方米 (2) 使用:轻钢龙骨。龙骨间距按 400mm-500mm。 (3) 隔板材料使用 ICI 12 厘阻燃夹板隔墙并上灰，扫白油漆三遍。	1	项
38.3		3、地面美化修复 (1) 地槽 20*5cm 宽度，长度 10 米。 (2) 水泥沙填地槽约 10 米埋镀锌线槽及 PVC 线槽。 (3) 约水泥沙厚度 50mm 一共约 1 立方米	1	项
38.4		4、墙面美化修复	1	项

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
		(1) 墙面补灰、扫白油漆三遍粉刷整个实训墙面约 165 平方米		
38.5		5、地面美化修复 (1) 自流平漆面积约 115 平方米 (2) 实训室地面美化修复。 (3) 水性环氧地坪漆底漆一遍，面漆底漆二遍，环氧自流平漆处理。	1	项
39	SMT 实训基地文化建设	1、文化建设场地包含 SMT 生产车间室内、室外走廊及 SMT 虚拟仿真室三个区域； 2、SMT 生产车间室内文化建设内容包括：SMT 生产中心设备及功能介绍，岗位介绍，工艺介绍； 3、室外走廊文化建设包括：SMT 发展趋势，SMT 数字化车间功能分区，SMT 数字化车间技术架构等； 4、SMT 虚拟仿真培训室文化建设内容包括：SMT 虚拟仿真软件功能介绍，SMT 虚拟仿真技术与课程设计，SMT 虚拟仿真系统培训服务； 5、每幅图尺寸控制在 1.2×0.9(M)左右，学校可提供相关素材要求定制（内容与尺寸）； 6、所有画面需要使用 3D 效果图或平面图，底版使用双层亚克力板（底层不低于 12mm, 面板不低于 10mm 厚）； ▲7、投标文件需提供文化建设的 3D 设计效果图； 8、设计规划完成后需经学校认可才最终出图安装。	12	副
40	不锈钢门定制 1	1、更换门位置在于 7301、7302、7303、7305 实训室。 2、拆除原来的旧门并搬到指定位置。 3、新采购的门使用不锈钢材料密封定量制作，固定门框使用不小于 400*400mm 不锈钢方管。每副门必须配有暗装门锁。大小尺寸约 100*218cm，具体尺寸可根据现场门实际尺寸微调。 4、含上门安装人工费并且补修门框墙壁上灰粉刷。	6	副
41	不锈钢门定制 2	1、更换门位置在于 7304 实训室。 2、拆除原来的旧门并搬到指定位置。 3、新采购的门使用不锈钢材料密封定量制作，固定门框使用不小于 400*400mm 不锈钢方管。门必须配有暗装门锁及中间加锁销固定。大小尺寸约 200*216cm 双扇方式打开，具体尺寸可根据现场门实际尺寸微调。 4、含上门安装人工费并且补修门框墙壁上灰粉刷。	1	副

序号	产品名称	主要技术参数	数量	单位
42	教师椅	1、材料: ABS+钢材电镀 2、可以升降 60~80CM 高度 3、凳坐面 46CM 宽度及 35CM 深度 4、背靠高度为 20CM	2	张
43	控制电线	国标多股纯铜芯 4 平方从每间室控制电箱布线到空调室内机安装插座位。每线路长度约 15 米, 具体以实际安装所需线路为准, 含安装调试。	2	卷
44	控制开关	每套必有空调电源专用 16A 空气控制开关, 空调专用 86 型插座 1、配控制外箱 1 个。	2	套
45	辅料	20 公分 PVC 管、槽每组约 3 米长、空调专用铜管 1 米、胶粒、钉等。	2	套
46	移动白板	1、双面翻转白板, 尺寸 1.8*0.9m。 2、三层滚涂面板、铝合金包边。 3、配移动架子。	6	套

四、 商务要求

(一) 设备的一般要求

- 1、所有设备必须是制造商原装、全新的产品, 符合国家标准。
- 2、设备外观清洁, 标记编号以及盘面显示等字体清晰, 明确。
- 3、对于影响设备正常工作的必要组成部分, 无论在技术规范中指出与否, 投标人都应提供在投标文件中明确列出。
- 4、所有产品、设备提供出厂合格证等质量证明文件。
- 5、所提供的产品必须是在中国范围内合法销售, 原装、全新、并完全符合用户要求的产品。

(二) 交货时间及地点

- 1、交货时间: 合同签订后 30 工作日交货并完成安装和调试。
- 2、交货地点: 广东省电子信息高级技工学校 (用户指定地点)

(三) 伴随服务要求

1、包装要求

(1) 由中标人负责按国家相关标准进行货物包装, 货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施, 并适宜广州的气候条件。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。

(2) 所有货物在开箱检验时必须完好, 无破损, 配置与装箱单相符。货物外观清洁, 标记编号以

及等字体清晰、明确。

2、设备安装调试

中标人负责全部设备的安装调试工作，负责保证整个安装工作的质量和技术指标符合技术要求。

3、培训

中标人应派技术人员对采购人单位技术人员进行培训，使其熟练掌握所有设备、系统的应用和维护。培训工作的完成需经采购人的认可方可结束。投标人须在招标文件中提供具体的培训方案。

（四）验收要求

1、验收的标准按照国内、国际最新相关标准实施。

2、验收内容由中标人给出具体的验收计划、测试的内容和方法，并得到采购人的认可，方可进行验收测试。

3、验收测试的过程和结果必须详细记录，测试中如发现设备性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，用户有权拒收并要求赔偿。

4、技术文件和资料：所有设备必须提供培训资料及电子版使用说明书、操作手册、维护手册、合格证明书、装箱单、保修单等技术文件和资料。

（五）售后服务要求

投标人应提供本项目用户所在地有效的技术培训及售后服务承诺书，承诺内容须包含但不限于以下条款：

1、投标人须在广东地区内设有售后服务机构，配备有固定的维护、维修技术人员，提供不少于3年质保期，质保期从采购人签订验收合格报告之日开始计算，质保期内供货方负责所有因设备质量问题而产生的费用，所有服务费用均已包含在投标报价内。

2、中标人应指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。无论设备因何种原因发生何种故障，中标人在接到维修通知后，须在2小时内响应，8小时内到达现场，24小时解决问题，若48小时内无法解决问题，则中标人应提供不低于同档次的产品供采购人使用。

3、因设备的质量问题而发生争议，由广东省或广州市质检部门进行质量鉴定。设备符合质量标准的，鉴定费用由采购人承担；设备不符合质量标准的，鉴定费用由中标人承担。

4、货物供应商做好易损部件储备，提出服务承诺及措施。

5、质保期外，用户可根据需要重新与供应商签订产品维护协议，确保设备的正常运转，无正当理由，供应方不得拒绝，提供终身维修服务。

6、投标人需在投标文件中注明质保期后的维修费用。

（六）付款方式

1、合同签订后十个工作日内采购人向中标人支付合同总价的 30%作为预付款；货物到货安装完毕，调试完成并通过签字验收后，十个工作日内采购人向中标人支付合同总价的 65%；剩余合同总价的 5%作为质量保证金在验收合格一年后支付给中标人。

2、付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。

3、付款同时，中标人向采购人提供等额的税务发票。

（七）其他说明

投标人须在规定的时间内（演示时间不超过 10 分钟）进行演示，演示要求及条款见《技术评估表》要求。投标人须做好产品演示的所有准备，包括软、硬件（招标代理公司只提供投影）。

第三章 投 标 须 知

投标须知前附表

序号	条款号	类别	内 容
1	1.2	资金来源	财政性资金, 资金已落实。
2	2.1	采购人名称	广东省电子信息高级技工学校
3	5.2.1	招标代理服务费	<p>1. 本项目的招标代理服务费收费标准以采购预算金额为计算基数参照国家计委颁布的(计价格【2002】1980号)及国家发改委颁布的(发改办价格【2003】857号)收取。招标代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性向采购代理机构交纳以下金额:</p> <p style="padding-left: 2em;">¥14,486.00元(大写:人民币壹万肆仟肆佰捌拾陆元整)。</p> <p>2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号:</p> <p style="padding-left: 2em;">账户: 广州市国科招标代理有限公司</p> <p style="padding-left: 2em;">账号: 7120 5774 1941</p> <p style="padding-left: 2em;">开户银行: 中国银行广州先烈中路支行</p>
4	10.1	现场考察	不举行
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包(组)投标文件的装订和封装	投标文件可以按每个包(组)的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.4 21.5	投标保证金	<p>1、投标人必须向采购代理机构缴纳投标保证金:</p> <p style="padding-left: 2em;">¥9,600.00元(大写:人民币玖仟陆佰元整)</p> <p>2、投标保证金须递交至以下指定账号:</p> <p style="padding-left: 2em;">开户名称: 广州市国科招标代理有限公司</p> <p style="padding-left: 2em;">开户银行: 广发银行广州分行华泰支行</p> <p style="padding-left: 2em;">开户账号: 1010 0751 2010 0017 27</p> <p style="padding-left: 2em;">保证金联系人: 陈小姐</p> <p style="padding-left: 2em;">联系电话: 020-87687853</p>
10	22.1	投标截止时间	2018年10月16日09:30(北京时间)
11	22.2	投标有效期	90天

12	23.1	投标文件数量	投标文件正本 1 份、副本 5 份、电子文件信封 1 份（含投标文件电子文件 1 份、退保证金说明、投标保证金缴纳证明及开票资料说明函）
13	29.2	开标宣布的内容	投标文件格式中的《开标一览表》的内容
14	32.1	评标委员会组成	评标委员会共由五人组成，其中采购人代表一人，其余评审专家均从监管部门指定的专家库中随机抽取产生。
15	39.2	中标候选人推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。

投 标 须 知

一、总 则

1. 说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的政府采购。

1.2 资金来源：详见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：详见《投标须知前附表》。

2.2 “监管部门”是指：政府采购管理部门。

2.3 “采购代理机构”是指：广州市国科招标代理有限公司。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.4.3 合格投标人的条件详见《投标邀请函》的“供应商资格要求”。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “甲方”是指采购人。

2.7 “乙方”是指中标人。

3. 遵循原则

3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4.3 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，依据《政府采购进口产品管理办法》实行审核管理，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产

品。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理服务费

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向采购代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种：人民币。

6. 知识产权

6.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

7. 纪律与保密事项

7.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

7.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

7.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.2.5 不同投标人的投标文件相互混装；

7.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7.3 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求，开标后，投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.4 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，

仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 关于关联企业

8.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.2除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于分公司投标

9.1分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

10. 现场考察

10.1投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行考察或自行对项目现场进行考察。

10.2投标人对项目现场及周围环境进行考察，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

10.3采购人若向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

10.4经采购人允许，投标人可为考察目的进入采购人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

二、 招 标 文 件

11. 招标文件的组成

11.1招标文件包括：

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

12. 招标文件的澄清及答疑

12.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

12.2 或根据需要，采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

12.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

13.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.2 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认（加盖单位公章，传真有效）。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

三、 投标文件的编制和数量

14. 投标语言和计量单位

14.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

14.2 投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外，一律使用国际公制单位。

15. 投标文件的构成

15.1 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2 投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

16. 投标文件的编写

16.1 投标人须对本项目以包组为单位整体投标，任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。

16.2 投标人对招标文件中多个包（组）进行投标的，其投标文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

16.3 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

16.4 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

16.5 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

17. 投标报价

17.1 投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价要求**”进行报价。

17.2 投标人应按照《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出报价和分项价格。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

17.3 《投标分项报价表》填写时应响应下列要求：

17.3.1 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

17.3.2 应包含货物的制造、至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

17.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

18. 备选方案

18.1只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的除外。

19. 联合体投标

19.1如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。

投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章，否则，将导致其投标无效。

19.2联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

19.3联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

19.4联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

19.5联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19.6两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

19.7组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

20. 投标人资格证明文件

20.1投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

20.2投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

21. 投标保证金

21.1投标人应按招标文件规定的金额交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。

21.2投标保证金交纳形式：以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

21.3投标人应向采购代理机构提交投标保证金，金额见《投标须知前附表》。

21.4 投标保证金缴纳证明在投标时装入电子文件信封密封提交：

(1) 从投标人账户将投标保证金转入或汇入以下账户：

开户名称：广州市国科招标代理有限公司

开户银行及账号：见《投标须知前附表》。

1) 投标人汇缴保证金时应按包组（如有）汇缴，并按招标文件规定的保证金金额汇缴。

2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号（如有）。

(2) 用“保函”形式提交的：

“保函”内容、格式等应符合相关规定；

在投标时提供有效的“保函”复印件，作为投标文件的组成部分之一。

(3) 采用《政府采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：

1) 由财政部选定的试点专业担保机构或《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构出具（省直地区：中国投资担保有限公司，广州地区：广东省融资再担保公司，东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司）；

2) 投标担保函有效期应与投标有效期一致。

21.5 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

21.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

21.7 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。

21.8 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订政府采购合同之日起五个工作日内原额退还。

21.9 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

(1) 投标有效期内投标人撤销投标文件的；

(2) 中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未与采购人签订合同；

(3) 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费；

(4) 中标人在规定期限内不按招标文件及相关规定提交履约保证金（如有）。

22. 投标的截止时间、投标有效期

22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间，超过截止时间后的投标为无效投标，采购代理机构将拒收。

22.2从投标截止日起，投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

23. 投标文件的数量和签署

23.1投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。

每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

23.2投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人（或营业执照注明的负责人）或其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人（或营业执照注明的负责人）授权书》应附在投标文件中。

23.3投标文件一般不得涂改和增删，除对差错处做必要修改外，不得行间插字、涂改或增删，如有上述改动，必须由法定代表人（或营业执照注明的负责人）或授权代表签字并加盖投标人公章。

23.4若为联合体的，除“联合体协议书”外，投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。

23.5投标文件应编制目录，并有页码。

四、 投标文件的递交

24. 投标文件的密封和标记

24.1投标人应将投标文件正本和所有的副本密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

25. 对投标文件投递的要求

25.1所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到采购代理机构。

25.2投标文件的递交须由投标人代表签名确认。

25.3所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

投标文件（正/副本/电子文件信封）

项目编号：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

(注意： 年 月 日 分之前不得开启)

26. 投标文件的修改和撤回

26.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后作为投标文件的组成部分。

26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

26.3 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。

26.4 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知采购代理机构。

26.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

26.6 采购代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

27. 投标样品

27.1 本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。

27.2 由于采购代理机构存放样品的空间有限，采购活动结束后，未中标人提供的样品，应当在收到采购代理机构退还投标样品通知后 7 日内取回，否则视同投标人不再认领，采购代理机构有权进行处理。

27.3 中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的证据。

28. 投标文件的拒收

28.1 投标文件有下列情形之一的，采购代理机构拒绝收取投标文件：

(1) 在超过投标截止时间送达的或未送达指定地点的；

(2) 未按照招标文件要求密封的投标文件。

五、 开标、评标定标

29. 开标

29.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标由采购代理机构主持，邀请投标人代表参加，评标委员会成员不得参加开标活动。参加开标的代表应签到以证明其出席。

29.2 开标时，由投标人或投标人推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和《投标须知前附表》需要公布的其他内容。

29.3 投标人不足 3 家的，不得开标。

29.4 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

29.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

30. 资格性审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不得评标。审查内容如下：

资格性审查表

序号	资格性审查内容
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人；
2	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定： 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
3	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一： ①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信名单。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：1) 由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准。2) 采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。）；
4	本项目不接受联合体投标；
5	已购买了本项目的招标文件。

31. 评标过程的保密性

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2任何单位和个人不得非法干预、影响评标过程和结果。

32. 评标委员会的组成和评标方法

32.1评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成，采购人代表人数、专家人数（具体组成人数见《投标须知前附表》）及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

32.2评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32.3评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及与评标有关的其他情况。

32.4评审专家（含采购人代表）不得参与同自己或任职单位有利害关系的政府采购项目评标活动。具有下列情形之一的，评审专家应当主动提出回避，采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也可以要求其回避：

- （1）本人、配偶或直系亲属3年内曾在参加该采购项目的供应商中任职（包括一般工作）或担任顾问，或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷；
- （2）任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系；
- （3）曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作；
- （4）是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员，或与该供应商存在其他经济利益关系；
- （5）评标委员会成员之间具有配偶、近亲属关系；
- （6）同一单位的评审专家在同一项目评标委员会成员中超过两名；
- （7）其他可能影响评审工作公正性情形。

33. 评标方法、步骤及标准

33.1评标方法

33.1.1. 本次评标采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

33.1.2. 本次评标是以招标文件为依据，遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

33.2 评标步骤

33.2.1 评标委员会先进行符合性审查，再进行技术、商务及价格的详细评估。只有通过符合性审查的投标才能进入详细的评估。最后评标委员会出具评标报告，并按综合得分每个包组从高到低排序推荐二名中标候选人。

33.3 评分及其统计

33.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分。各评委的技术或商务评分的算术平均值即为该投标人的技术或商务评分。然后，评出投标人的投标报价得分。将各投标人的技术评分、商务评分和投标报价得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列，综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

33.3.2 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

34. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

35. 符合性评审

35.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件按照以下《符合性审查表》内容进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。只有对《符合性审查表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应《符合性审查表》所列各项内容有争议的投标文件，评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决，只有得票超过半数的投标文件才能进入下一阶段的详细评估，否则认定为无效投标。

符合性审查表

序号	符合性审查内容
1	投标函、资格文件声明函、承诺函
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书
3	投标有效期：90 日
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
5	投标报价是固定价且未超过本项目的采购预算
6	招标文件不允许采购进口产品时未以进口产品投标

7	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）
8	投标文件没有采购人不能接受的附加条件
9	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形
10	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的

35.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

35.3 单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算；非单一产品采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

35.4 如果通过符合性审查合格投标人不足 3 家的，本次招标采购失败。

36. 详细评审

36.1 详细评审是对通过符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

36.2 分值（权重）分配

36.2.1 评分总值最高为 100 分，技术、商务及投标报价得分分值（权重）分配、分值设置如下：

分值比例（100%）	商务评分（15%）	技术评分（55%）	投标报价得分（30%）
得分 100 分	15 分	55 分	30 分

36.3 商务评估：评标委员会就各投标文件对商务评估内容的各项要求进行评分，评估的具体内容见《商务评估表》：

商务评估表

序号	评审内容	评分细则	分值
1	投标人履约能力	依据会计师事务所出具的 2016 年、2017 年财务报告。连续两年无亏损，得 3 分；一年无亏损，得 1 分；其它情况得 0.5 分，不提供或提供未经会计师事务所所出的报告得 0 分。	3
2	投标人资质及信誉	1、投标人获得 AAA 或以上级别质量信用等级证书的得 2 分，AA 级的得 1 分，A 级得 0.5 分，没有等级或无证书得 0 分，提供证书复印件加盖公章。 2、获得省级或以上职业技术教育学会会员证书得 1 分，没有提供得 0 分。 3、获得守合同重信用企业证书得 1 分，没有提供得 0 分。 4、投标人获得 ISO9001 质量管理体系认证证书和 ISO 20000 IT	5

		服务管理体系认证证书得 1 分，没有提供得 0 分。 注：投标时需提供的证书复印件加盖公章，没有盖公章视无效。	
4	投标人 2015 年（以签订合同时间为准）以来具有同类项目业绩	提供类似实训室集成项目业绩，每提供一份齐全证明材料得 1 分；最高得分 4 分。没有提供得 0 分（证明材料以中标通知书和合同复印件为准，不提供或提供不齐不得分）。	4
5	售后服务及培训方案	横向对比各投标人的整体售后服务及培训方案：维护保养方案全面、可行，应急维修响应快，得 3 分； 维护保养方案较为全面、可行，应急维修响应较快，得 2 分 维护保养方案一般，应急维修响应一般，得 1 分； 维护保养方案较差，应急维修响应较慢，得 0.5 分。	3
合计			15

36.4 技术评估：评标委员会就各投标人对技术评估内容的各项要求进行评分，评估的具体内容见《技术评估表》：

技术评估表

序号	评审内容	评分范围	分值
1	所有产品总体指标响应情况	所投产品技术参数指标完全满足或优于招标要求的得 35 分，“▲”指标每一项不满足扣 3 分，有 1 项非“▲”指标不满足或负偏离扣 1 分，总分扣完为止。 注：主要产品（锡膏检测仪 SPI、SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件、SMT 仿真软件工作站、教学用激光影像设备、多媒体讲台、功放、一拖二 U 段无线话筒设备技术参数响应必须以原厂提供的参数确认函为准，没有提供视为不满足或负偏离）	35
2	SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件技术服务方案综合评价	投标人在投标文件中为采购人提供一份详细叙述 SMT 系统软件使用培训方案（须含软件培训方案及软件校企合作技能人才培养计划方案，并结合课程体系等）。综合评价各投标人所提供的方案： (1) 方案详尽、实用、专业性强的，得 4 分； (2) 方案不详尽、不实用、专业性一般的，得 2 分； (3) 方案简单、均为通用说明，专业性差的，得 1 分； (4) 不提供得 0 分。	4
		投标人提供 3-5 名专业师资培训，同时提供学校基地本地化服务培训，根据投标人提供人员培训计划或方案情况综合评分： (1) 方案详尽、实用、专业性强的，得 4 分；	4

		(2) 方案不详尽、不实用、专业性一般的, 得 2 分; (3) 方案简单、均为通用说明, 专业性差的, 得 1 分; (4) 不提供得 0 分。	
3	主要产品综合实力	1、考查所投 SMT 仿真软件工作站: 考查所投工作站品牌 2017 年全球市场工作站市场占有率情况 (以 IDC 出具明文件复印件为准), 市场占有率最高, 得 2 分; 其次得 1 分; 相对较差的得 1 分, 其它情况不得分。 2、考查 SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件从 2013 年以来应用为教学的成功案例证明材料, 需提供软件相关销售业绩的合同复印件盖原厂公章, 提供 1 份得 2 分, 最高得 3 分。 (合同原件现场核查, 没有提供此项不得分)	5
4	产品现场演示	SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件, 根据投标人现场 提供完整安装版软件 对“课程资源”应用包中的 SMT 数字化工厂、SMT 生产装备、SMT 生产安全防范所需功能演示情况进行评定, 全部满足要求的得满分 7 分; 不满足一项功能扣 2 分, 扣完为止; 没有提供完整安装版软件演示, 该项得 0 分。	7
合计			55

36.5 投标报价得分 (30 分):

36.5.1 对小型或微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标的政策扶持详见第三章投标须知“八、关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标”中有关价格扣除的规定。

36.5.2 采用节能或环境标志产品的, 对报价中的节能或环境标志产品金额给予价格扣除, 用扣除后的价格参与评审。扣除方法详见第三章投标须知“九、关于节能产品和环境标志产品”其中“对节能产品和环境标志产品价格扣除”的规定。

36.5.3 价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求的各投标报价 (指修正、扣除后的投标报价) 中取最低的为评标基准价, 其价格分为满分。价格分计算公式:

$$\text{投标报价得分} = \left[\frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价 (修正、扣除后)}} \right] \times \text{价格权值} \times 100$$

投标报价 (修正、扣除后) 仅用于计算投标报价得分, 中标金额以实际投标报价为准。

因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

37. 投标文件报价出现前后不一致的, 除招标文件另有规定外, 按照下列规定修正:

37.1 投标文件中开标一览表 (报价表) 内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表 (报价表) 为准;

37.2 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

37.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

37.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，加盖投标人公章，或者由投标人法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

38. 投标文件的澄清

38.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

38.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

39. 授标

39.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评估，综合比较与评价，提出书面评标报告。

39.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高的顺序排列；得分且投标报价相同的按技术评分由高到低顺序排列；如以上都相同的，名次由评标委员会推选代表采用随机抽取方式确定。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，评审得分次高的投标人为排名第二的中标候选人。《投标须知前附表》另有规定的，按照其规定。

39.3 对于单一产品采购项目提供相同品牌产品和非单一产品采购项目提供相同品牌核心产品的中标人推荐资格：评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分（综合得分）相同的，技术评分高的获得中标人推荐资格，如以上都相同的，由评标委员会推选代表采用随机抽取方式确定中标人推荐资格。

39.4 采购代理机构应当自评标结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人。

39.5 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

40. 替补候选人的设定与使用

40.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交

履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

41. 招标失败处理

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

六、 质疑

42. 质疑

42.1 供应商提出质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则。

42.2 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址：

接收质疑函方式：采购人或采购代理机构只接收以书面形式提交的质疑函；

接收质疑函部门：广州市国科招标代理公司运营部

接收质疑函联系人和联系电话：投标邀请函中采购代理机构的联系人和联系电话

接收质疑函通讯地址：广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

42.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

42.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

42.5 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

42.6 供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

42.7 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出。

42.8 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

42.9根据财政部发布的《政府采购供应商投诉书范本》提交质疑函。（详见“十二、质疑函范本”）

42.10供应商质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

42.11质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）的规定提起投诉。

七、合同的订立和履行

43. 合同的订立

43.1在合同签订前，中标人须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件（如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的，亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料）的原件给采购人进行核对。

43.2采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.3采购代理机构或采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

43.4签订政府采购合同后 7 个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

44. 合同的履行

44.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止

或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

- 44.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同的订立的 43.3 条规定公告和 43.4 条规定备案。

八、关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标

45. 政府采购信用担保

- 45.1 为进一步发挥政府采购政策功能作用，支持和促进中小企业发展，有效缓解企业资金短缺压力，根据政府采购信用担保相关政策的精神，本项目欢迎供应商使用融资担保手段，并由试点地区的专业担保机构作为中标人向当地金融机构融资授信的承办机构。

- 45.2 投标担保，是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件，或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。

- 45.3 履约担保，是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标人未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的，由专业担保机构按照担保函约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。

- 45.4 融资担保，是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。

- 45.5 试点地区专业担保机构的名单、联系人、联系方式：

省直地区：中国投资担保有限公司 刘先生 010-88822559；

广州地区：广东省融资再担保有限公司 梁先生 020-83033627；

东莞地区：东莞市金鼎融资担保公司 卢先生 0769-23326888。

- 45.6 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金，并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。

- 45.7 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

46. 小型和微型企业价格扣除规定（监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业）

- 46.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产

品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格部分予以扣除。

46.2如《投标须知前附表》中允许联合体投标的，根据联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予2%的价格扣除。

46.3《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

- (1) 符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准；
- (2) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

46.4参加本项目投标的小型 and 微型企业应当提供《中小企业声明函》。

46.5监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

46.6根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）》，残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

九、关于节能产品和环境标志产品

47. 如投标产品属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，须提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章，但在最新一期节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品无法满足工作需要时，可在节能清单之外采购。如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的节能清单，则同时执行两期的节能清单。节能清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）上发布。

48. 如投标产品属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，须提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人单位公章，如本招标文件公告后国家有关部门再发布新一期的环保清单，则同时执行两期的环保清单。清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）上发布。

49. 对节能产品和环境标志产品价格扣除的规定：

- 49.1. 必须按照第五章投标文件格式中的“政策适用性说明（适用于强制采购及优先采购节能产品或环境标志产品）”格式要求填写和提供全部资料；
- 49.2. 扣除方法如下：节能或环境标志产品金额占项目总金额的比重达到 10%—25%的（含 10%，不含 25%，下同），扣 1%；达到 25—50%的，扣 2%；达到 50%—75%的，扣 3%；达到 75%以上的扣 4%（适用于优先采购节能产品或环境标志产品）。

十、关于信用信息查询渠道的使用

50. 信用记录查询渠道及截止时点
- 50.1. 信用记录查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录。
- 50.2. 信用记录查询截止时点：投标截止时间前
51. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：
- 51.1. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录和证据，并打印网站相关页面留存。
- 51.2. 信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

十一、适用法律

52. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

十二、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 包号:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

.....

法律依据:

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

第四章 合同条款

注：

（合同具体事项须根据招标文件的约定及乙方投标文件的承诺进行补充或调整）

政府采购合同

合同编号：

甲方（用户采购方）：

乙方（中标供应方）：

根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规及电子技术应用（SMT方向）特色专业建设招标文件（项目编号：GZGK18P171A0479Z）的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同。

一、 采购清单

序号	产品名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1						
2						
.....						
合计总金额：小写：¥_____； 大写：人民币_____。						

注：产品名称内容必须与投标文件中产品名称内容一致。

合同总金额包括但不限于：

- 1、货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元；
- 2、招标范围内所有设备及配件费；
- 3、安装中的相关费用（包括安装过程中损耗、额外材料、设计费等）；
- 4、调试、检验及验收的相关费用；
- 5、人员培训和售后服务的相关费用。

二、 合同金额

合同总金额：小写：¥_____； 大写：人民币_____。

三、 货物要求

- 1、乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家安全环保标准。
- 2、货物为原制造商制造的全新产品（含零部件、配件、随机工具等），整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患、无碰撞、配件齐全，完全符合国家有关质量标准，并附有产品质量检验合格证书，在中国境内可依常规安全合法使用。

- 3、凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时必须出具CCC认证证书复印件，并以在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。
- 4、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
- 5、如果发现货物的质量和规格与合同规定不符或货物在质量保证期内被证明有缺陷，包括内在缺陷或使用不适当原材料，甲方将有权要求有关部门进行检验，并依据检验证书向乙方索赔。
- 6、技术资料：提供设备的安装手册、操作手册；工作软件说明书、维修保养手册等技术文件及产品合格证、质量保证书和产品软件等全套资料。

四、 知识产权

- 1、乙方保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利权、商标权或其它知识产权。否则，乙方须承担对第三方的专利权、商标权或其它知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用及给甲方造成的损失。

五、 工期、交货及服务地点

- 1、工期：**（按照用户需求书要求）**
- 2、交货及服务地点：用户指定地点
- 3、交货方式：送货到现场

六、 付款方式

（按照用户需求书要求的付款方式）。

七、 培训、质保期及售后服务要求

- 1、乙方应对甲方的操作人员提供现场培训，现场培训能够根据甲方需要，合理安排，以满足系统正常使用、运行、维护和技术支持的需要，培训费用包含在合同总金额中。
- 2、乙方需按招标文件的要求完成软件及系统的开发、安装调试、试运行、运行保障和维修服务等工作，完成硬件产品的供货、运输、安装调试、培训、质保维修服务工作。
- 3、本合同的质保期（简称“质保期”）为____年，（自验收合格之日起计算，“技术指标要求”处有特别说明的除外）。所有质保费用均已包含在合同总金额中。软件终身使用，质保期内无偿升级服务。
- 4、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和维修期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质保期重新计算。
- 5、在质保期内，如货品非因甲方的人为原因而出现的问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。

- 6、质保期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但非乙方责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。
- 7、乙方须设有维修服务电话，负责解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作办法。
- 8、售后服务响应时间：乙方必须保证系统7×24小时稳定运行，在软硬件产品故障要能及时响应处理和解决，并且提供7×8小时电话支持并提供客服联系电话方式，发现问题___小时响应，___小时解决问题。紧急故障___小时响应，___小时解决问题。
- 9、质保期间，同一硬件一个月内连续2次出现同一故障，乙方须无偿更换同一档次货物。

10、负责售后服务维修的单位名称（如有）：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话_____

手机号码：_____

传真号码：_____

八、 包装、到货检验、安装与调试

1、合同货物的包装：货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2、到货检验

(1) 货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量及货物包装完整无破损，在货物抵达交货目的地后，甲乙双方就货物外观质量、规格和型号进行初步检验。货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随货物的附件必须齐全。如果发现到货的外观质量、规格和型号与合同不符，甲方有权拒收货物，并可向乙方索赔。

(2) 货物送到甲方指定场地后，甲、乙双方同时在场时才能开封检验。

3、合同货物的安装调试：

(1) 除非甲方另有通知，乙方应按照合同的要求以及合同执行计划的时间安排，派出足够的人员进行现场安装和负责调试工作。

(2) 乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

(3) 合同项下的安装调试所发生费用及耗材由乙方承担。

(4) 乙方安装时须对各安装场地内的其它货物、设施有良好保护措施。

九、 验收

- 1、甲方和相关部门按照招标文件和乙方的投标文件承诺进行验收。招标文件没有规定和投标文件没有相应承诺的，按照下列原则进行验收：有国家标准的按照国家标准验收，没有国家标准的按行业标准验收，无行业标准的按地方或企业标准验收，乙方予以配合。涉及安全、消防、环保等需要由质检或行业主管部门验收的项目，甲方须约请相关部门和专家参加项目验收。所有需要质检部门进行检测才能使用的设备，投标报价中必须包含首次检测费用。
- 2、运行测试及最终验收在系统安装、调试结束后，甲方对其进行全面的测试，对测试中暴露出来的问题，乙方应及时进行整改，系统最终测试完毕经验收合格后，甲方应向乙方签发最终验收证明。
- 3、进口产品的必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
- 4、国内货物必须具备出厂合格证及原厂保修卡。
- 5、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 6、乙方将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 7、货物验收所发生的检验费用由乙方负担。
- 8、设备到货并经乙方技术人员安装后，甲方有权委托中国有资格的单位对上述设备进行校准或检验。
- 9、甲方组成验收小组，按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。因货物质量问题发生争议时，由甲方本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。
- 10、当出现不合格产品时，乙方要无条件更换合格产品。除甲方认可，否则不接受任何形式的降格处理。

十、 技术支持

- 1、乙方应向甲方提供全方位及时而有效的技术支持和服务。
- 2、乙方负责软件平台的开发、维护，硬件产品的维修、维护等工作。乙方须无条件满足甲方根据实际需求进行必要的调整与定制开发，以达到项目的建设需求及内容。
- 3、乙方应负责将软硬件产品的全部有关操作手册、方案设计、参数设定、软硬件产品说明书、数据库结构、安装、测试、验收报告等，汇集成册交付给甲方。

- 4、乙方须确保本项目所使用的软件平台、数据库、硬件设备等第三方产品均为合法获得，所有软硬件无版权纠纷，对因此可能引发的相关法律责任，由乙方全部承担。
- 5、乙方必须根据甲方的要求深度开放系统接口以及预留必要的开放接口，以满足甲方实现系统后期扩容和与其他系统做对接。
- 6、本项目和其它系统对接所涉及其他设备和其他系统接口问题均由甲方负责协调解决，乙方负责实施。
- 7、乙方必须预留必要的二次开发接口，甲方有权在此基础上进行必要的二次开发升级和整合，质保期内乙方须为系统二次开发提供技术支持。
- 8、如乙方发生兼并、重组，质保期内甲方本项目的建设、维护等相关工作必须由新组建的公司按招标文件承担相应的义务。

十一、违约责任与赔偿损失

- 1、乙方交付的货物不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
- 2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收货物，不按政府采购支付流程办理付款申请手续的，甲方向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期未按政府采购支付流程办理付款申请手续的，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。实际付款到账时间以政府采购支付时间为准。
- 4、乙方如没有按合同规定履行售后服务承诺，甲方可由第三方单位进行修复，其费用全部由乙方支付，否则，将没收乙方的质量保证金，如果没有质量保证金的则追究乙方违约的法律责任。
- 5、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十二、履约保证金

（按照用户需求书要求）

十三、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼期间，双方应继续执行合同其余部分。

十四、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订

合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十六、其它

- 1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十七、合同生效

- 1、本合同在乙方提交履约保证金并甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。如果不需要提交履约保证金的则甲乙双方法人代表或其授权代表签字并盖章后生效。合同生效日期以后一个签字的日期为准。
- 2、合同一式____份。甲、乙双方各执____份，采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行账号：

银行账号：

开户行：

开户行：

第五章 投标文件格式

投 标 文 件

(正本/副本/电子文件信封)

项目编号： _____

项目名称： _____

投标人名称（盖章）： _____

投标人地址： _____

联系人： _____

联系电话： _____

投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
资格性审查	1	(1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;				
		(2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;				
		(3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;				
		(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;				
	2	供应商在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果截图;(注: 供应商查询的截图仅作为自查结论, 最终以负责资格性审查人员于投标截止日查询结果为准, 采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档)				
	3	本项目不接受联合体投标				
	4	已购买了本项目的招标文件				
符合性审查	1	投标函 (格式1)				
	2	资格文件声明函 (格式2)				
	3	承诺函 (格式3)				
	4	法定代表人 (负责人) 证明书 (格式4)				
	5	法定代表人 (负责人) 授权委托书 (格式5)				
	6	开标一览表 (格式6)				
	7	投标分项报价表 (格式7)				
	8	★实质性要求响应表 (格式8)				
	9	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的				
商务部分文件	1	投标人基本情况表 (格式9)				
	2	投标人履约能力				
	3	投标人资质及信誉				
	4	合同条款响应表 (格式10)				
	5	商务要求响应表 (格式11)				
	6	投标人同类项目业绩一览表 (格式 12)				
	7	本项目管理及技术人员名单 (格式 13)				
	8	售后服务及培训方案 (格式 14)				

	9	售后服务机构证明材料 (格式 15)				
	10	其它商务部分文件				
技术部分文件	1	技术要求响应表 (格式 16)				
	2	▲重要性要求响应表 (格式 17)				
	3	投标货物的详细技术资料及配置清单 (格式 18)				
	4	SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件技术服务方案 (格式 19)				
	5	主要产品综合实力				
	6	其它技术部分文件				
	其他文件	1	中小企业声明函 (可选) (格式 20) 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件。			
2		生产厂家 (制造商) 资格证明 (可选) (格式 21)				
3		残疾人福利性单位声明函 (可选) (格式 22)				
4		政策适用性说明 (可选) (格式 23)				
5		招标代理服务费承诺书 (格式 24)				
6		开票资料说明函 (格式 25)				
7		退保证金说明 (格式 26)				
8		政府采购投标担保函 (可选) (格式 27)				
9		政府采购履约担保函 (可选) (格式 28)				
10		其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;
2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目, 以上投标文件提交时按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册;
3. 本部分格式内如出现与前面章节相关内容不一致之处, 以前面部分约定为准;
4. 投标人投标文件内所附的所有证明材料必须真实有效、相关资质证书和检测 (检验) 报告均为有资质的发证机构或检测 (检验) 机构出具。评标委员会将会通过相关查询网站查询相关证明材料的真实性。对不具有资质的发证或者检测 (检验) 机构出具的材料, 评标委员会有权按未提供处理, 对不真实的证明材料, 评标委员会有权按废标处理并移送监管部门。

资格性审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其它组织或自然人；	通过或不通过	见投标文件第（）页
2	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定： 2.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2.2 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料； 2.3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料； 2.4 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 2.5 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。	通过或不通过	见投标文件第（）页
3	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信名单。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（说明：1）由负责资格性审查人员于投标截止日在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准。2）采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。）；	通过或不通过	
4	本项目不接受联合体投标；	通过或不通过	（如有）联合体投标协议书见： 投标文件第（）页
5	已购买了本项目的招标文件。	通过或不通过	见投标文件第（）页

注：

- 以上材料将作为投标人合格性审核的重要内容之一，投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！
- 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

符合性审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格文件声明函、承诺函	通过或不通过	见投标文件第（）页
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书	通过或不通过	见投标文件第（）页
3	投标有效期：90日	通过或不通过	见投标文件第（）页
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	通过或不通过	-----
5	投标报价是固定价且未超过本项目的采购预算	通过或不通过	见投标文件第（）页
6	招标文件不允许采购进口产品时未以进口产品投标	通过或不通过	-----
7	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）	通过或不通过	见投标文件第（）页
8	投标文件没有采购人不能接受的附加条件	通过或不通过	-----
9	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	通过或不通过	-----
10	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件第（）页

注：

1. 以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！
2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

商务评估自查表

序号	评审内容	评分细则	证明文件（如有）
1			见投标文件（ ）页
2			见投标文件（ ）页
3			见投标文件（ ）页
4			见投标文件（ ）页
5			见投标文件（ ）页
...			

注：投标人根据《商务评估表》的各项内容填写此表。

技术评估自查表

序号	评审内容	评分细则	证明文件（如有）
1			见投标文件（ ）页
2			见投标文件（ ）页
3			见投标文件（ ）页
4			见投标文件（ ）页
5			见投标文件（ ）页
...			

注：投标人根据《技术评估表》的各项内容填写此表。

格式1 投标函

投 标 函

致：广州市国科招标代理有限公司

根据贵方采购的项目名称：电子技术应用(SMT 方向)特色专业建设(项目编号：GZGK18P171A0479Z)的招标文件要求，签字代表_____（全名及职衔）经正式授权并以投标人_____（投标人名称、地址）的名义投标，并提交投标文件。

在此，我方声明如下：

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 **90 天**。如果我方的中标，投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件，包括澄清、修改（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
10. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

（注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标）

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式2 资格文件声明函

资格文件声明函

广州市国科招标代理有限公司：

关于贵方采购项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设（项目编号：GZGK18P171A0479Z）
投标邀请，本公司（企业）愿意参加投标，提供招标文件中规定的货物及服务，并声明本公司（企业）
具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。
现承诺在本次招标采购活动中提交的所有资质文件是准确、真实、有效的，如有违法、违规、弄虚作假
行为，所造成的一切损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

后附资格证明文件：

- 1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件（适用于法人或其他组织），自然人的身份证明（适用于自然人）；
- 2、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；（提供最近年度的）
- 3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件或书面声明原件；（自行罗列并提供相关证明材料或提供声明，声明函格式自拟）
- 4、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。（格式自拟）
- 5、供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询结果截图；（注：供应商查询的截图仅作为自查结论，最终以负责资格性审查人员于投标截止日查询结果为准，采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档）。

格式3 承诺函

承 诺 函

广州市国科招标代理有限公司：

关于贵方发布的项目名称：电子技术应用(SMT 方向)特色专业建设 (项目编号：GZGK18P171A0479Z)
的招标公告，本公司（企业）愿意参加投标，并作出以下承诺：

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）及附属机构，非为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此承诺！

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式4 法定代表人（负责人）证明书

法定代表人（负责人）证明书

_____ 现任我单位_____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：_____年_____月_____日

附：

代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

营业执照注册号：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____

_____。

法定代表人（负责人）

居民身份证**正面**复印件粘贴处

法定代表人（负责人）

居民身份证**反面**复印件粘贴处

投标人名称（盖公章）：_____

地 址：_____

日 期：_____

注：法定代表人是指营业执照中注明的“法定代表人”

负责人是指营业执照中注明的“负责人”

格式5 法定代表人（负责人）授权委托书

法定代表人（负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（公司地址）的（投标人名称）在下面签字的（法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的（授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就广州市国科招标代理有限公司的项目编号为：GZGK18P171A0479Z的电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设活动，提交投标文件及采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

被授权人（投标企业授权代表）无转委托权限。

本授权书于_____年____月____日签字之日起生效，特此声明。

附：

投标人名称（盖公章）：_____

地址：_____

法定代表人签字或盖章：_____

投标人代表（授权代表）签字或盖章：_____

职务：_____

投标人代表（授权代表）
居民身份证正面复印件粘贴处

投标人代表（授权代表）
居民身份证反面复印件粘贴处

格式6 开标一览表

开标一览表

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

采购内容	采购数量	投标报价
SMT 专业实训室设备	1 批	人民币_____元

注：1. 投标人须按要求填写各自所投包组表格中的所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 投标报价包含的内容及要求见第二章用户需求书的“**投标报价要求**”。

3. 从中华人民共和国境内提供的货物以人民币报价；从中华人民共和国境外提供的货物以人民币报价（免进口环节税）。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式7 投标分项报价表

投标分项报价表

【格式自拟】

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

包组号：

序号	产品名称	品牌、规格型号	制造商	数量	单价	合计（元）	质保期
合 计			数量合计：		报价合计：		

注：

1. 此表为《开标一览表》的报价明细表，表中各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准。此表如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。

2. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：____年____月____日

格式8 ★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须对招标文件用户需求中有关“★”号条款的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1. 招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2. 如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式9 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
	2017					
投标人资质、 信誉、信用等 证书情况(或 投标产品的 证书情况)	(投标人或产 品) 证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期	证明材料所在页码	
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;
2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;
3. 如此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式10 合同条款响应表

合同条款响应表

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

说明：1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写上表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：____年____月____日

格式11 商务要求响应表

商务要求响应表

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

序号	商务要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注：本表根据招标文件用户需求书的“商务要求”，除带“★”条款之外，投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”，“正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式12 投标人同类项目业绩一览表

投标人同类项目业绩一览表

序号	采购人名称	项目内容	合同总价	签约日期及完成时间	单位联系人及电话

备注：提供投标人 2015 年（以签订合同时间为准）以来类似实训室集成项目业绩。（证明材料以中标通知书和合同复印件为准，不提供或提供不齐不得分）。具体以《商务评估表》约定为准。

格式13 本项目管理人员及技术人员名单

本项目管理人员及技术人员名单

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

序号	姓名	性别	年龄	学历	专业	经验年限	本项目拟担任职务及职责

注：请附上人员的学历、职称、技术证书、社保资料复印件作为证明资料。具体以《商务评估表》约定为准。

格式14 售后服务及培训方案

售后服务及培训方案

(格式可自定)

格式15 售后服务机构证明材料

售后服务机构证明材料

兹证明_____（售后服务机构名称）与_____（公司名称）建立了本次招标中（项目编号：GZGK18P171A0479Z）_____的服务定点维修关系。

售后服务机构全称（盖章）：

售后服务机构负责人：

售后服务机构电话：

售后服务机构详细地址：

注：并附上售后服务机构有效的证明资料，如售后服务机构为投标人则并不需重复提供。

格式16 技术要求响应表

技术要求响应表

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

序号	技术要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

备注：本表根据招标文件用户需求书的“设备采购清单及技术参数要求”，除带“★”和“▲”指标之外，投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”，“正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式17 ▲重要性要求响应表

▲重要性要求响应表

项目编号：GZGK18P171A0479Z

项目名称：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设

序号	▲重要性要求招标内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人须对招标文件用户需求中有关“▲”号的重要性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1、招标文件用户需求中标有“▲”的指标均被视为重要性要求，投标人如有一项带“▲”的指标未响应或不满足，将可能导致严重扣分。

2、如招标文件用户需求书要求中无标有“▲”重要性指标，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式18 投标货物详细技术资料及配置清单

投标货物详细技术资料及配置清单

（格式可自定）

主要内容应包括但不限于以下内容（并附相关证明资料/产品宣传彩页）：

1. 货物品牌、型号；
2. 货物技术参数、性能及配件；
3. 投标货物的质量标准、检测标准、测试手段；
4. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明；
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

格式19 SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件技术服务方案

SMT 数字化工厂装备编程仿真培训系统软件技术服务方案

（格式可自定）

格式20 中小企业声明函（可选）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加（采购人）的 [采购项目]采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	设备名称 (服务内容)	制造商 (服务商)	金额(元)	合计(元)
1	本企业制造的货物（或提供的服务）				
				
2	其他中型企业制造的货物				
				
3	其他小型企业制造的货物				
				
4	其他微型企业制造的货物				
				

注：

1、投标人须按本表格式填报有关内容，并合计金额总数。如未按规定填写，视为不符合价格扣除条件。

2、如投标人提供的货物中有其他小型或微型企业生产的货物时，请将货物制造商的《中小企业声明函》一并提供，否则该部分货物视为不符合价格扣除条件。

企业名称（盖章）： _____

日期： _____年_____月_____日

格式21 生产厂家（制造商）资格证明（可选）

生产厂家（制造商）资格证明

1. 名称及概况：

- (1) 制造商名称： _____
- (2) 地址： _____
- (3) 电传/传真/电话号码： _____
- (4) 成立和注册日期： _____
- (5) 主管部门： _____
- (6) 企业性质： _____
- (7) 法人代表： _____
- (8) 职员人数： _____

2. 2017 年财务状况

- ①营业收入： _____
 - 主营收入： _____
 - 其他收入： _____
- ②资产总额： _____

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

生产厂家（制造商）名称（盖公章）： _____

生产厂家（制造商）授权代表（签字或盖章）： _____

日 期： _____年_____月_____日

格式22 残疾人福利性单位声明函（可选）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（请填写：符合条件残疾人福利性单位或非残疾人福利性单位），且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：

1、残疾人福利性单位应当同时满足的条件详见：

http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201709/t20170904_8787205.htm

2、中标、中标人为残疾人福利性单位的，将会随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

格式23 政策适用性说明（可选）

适用于强制采购及优先采购节能产品或环境标志产品

节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
	节能产品金额合计			
	比重=节能产品合计金额/投标总价			%
	节能产品证明材料见《投标文件》第__至__页。			
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
	环境标志产品金额合计			
	比重=环境标志产品合计金额/投标总价			%
	环境标志产品证明材料见《投标文件》第__至__页。			

注：1、“节能产品、环保标志产品”是属于国家行采购人管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并同时提供有效期内的证书复印件附后，同时提供下述文件（均为复印件，加盖投标人公章）：

（1）属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新一期“节能产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人公章；

（2）属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新一期“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标人公章。

2、请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

格式24 招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致：广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的：电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设（项目编号：GZGK18P171A0479Z）的货物及服务招标中获中标，我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后，凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200%在我公司提交的投标保证金（保函）及采购人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续，并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺！

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：____年____月____日

格式25 开票资料说明函

开票资料说明函

广州市国科招标代理有限公司：

本公司（投标人名称）在参加贵公司举行的电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设（项目编号为：GZGK18P171A0479Z）的招标中如获中标，招标代理服务费发票则按以下选择进行开票：

发票类型 （请在对应的“□”打“√”，且只能选择其中一项）	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票
如选择“增值税专用发票”，则投标时必须提供以下资料信息：		
1、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章； 2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。		

附：缴纳招标代理服务费账号：

收款人名称	广州市国科招标代理有限公司
开户银行	中国银行广州先烈中路支行
账 号	7120 5774 1941

温馨提示

- 1) 投标时，投标人必须确认“缴纳招标代理服务费”开具的发票类型。
- 2) 投标人中标后，我司将按该投标人所递交的投标文件中《招标代理服务费承诺书》确认的发票类型作为开具发票类型的依据；若投标人投标时未确认，则视为开具增值税普通发票。
- 3) 因投标人投标时确认的发票类型有误或未确认，我司将不予更换发票类型。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式26 退保证金说明

退保证金说明

致：广州市国科招标代理有限公司

我方为电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设的投标（项目编号为：GZGK18P171A0479Z）所提交的投标保证金_____（大写金额）元，请贵公司退还时划到以下账号：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	账 号		联系电话	

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

职 务：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式27 政府采购投标担保函（可选）

政府采购投标担保函

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加编号为 GZGK18P171A0479Z 的电子技术应用（SMT 方向）特色专业建设（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户

划出)之日起,保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人投标保证金义务时,我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的,我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的,我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (盖章) _____

日期: _____年____月____日

格式28 政府采购履约担保函（可选）

政府采购履约担保函

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于你方与_____（以下简称投标人）于____年__月__日签定“_____”》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在____年____月____日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货期限届满后____日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承

诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与投标人修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（单位公章）_____

日期：____年__月__日

声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。