



国科招标

GUOKE BIDDING AGENT

公开招标文件

项目编号：GZGK19P144A0518Z

项目名称：广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

广州市国科招标代理有限公司

2019年8月

特别提醒：投标注意事项

- 1、 投标截止时间一到，本采购代理机构不接收投标人的任何投标文件及相关资料。为此，请适当提前到达。
- 2、 投标人请注意区分邮购招标文件、投标保证金及招标代理服务费各收款账号的区别。务必将投标保证金按招标文件的要求存入指定的投标保证金缴纳账户，切勿将款项转错账户，以免影响投标及保证金退还的速度。邮购招标文件、招标代理服务费存入指定的招标代理服务费缴费账户。
- 3、 请正确填写《开标一览表》。如有多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组内容必须一致。
- 4、 请仔细检查招标文件要求盖公章、签名、签署日期之处。投标文件需签名之处必须由要求的当事人亲笔签署或盖章。
- 5、 如所投产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 6、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 7、 加★号的条款必须一一响应。
- 8、 投标文件应按顺序编制页码。
- 9、 为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，本公司希望购买了招标文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一章	投 标 邀 请 函	• • • • •	4
第二章	用 户 需 求 书	• • • • •	10
第三章	投 标 须 知	• • • • •	65
第四章	合 同 条 款	• • • • •	91
第五章	投 标 文 件 格 式	• • • • •	97

第一章 投 标 邀 请 函

投 标 邀 请 函

各（潜在）供应商：

广州市国科招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广东工贸职业技术学院（以下简称“采购人”）委托，对广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商参加投标。

1. 项目编号：GZGK19P144A0518Z
2. 项目名称：广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目
3. 项目属性：货物类
4. 品目类别：其他专用仪器仪表
5. 采购内容及需求：

采购内容	数量	采购预算
中外文化虚拟情境实训中心建设项目	1批	人民币 105.85 万元

- (1) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”。
 - (2) 本次采购的货物必须是产自中华人民共和国境内的货物。
 - (3) 合格的投标人应对本项目所有招标货物和服务进行报价，不允许只对部分货物和服务进行投标报价。
 - (4) 需要落实的政府采购政策：详见招标文件第三章“投标须知”。
6. 供应商资格要求：
- (1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人；
 - (2) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定：
 - 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
 - 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
 - 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
 - 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
 - 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
 - (3) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法案件当事人名单；③政府采购严重违法失信名单。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动

期间。(说明:1)、以投标截止日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准。2)、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。);

(4) 本项目不接受联合体投标;

(5) 已购买了本项目的招标文件。

注: (1) 满足资格要求的供应商在投标时必须把以下资料放入投标文件中:

- 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件(适用于法人或其他组织), 自然人的身份证明(适用于自然人)。
- 2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件。
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料复印件或书面声明原件。
- 4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明原件。

(2) 潜在投标人须保证以上所提交资料的真实、完整、有效、一致, 否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件, 并在采购代理机构办理有关报名登记手续后才有资格参加投标。

(3) 为了报名工作提高效率, 供应商可先在采购代理机构网站下载“购买文件登记表”, 填写后打印并与【法人或者其他组织的营业执照等证明文件(适用于法人或其他组织), 自然人的身份证明(适用于自然人)】一并携带购买招标文件。

7. 招标文件发售时间: 2019年8月20日起至2019年8月27日止(工作日上午9:00-12:00, 下午14:00-17:30, 法定节假日除外), 招标文件发售地址: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼接待室(进科学院大门→直走约30米→从人行天桥底下一楼大门进→左转上二楼), 招标文件每套售价人民币300元整(售后不退)。如需要邮寄, 另需交纳人民币50元作为特快专递邮寄费用(购买招标文件账户: 广州市国科招标代理有限公司, 账号: 7120 5774 1941, 开户银行: 中国银行广州先烈中路支行), 款到后即寄出。在任何情况下采购代理机构对邮寄过程中发生的迟交或遗失都不承担责任。

8. 递交投标文件时间: 2019年9月10日9:00~9:30(北京时间)。

9. 递交投标文件地址: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼。

10. 投标截止时间及开标时间: 2019年9月10日9:30(北京时间)。

11. 开标地点: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼2楼。

12. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网(www.gdppo.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】发布, 以公告为准。

购网(www.ccgp.gov.cn)和广州市国科招标代理有限公司网(www.gzgkbidding.com)】上公布, 并视为有效送达。

13. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定, 现将本项目采购文件在广东省政府采购网(www.gdppo.gov.cn)进行公示, 由投标人自行下载, 投标人认为招标文件的内容损害其权益的, 可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式(加盖单位公章, 电话咨询或传真或电邮形式无效)向采购人或者采购代理机构提出质疑, 投标人递交质疑函时需提供质疑函原件(质疑函书写要求及格式详见第三章“投标须知”)。

14. 公告期限: 5 个工作日(自 2019 年 8 月 20 日-----2019 年 8 月 27 日止)

15. 采购代理机构及采购人联系方式:

采购代理机构: 广州市国科招标代理有限公司

联系人: 张小姐、古先生

联系电话: 020-87687142、87687949

联系地址: 广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

购买招标文件联系人: 黎小姐

联系电话: 020-87685501

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: gzgk@gzgkbidding.com

邮政编码: 510070

网址: www.gzgkbidding.com

采购人: 广东工贸职业技术学院

联系人: 王老师

联系电话: 020-38334211

联系地址: 广州市天河区广州大道北 963 号

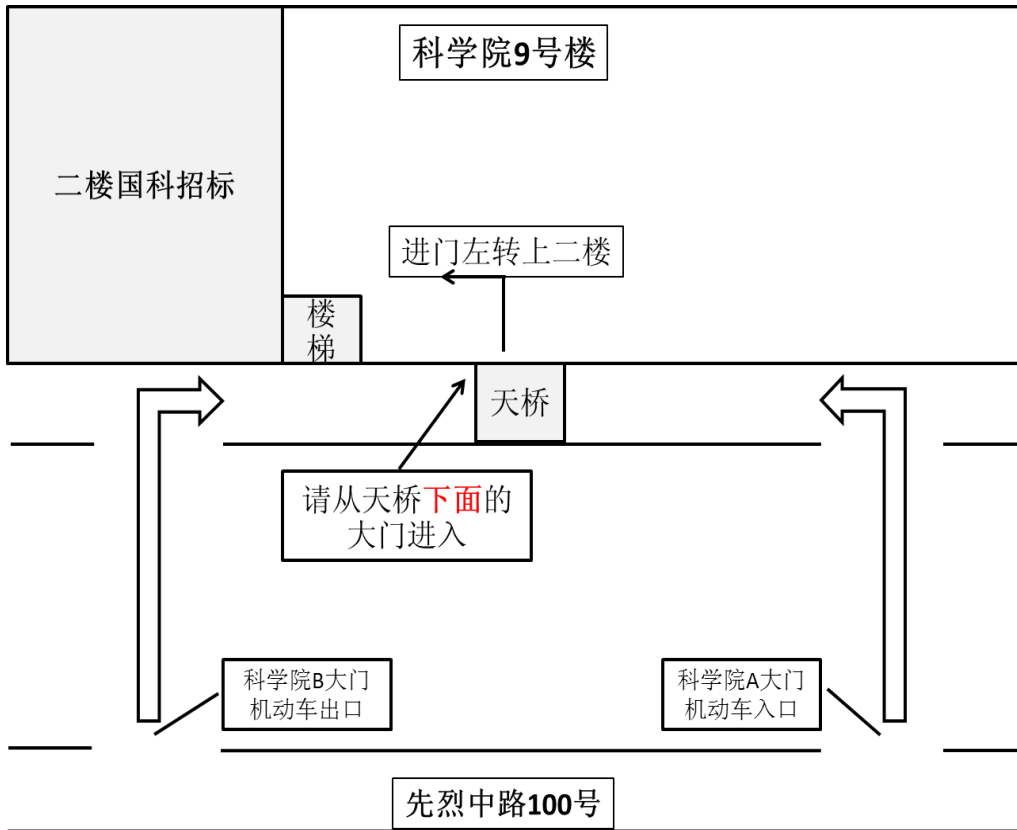
广州市国科招标代理有限公司

2019 年 8 月 20 日

特别提醒

如投标人未在广东省政府采购网注册的，请必须在开标前登录广东省政府采购网（网址：<http://www.gdgpo.gov.cn>）进行注册。（请确保注册信息，包括法定代表人、联系地址、支付账号等的正确性）注册过程中如有任何疑问，可咨询广东省政府采购网技术部，电话：020-8318 8500/8318 8580。

广州市国科招标代理有限公司具体位置图:



(平面指引路线图)



(实景指示图)

第二章 用户需求书

用户需求书

一、总体要求

- 1、标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，投标人如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效投标处理。
- 2、标有“▲”的条款为重要性要求，投标人如有“▲”的条款未响应或负偏离的将被严重扣分。
- 3、投标人必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的设备。
- 4、投标人应对用户需求书中的设备性能和技术指标在响应详细内容中列出具体数值或明确承诺。如果投标人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评标结果。
- 5、投标人所投产品除招标文件中明确规定要求提供官网截图或相应检测报告等证明材料以外，所有技术参数描述均以投标文件为准（投标文件内厂家提供的技术参数描述与投标人投标技术参数描述不一致时，以厂家提供的技术参数描述为准）。投标人须对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。
- 6、凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时必须出具 CCC 认证证书复印件，并要在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。
- 7、节能产品的优先采购和强制采购以财政部、发展改革委、生态环境部等部门公布的最新《节能产品政府采购品目清单》中所列产品及相关规定为准。如果涉及到政府强制采购节能产品的产品的，供应商必须在投标文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书。
- 8、环境标志产品的优先采购以财政部、发展改革委、生态环境部等部门公布的最新《环境标志产品政府采购品目清单》所列产品为准。投标产品涉及到环境标志产品的，供应商需在投标文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书。
- 9、涉及到软件产品的，必须采购和使用正版软件，项目中涉及计算机办公产品的，必须预装正版操作系统软件。
- 10、投标人没有在投标文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的参数、配置、条款视为被投标人完全接受。
- 11、投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

12、本项目不允许分包、转包。

13、小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位必须按照投标须知的内容提供相应的资料。

14、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

二、投标报价要求

投标报价包括：货物及零配件的购置、安装中的相关费用（包括安装过程中损耗、额外材料、设计费等）、运输保险、装卸、人员培训和售后服务的相关费用、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

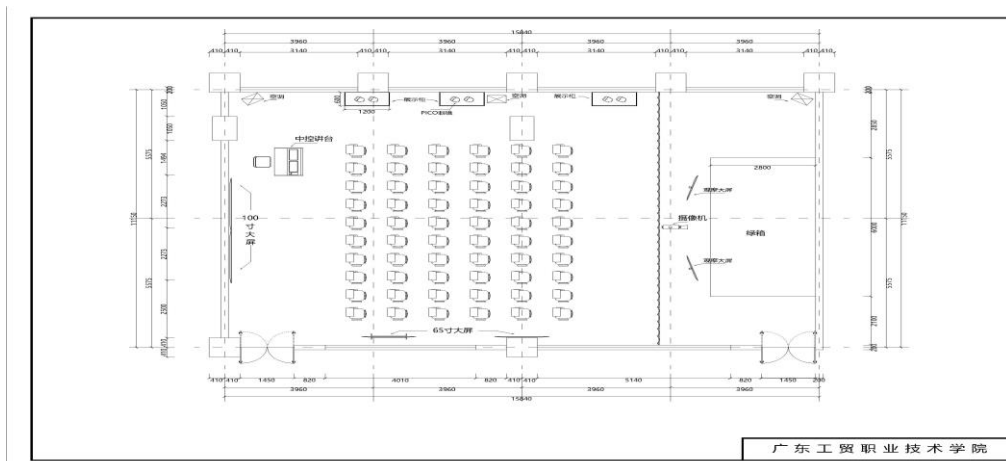
三、技术要求

（一）实现的功能

建设目标：依据广东工贸职业技术学院创新强校工程建设项目的要求，结合外语专业建设的实际需求，为了促进应用外语学院学生通过信息化手段了解和学习到更多国际外语文化，以拓宽学生传统学习、阅读思维方式，增进教师和学生国际化交流信息，更好的促进学校教师和学生外语交流项目的宣传与推广。建设一间满足 60 位学生上课使用的中外文化虚拟情境教学中心，中外文化虚拟情境教学中心主要以个性化情境教学为中心，由智能互动教学应用系统、混合现实实训系统、微课录制系统、混合现实设备、VR 一体机、商务英语场景库、外国文化场景库、多功能教学一体机、多媒体教学设备以及智能网络中控等软硬件系统共同构成。等软硬件系统共同构成。项目建成后，积极承担外语实训教学任务，全院各专业听说课程，应用英语、专业英语等专业基础课程，另外拟承担的科研、学生创新、竞赛、考试任务、教师信息化教学实践活动等任务。

（二）技术参数及具体配置要求

1、平面布置图如下图所示



2、设备清单

序号	设备内容	数量	单位	本项目确定的核心产品
1	4K 超高清摄像机	1	台	
2	电动吊架	3	台	
3	虚拟绿箱	35	平方米	
4	三基色冷光灯	15	盏	
5	灯光架	1	个	
6	阻燃电缆	1	项	
7	视音频线	1	批	
8	PVC 线管线槽	1	项	
9	强电布线	1	项	
10	HDMI 光纤延长线	10	条	
11	USB3.0 光纤延长线	2	条	
12	影像输出屏 (1)	2	台	
13	视频矩阵	1	台	
14	100 寸触摸一体机	2	台	
15	65 寸触摸一体机	2	台	
16	65 寸触摸一体机支架	1	个	
17	调音台	1	台	
18	音响	2	台	
19	数字功率放大器	1	台	
20	电源时序器	1	台	
21	拾音器	2	套	
22	拾音器吊架	2	套	
23	教师无线话筒	2	套	
24	无线路由器	2	台	
25	网络交换式集线器	1	台	

26	多媒体讲台	1	张	
27	影像输出屏 (2)	2	台	
28	有线键鼠套装	1	套	
29	教师椅	1	张	
30	网络中控	1	台	
31	网络中控系统逻辑处理内嵌软件编程	1	个	
32	控制器	1	台	
33	移动工作站	1	台	
34	一体式旋转椅	60	张	
35	智能互动教学应用系统功能场景输入模块	1	个	核心产品
36	智能互动教学应用系统预览窗口控制模块	1	个	
37	智能互动教学应用系统画中画屏幕空间控制模块	1	个	
38	智能互动教学应用系统字幕控制模块	1	个	
39	智能互动教学应用系统 PPT 控制功能	1	个	
40	智能互动教学应用系统虚拟摄像机调整模块	1	个	
41	智能互动教学应用系统人物画面控制模块	1	个	
42	智能互动教学应用系统设备设定控制模块	1	个	
43	智能互动教学应用系统色键调节控制模块	1	个	
44	智能互动教学应用系统人机对话控制模块	1	个	
45	智能互动教学应用系统截图编辑保存模块	1	个	
46	智能互动教学应用系统 3D 显示控制模块	1	个	
47	智能互动教学应用系统视频录制剪辑模块	1	个	
48	智能互动教学应用系统流媒体直播模块	1	个	
49	智能互动教学应用系统遥控器控制模块	1	个	
50	智能互动教学应用系统智能语音控制模块	1	个	
51	智能互动教学应用系统自动上传模块	1	个	
52	智能互动教学应用系统场景自定义模块	1	个	
53	智能互动教学应用系统移动终端控制模块	1	个	
54	智能互动教学应用系统硬件模块	1	个	

55	《商务英语专业》场景库	1	套	
56	《外国文化》场景库	1	套	
57	混合现实实训系统音视频采集功能	1	个	
58	混合现实实训系统色键功能	1	个	
59	混合现实实训系统视频录制功能	1	个	
60	混合现实实训系统视频直播功能	1	个	
61	混合现实实训系统混合现实功能	1	个	
62	混合现实实训系统预览功能	1	个	
63	混合现实实训系统系统设置功能	1	个	
64	混合现实实训系统移动端控制功能	1	个	
65	一体式 VR 头盔	6	套	
66	活塞耳机	6	只	
67	控制手柄	2	个	
68	混合现实设备	1	套	
69	定位器	2	台	
70	跟踪器	1	个	
71	微课录制系统微课场景创建模块 (APP)	1	个	
72	微课录制系统 PPT 画中画控制模块 (APP)	1	个	
73	微课录制系统人物图像调节模块 (APP)	1	个	
74	微课录制系统无线连接控制模块 (APP)	1	个	
75	微课录制系统摄像机控制模块 (APP)	1	个	
76	微课录制系统直播编码控制模块 (APP)	1	个	
77	微课录制系统视频录制模块 (APP)	1	个	
78	微课录制系统人物图像调节模块 (APP)	1	个	
79	微课录制系统 PPT 画中画与讲台控制模块 (APP)	1	个	
80	微课录制系统 PPT 画中画手写控制模块 (APP)	1	个	
81	微课录制系统无线连接控制模块 (APP)	1	个	
82	微课录制系统录制服务端	1	个	
83	微课录制系统控制服务端	1	个	

84	落地三脚架	1	个	
85	LED 补光灯	2	个	
86	领夹麦克风	1	个	
87	灯光	1	项	
88	讲台造型美化作业	1	项	
89	拉帘隔断	1	项	
90	水晶字	1	项	
91	铝合金天花	120	平方米	
92	吸音地胶	120	平方米	
93	墙面美化作业	100	平方米	
94	踢脚线	60	米	

3、技术要求

序号	设备内容	设备参数	数量	单位
1	4K 超高清摄像机	1. 有效像素: ≥ 2030 万; 2. 传感器尺寸: 4/3 画幅; 3. 画幅: M4/3; 4. 传感器类型: Live MOS; 5. 对焦系统: 反差式自动对焦; 6. 高清摄像: $\geq 4K$ 超高清视频; 7. 液晶屏尺寸: 不小于 3 英寸; 8. 液晶屏像素: 约 162 万; 9. 液晶屏类型: 旋转屏; 触摸屏; 10. 取景器类型: 电子取景器; 11. 镜头参数: 近焦不小于 15MM, 远焦不小于 40MM, 光圈不小 F2.8; 12. 曝光控制: 场景模式; 13. 闪光灯参数: 机身闪光灯; 14. 连拍速度: AFS/MF: H: 约 11 帧/秒; 15. 存储介质: SD 卡; SDHC 卡; SDXC 卡;	1	台

		16. 无线连接: WiFi 连接、NFC、蓝牙传输; 17. 接口: HDMI 接口、TC 输入/输出。		
2	电动吊架	1. 铝合金外壳, 圆柱外形; 2. 电机封装在内部, 行程开关内置, 到位自停, 也可遥控随意控制; 3. 输入电压: 交流 220V/50HZ; 4. 工作电压: 24VDC; 5. 控制方式: 手控, 遥控, 集中控制; 6. 最大负载: 不低于 20KG; 7. 速度: 3mm/s (2000N), 13mm/s (1200N); 8. 最小安装距: 400mm; 9. 行程开关: 内置; 10. 使用频率: S2-10min; 11. 环境温度: -26℃~65℃; 12. 防护等级: IP43 或以上; 13. 输入电压: 24VDC, 输入电压: 24VDC。	3	台
3	虚拟绿箱	1. 尺寸: 不小于 4.5m*3m*3m; 2. 阻燃木质结构绿箱, 国际标准绿色地胶粘贴; 3. 龙骨采用 12MM 木制层板; 4. 背板采用 9MM 木制层板, 上附 8MM 硅钙板。	35	平方米
4	三基色冷光灯	三基色冷光灯, 36W*4 灯管, 白光。	15	盏
5	灯光架	1. 可吊挂三基色灯或 LED 灯; 2. 防锈防火金属灯光架。	1	个
6	阻燃电缆	1. 5m ² *3 护套电缆。	1	项
7	视音频线	5 米 HDMI2.0 线缆 2 条, 分量同轴线缆, 音频线缆及接插件。	1	批
8	PVC 线管线槽	PVC 管、PVC 线槽、配件: 25 孔径 PVC 线管及附件。	1	项
9	强电布线	包括电器用电和照明电: 1. 空调动力电 5*4 平方;	1	项

		2. 电器电源 3*4 平方; 3. 照明电 3*2.5 平方。		
10	HDMI 光纤延长线	1. HDMI2.0, 支持 3840x2160@60Hz; 2. 长度 30 米。	10	条
11	USB3.0 光纤延长线	1. HDMI2.0, 支持 3840x2160@60Hz, 长度 30 米; 2. 支持 USB3.0。	2	条
12	影像输出屏 (1)	1. 屏幕尺寸: 65 英寸; 2. 屏幕分辨率: $\geq 3840 \times 2160$ 。	2	台
13	视频矩阵	1. 采用 32 位内嵌式处理器; 2. 采用大规模高分辨率芯片, 具有长线驱动功能输出距离满足或优于 30 米 1080P; 3. 采用信号长距离传输失真增益补偿技术; 4. 采用可编程逻辑阵列电路 (CPLD), 性能更稳定; 5. 内置可扩展 ≥ 64 个场景控制存储模式; 6. 输出接口均采用静电保护电路, 性能更稳定; 7. 兼容市场所有同类产品的代码和指令; 8. 全贴片 SMD 工艺, 特有 ESD 静电保护功能; 9. 采用双核处理技术, 在并发多任务时, 能根据每个不同的需求来进行合理的协调, 让每一项任务都可以在最理想的运行条件下完成运算, 从而提高工作效率, 输入和用户也同时可以在多个应用环境中进行快速切换; 10. 有断电现场切换记忆保护、LCD 液晶显示等功能, 具备 RS232 通讯接口, 可以方便与电脑、遥控系统或各种中控系统设备 (如 MV 和其他控制系统) 配合使用; 11. 全球通用宽电压开关电源, 可适应交流 86-260V, 50/60Hz; 12. 有较高的兼容性和稳定性; 13. 支持分辨率: 1920x1080, ≥ 60 hz 的刷新频率; 14. 带串口环接功能, 可级联 ≥ 256 台设备;	1	台

		<p>15. 带宽: ≥ 12.5 GHz, 全数字;</p> <p>16. 支持分辨率: 3840 x 2160@60;</p> <p>17. 位时钟抖动: < 0.15 Tbit;</p> <p>18. 最大时钟频率: < 165MHZ;</p> <p>19. 输入输出时钟相位差: < 100PS;</p> <p>20. 视频输入\输出接口: HDMI 母接口, 8 进, 8 出。</p>		
14	100 寸触摸一体机	<p>一、安卓系统</p> <p>1. 处理器: 满足或优于四核 1.4GHz;</p> <p>2. 系统: Android 5.0 或以上嵌入式系统;</p> <p>3. 内存: ≥ 2G DDR3;</p> <p>4. 存储空间: ≥ 32GB;</p> <p>5. 外部存储: SD 卡最大拓展 128G;</p> <p>6. 输入端口 (IN): Ypbpr 端口: 1 组 (3 合 1 端口), AV 端口: 1 组 (3 合 1 端口), VGA 端口: 1 组, Audio 端口: 1 组, HDMI 端口: 2 组, RF 端口: 1 组, TF 端口: 1 组 (SD card), MIC 端口: 1 组;</p> <p>7. 输出端口 (OUT): SPDIF 端口: 1 组, Earphone: 1 组, AV 端口: 1 组 (3 合 1 端口), VGA 端口: 1 组;</p> <p>8. 其它端口: RJ45/LAN 端口: 2 组 (IN/OUT), Touch USB 端口: 1 组, RS232 端口: 1 组, USB3.0 端口: 2 组;</p> <p>9. 前置端口: USB2.0: 2 组。</p> <p>二、工作站配置:</p> <p>10. 工作站主板 H81 或以上, CPU 不低于 Intel Core I3 四代, 主频 ≥ 3.0 Hz, 内存 ≥ 4G, 硬盘 ≥ 500G;</p> <p>11. 模块化 OPS 主机采用插拔式结构, 内部 Inter 标准 80pin 接口 (拒绝厂商专有接口), 无任何外接电源线和信号线, 方便检测维护;</p> <p>12. 输入: USB 接口 ≥ 6, 其中 USB3.0 接口 ≥ 2; 输出: HDMI ≥ 1, VGA ≥ 1, RS232 ≥ 1, RJ45 ≥ 1 且须具有 WI-FI 模块。</p>	2	台

		<p>三、显示参数</p> <p>13. 显示屏尺寸: 100 寸 (16: 9);</p> <p>14. 显示屏类型: LED 液晶;</p> <p>15. 画面显示尺寸: ≥ 2204 (宽) $\times 1239.5$ (高) mm;</p> <p>16. 物理分辨率: ≥ 3840 (H) $\times 2160$ (V) (UHD);</p> <p>17. 显示色彩: $\geq 8\text{bit}$, $\geq 1.07\text{B}$;</p> <p>18. 刷新率: $\geq 60\text{HZ}$;</p> <p>19. 亮度: $\geq 300\text{--}350$ cd/m²;</p> <p>20. 对比度: 1400: 1 (Typ.);</p> <p>21. 亮度均匀性: $> 72\%$;</p> <p>22. 响应时间: $\leq 8\text{ms}$;</p> <p>23. 可视角度: $\geq 178^\circ$;</p> <p>24. 显示屏防护: 不小于 4mm 全钢化高防爆玻璃。</p> <p>四、内置电视参数 (非普通电视机)</p> <p>25. 图像制式: PAL/SECAM/NTSC (Option);</p> <p>26. 声音制式: BG /DK /I/L;</p> <p>27. 频道储存: ≥ 200 个;</p> <p>28. 解码: 3D 数字梳状滤波器、3D 图像运动降噪、3D 运动自适应梳状滤波等;</p> <p>29. 喇叭规格: $\geq 15\text{W} / 8$ 欧 $\times 2$ 低音炮扬声器;</p> <p>30. 音频特性: 平衡, 自动音量控制, 环绕声, 均衡器。</p> <p>五、触摸参数</p> <p>31. 触摸嵌入方式: 内置一体式, 非外挂式;</p> <p>32. 触摸感应技术: 红外感应定位识别触摸技术 (10 点, 白板软件上为 1 点), HID 免驱;</p> <p>33. 书写方式: 手指、触摸笔或其它直径不小于 5mm 非透明物体;</p> <p>34. 定位精度: 90%以上触摸区域为 $\pm 2\text{mm}$;</p> <p>35. 反应时间: $< 8\text{ms}$;</p>		
--	--	--	--	--

		<p>36. 通讯接口: A 型 USB 公头;</p> <p>37. 触摸分辨率: $\geq 32767 \times 32767$;</p> <p>38. 触摸次数: 理论次数无限次;</p> <p>39. 传输速度: $\geq 120\text{Mbps}$;</p> <p>40. 驱动程序: 系统自动识别, 免驱;</p> <p>41. 操作系统: 支持 windows7/10, Android, Mac OS, Linux。</p> <p>▲六、提供原厂商针对本项目的参数确认函并加盖公章。</p>		
15	65 寸触摸一体机	<p>一、显示要求:</p> <p>1. 显示尺寸: ≥ 65 英寸, 采用 LED 背光源 A 规屏;</p> <p>2. 显示分辨率: $\geq 3840(H) \times 2160(V)$; 亮度: $\geq 350 \text{ cd/m}^2$; 对比度: $\geq 4000: 1$; 可视角度: $\geq 178^\circ$;</p> <p>3. 整机功耗: $\leq 450\text{W}$, 关闭状态能效: ≤ 0.03。</p> <p>二、整机要求:</p> <p>1. 铝合金外框, 喇叭、接口、按键前置设计, 喇叭 $\geq 2 \times 12\text{W}$, ≥ 8 个按键, 其中前置接口须有 VGA、Audio、PC-USB3.0、TV-USB2.0、USB2.0 自适应端口、HDMI、TOUCH;</p> <p>2. 具有 HDMI 输入*2, VGA 输入*1, VGA 输出*1, SD 卡*1, LAN 输入*1, LAN 输出*1, MIC*1, B 型 USB 触摸端口*1, RS232*1 等常用端口;</p> <p>3. 整机内置电视（非普通电视机）开关、工作站开关和节能待机键三合一, 并具有开关可以选择是否启用。在节能待机状态下可通过敲击重新唤醒屏幕;</p> <p>4. 为方便触摸, 整机触摸区域必须大于显示区域 15mm 左右, 且整机窄边框设计, 边框 $\leq 35\text{mm}$;</p> <p>5. 整机具有 4mm 钢化玻璃, 提供检测报告复印件;</p> <p>6. 整机采用十点或以上触摸点数, 触摸分辨率需达到: 32767×32767。</p> <p>三、系统性能及功能要求:</p> <p>1. 自带嵌入式安卓 (Android) 5.0 或以上系统, 内存 2GB</p>	2	台

		<p>以上, 存储 4GB 以上, 在该系统下可实现白板书写、Office 软件使用、多媒体播放、电子说明书、网页浏览等功能, 与内置工作站形成双操作系统安全备用, 方便老师操作, 安卓主页 UI 可自行设置;</p> <p>2. 手势板擦: 在嵌入式系统下白板须实现多点书写状态下识别拳头或手掌为板擦, 且能够实现根据接触面积识别手势板擦的大小;</p> <p>3. 在嵌入式安卓操作系统下, 能对 TV 多媒体 USB 所读取到的课件文件进行自动归类, 可快速分类查找文档、音乐、视频、图片等文件, 其中必须可以进行 Office 文档的检索, 可识别 Word、excel、PPT 等文档, 检索后可直接在界面中打开;</p> <p>4. 整机在任意通道下, 可通过手势在整机下方任意位置迅速调出中控便捷菜单, 且菜单调取及操作各功能触摸速度小于 1s, 响应无延迟, 具有返回操作、一键主页、任务预览、菜单设置、音量加减、亮度调整、一键白板、全通道屏幕批注、截图, 至少具有一个自定义键; 并且便捷菜单具备中文提示, 可以轻敲隐藏, 不用时不占用显示面积;</p> <p>5. 智能温度监控: 整机具有温度保护, 温度过高时整机自动关机, 保护整机;</p> <p>6. 智能待机唤醒: 脱离遥控器及实体按键, 实现触摸式节能待机及轻敲唤醒;</p> <p>7. 智能遥控功能: 具备内置电视 (非普通电视机) 遥控功能和工作站键盘常用的 F1—F12 功能键及 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 等快捷按键, 可 PPT 上下翻页、一键锁定/解锁触及整机实体按键、一键黑屏等功能;</p> <p>8. 侧拉菜单: 通过手势可以从侧面调出全菜单, 具有信号源选择、显示参数设置、图像设置、功能设置等全触摸操</p>		
--	--	--	--	--

		<p>作;</p> <p>9. 外接电脑时, 可自动识别信号源, 并且可供选择是否切换输入信号源画面, 不接受强制切换;</p> <p>10. 信号源记忆功能: 设备可设置开机默认通道, 在任意通道关机时可实现设置的默认通道开机, 也可设置关机信号源记忆为开机信号源功能;</p> <p>11. 自动节能功能: 当设备在长时间处于无信号接收状态且无人操作时, 将会自动黑屏待机, 节省能耗;</p> <p>12. 自定义数字密码锁屏: 可通过遥控器或前置组合按键锁定/解锁触摸操作及按键使用, 且可通过触摸菜单锁定/解锁触摸操作及按键使用, 触摸方式需要输入密码解锁, 不接受无密码方式触摸解锁, 可以自定义修改锁屏密码, 有效保护老师教学内容;</p> <p>13. 整机具有待机节能功能, 需具有触摸、遥控、前置按键多种方式开启一键节能功能;</p> <p>14. 单独听功能: 在黑屏的状态下, 可以正常输出音频内容;</p> <p>15. 文件自动归类, 整机可自动将老师 U 盘的视频、音乐、文档进行自动归类;</p> <p>16. 支持 U 盘解锁功能, 保证童锁状态下无关人员无法随意操作, 需使用时则插入 U-Key 即可解锁;</p> <p>17. 具有基于硬件自身的智能化设计, 可智能感应环境光和灯光变化并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果, 有效保护师生视力的同时强化节能功能;</p> <p>18. 整机支持温度监控功能, 可实时监测整机温度值, 并可在安卓主页显示温度情况, 能够根据温度变化显示不同颜色进行提示;</p> <p>19. 整机平均无故障率 (MTBF) 不低于 80000 小时;</p> <p>20. 安卓主页可预览多个信号源通道内容, 最多支持四个信号源通道画面显示, 并可以进行选定通道的快速进入, 此</p>		
--	--	---	--	--

		<p>功能可通过菜单实现开关操作;</p> <p>21. 安卓系统提供全通道状态下浮动快捷菜单,可快速呼唤出常用应用功能,提供内置工作站、白板软件、一键投影、定时器等快速进入功能,同时可自行添加应用功能,同时浮动快捷菜单可随意拖动显示屏任意位置;</p> <p>22. 整机具有防盐雾特性;</p> <p>23. 整机具有防雷 4 级或以上特性;</p> <p>24. 整机具备抗静电干扰 A 级或以上特性;</p> <p>25. 屏幕具有防遮挡、抗污点功能,触摸接收器在单点或多点红外发射点遮挡后仍不影响正常书写。</p> <p>四、工作站配置:</p> <p>1. 工作站主板 H81 或以上, CPU 不低于 Intel Core I3 四代, 主频\geq3.0Hz, 内存\geq4G, 硬盘\geq500G;</p> <p>2. 模块化 OPS 主机采用插拔式结构,内部 Inter 标准 80pin 接口(拒绝厂商专有接口),无任何外接电源线和信号线,方便检测维护;</p> <p>3. 输入: USB 接口\geq6, 其中 USB3.0 接口\geq2; 输出: HDMI \geq1, VGA\geq1, RS232\geq, RJ45\geq1 且须具有 WI-FI 模块。</p> <p>▲五、提供原厂商针对本项目的参数确认函并加盖公章。</p>		
16	65 寸触摸一体机 支架	<p>1. 用于 65 寸触摸一体机;</p>	1	个
17	调音台	<p>1. 话筒: 6 个;</p> <p>2. 频响: +0.5dB/-1.0dB(20Hz-48kHz);</p> <p>3. 总谐波失真: 0.03 % @ +14dBu (20 Hz-20kHz);</p> <p>4. 输入通道: 12 通道: 单声道: 4; 立体声: 4;</p> <p>5. 输出通道: STEREO OUT: 2; PHONES: 1;</p> <p>6. 母线: 立体声: 1; 编组: AUX (包括 FX) ;</p> <p>7. USB 音频: USB 音频 2.0 兼容, 采样率: 最大 192kHz, Bit, 深度: 24-bit;</p>	1	台

		<p>8. 幻象电源电压: +48V;</p> <p>9. 内建数字效果: ≥ 24 编程;</p> <p>10. 外观尺寸(W×H×D): 相当于 308 mm x 118 mm x 422 mm;</p> <p>11. 功耗: $\geq 22W$;</p> <p>12. 操作温度: 0-40℃。</p>		
18	音响	<p>1. 采用 1 只 10 寸中低音喇叭单元和 1 只 1.4" 环形聚乙烯振膜压缩高音单元;</p> <p>2. 箱体采用 15mm 夹板制作, 质量轻, 耐磨喷漆处理, 外贴防尘网棉;</p> <p>3. 多个螺丝吊装孔位, 一个口径 35 mm 的柱杆插座, 多种安装方式;</p> <p>4. 阻抗: $\leq 8 \Omega$;</p> <p>5. 频响: 55Hz~20KHz;</p> <p>6. 额定功率: $\geq 300W$;</p> <p>7. 峰值功率: $\geq 1200W$;</p> <p>8. 灵敏度: $\geq 98dB/W/M$;</p> <p>9. 最大声压级 (额定/峰值): 123dB/129dB;</p> <p>10. 覆盖角度: $\geq (H) 80^\circ (V) 60^\circ$;</p> <p>11. 高音: 1.4" 压缩高音单元×1;</p> <p>12. 低音: 10" 低音×1;</p> <p>13. 尺寸(HxWxD): 相当于 510x325x300 mm。</p>	2	台
19	数字功率放大器	<p>1. 输出功率 (20Hz-20KHz/THD$\leq 1\%$): 立体声/并联 $8 \Omega \times 2$: 500W×2; 立体声/并联 $4 \Omega \times 2$: 730W×2; 桥接 8Ω: 1460W;</p> <p>2. 连接座: XLR 、 TRS 接口;</p> <p>3. 电压增益 (@1KHz): 36.2dB;</p> <p>4. 输入灵敏度: 0.775V/1V/1.44V;</p> <p>5. 输入阻抗: $\leq 10K \Omega$ 非平衡、$\leq 20K \Omega$ 平衡;</p> <p>6. 频率响应 (@1W 功率下): 20Hz-20KHz/+0/-2dB;</p>	1	台

		<p>7. THD+N(@1/8 功率下) : $\leq 0.05\%$;</p> <p>8. 信噪比 (A 加权): $\geq 95\text{dB}$;</p> <p>9. 阻尼系数 (@ 1KHz): $\geq 200 @ 8 \text{ ohms}$;</p> <p>10. 分离度 (@1KHz): $\geq 80\text{dB}$;</p> <p>11. 保护方式: 过流保护、直流保护、短路保护;</p> <p>12. 指示灯: 电源、保护、失真;</p> <p>13. 冷却方式: 风扇冷却;</p> <p>14. 供电: $\sim 220\text{V}; 50\text{Hz}$;</p> <p>15. 最大功耗: 2200W;</p> <p>16. 尺寸(LxWxH): 相当于 483x464x88 mm;</p>		
20	电源时序器	<p>1. 1.8 通道电源时序打开/关闭;</p> <p>2. 远程控制 (上电+24V 直流信号) 8 通道电源时序打开/关闭—当电源开关锁处于 off 位置时有效; 支持配置 CH1 和 CH2 通道为受控或不受控状态;</p> <p>3. 当远程控制有效时同时控制后板 ALARM (报警) 端口导通一起到级联控制 ALARM (报警) 功能;</p> <p>4. 单个通道最大负载功率 2200W, 所有通道负载总功率达 6000W;</p> <p>5. 输入连接器: 大功率线码式电源连接器;</p> <p>6. 输出连接器: 多用途电源插座;</p> <p>7. 额定输出电压: AC$\sim 220\text{V}50\text{Hz}$;</p> <p>8. 额定输出电流: $\geq 30\text{A}$;</p> <p>9. 可控制电源: ≥ 8 路;</p> <p>10. 每路动作延时时间: ≤ 1 秒;</p> <p>11. 供电电源: VAC, 220V50/60Hz, 30A;</p> <p>12. 单路额定输出电源: $\geq 10\text{A}$;</p> <p>13. 尺寸 (LxWxH) : 相当于 484x295x44mm;</p>	1	台

21	拾音器	1. 产品类型:有线; 2. 灵敏度: 满足或优于 25mV/Pa; 3. 频率范围: 20-20000Hz; 4. 声压: 140 (最大) dB; 5. 其他规格: 等效声噪级 10dB(A)/20dB(CCIR); 6. 动态范围: ≥ 130 dB; 7. 电流消耗: ≤ 3.1 mA。	2	套
22	拾音器吊架	1. 麦克风支架; 2. 材质: 铝合金; 3. 可 360 度改变方向。	2	套
23	教师无线话筒	一、双通道接收机 1. 输出阻抗: XLR 接口: $\leq 200 \Omega$; 2. 6.35 毫米 (1/4 英寸) 接口: $\leq 50 \Omega$; 3. 音频输出电平: 参考 ± 33 kHz 偏差, 1 kHz 音调; 4. XLR 接口: -27dBV (连接至 100 k Ω 负载); 5. 6.35 毫米 (1/4 英寸) 接口: -13dBV (连接至 100 k Ω 负载); 6. 灵敏度: -105 dB, 12 dB SINAD; 7. 镜频抑制: > 50 dB (典型值)。 二、腰包式发射机 1. 音频输入电平: 增益较大值 -16 dBV (较大值); 2. 增益最小值: (0 dB) +10 dBV (较大值); 3. 增益调整范围: 26 dB; 4. 输入阻抗: ≤ 1 M Ω ; 5. 射频发射机输出: 10 mW (典型值) 视地区而定; 6. 尺寸: 相当于 110 mm x 64 mm x 21 mm (高 x 宽 x 深); 7. 外壳: 模塑 ABS; 8. 电源要求: 2 节 LR6 型 AA 电池, 1.5 V, 碱性电池; 9. 电池寿命: 8 至 14 小时 (碱性)。	2	套

		<p>三、手持式发射机</p> <p>1. 电池寿命: 长达 14 个小时。</p> <p>四、领夹式电容话筒</p> <p>1. 输出阻抗: 满足或优于 600 Ω @ 1 kHz;</p> <p>2. 信噪比: 满足或优于 72 dB @ 1 kHz;</p> <p>3. 较大声压级: 满足或优于 139.0 dB 1000 Ω 负载, @ 1% THD;</p> <p>4. 动态范围: 满足或优于 117.0 dB @ 1 kHz, 1000 Ω 负载;</p> <p>5. 等效输出噪音: 满足或优于 22 dB 典型值, A 加权;</p> <p>6. 电源要求: +5 VDC (额定), 10 V 较大 (直流偏压);</p> <p>7. 极性: 话筒振膜受到的正压力会在针 3 上产生正电压, 对应针 1;</p> <p>8. 线缆: 1.3 米 (50 英寸);</p> <p>9. 接口: TA4F 。</p>		
24	无线路由器	<p>1. 高密度 802.11ac Wave2 室内无线接入点;</p> <p>2. 三路双频;</p> <p>3. 2*2MIMO;</p> <p>3. 2. 4G 最大 400Mbps;</p> <p>5. 5G 最大 867Mbps;</p> <p>6. 整机最大支持 6 条空间流;</p> <p>7. 整机最高接入速率: 2133Mbps;</p> <p>8. 支持胖/瘦模式切换, 1 个千兆电口, 支持本地供电和 PoE+供电。</p>	2	台
25	网络交换式集线器	<p>固化 10 个 10/100/1000M 自适应电口, 2 个 1G SFP 光口, 1-8 口支持 PoE/PoE+/HPoE(60W), 整机 PoE 最大输出 760W。</p>	1	台
26	多媒体讲台	<p>1. 桌面尺寸不小于 1800*800MM;</p> <p>2. 采用木制桌面和金属支脚;</p> <p>3. 高度不小于 700MM;</p>	1	张

		4. 可安装 2 台 27 英寸显示器和操作主机。		
27	影像输出屏 (2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. $\geq 4K$ 显示器, LED 显示器; 2. 广视角显示器, 护眼显示器; 3. 屏幕尺寸: 27 英寸; 4. 最佳分辨率: $\geq 3840 \times 2160$; 5. 屏幕比例: 16:9 (宽屏); 6. 高清标准: $\geq 4K$; 7. 面板类型: IPS; 8. 背光类型: WLED 背光; 9. 动态对比度: ≥ 2000 万:1; 10. 静态对比度: ≥ 1000:1; 11. 响应时间: 灰阶响应时间: $\leq 5ms$; 12. 显示参数: 点距 0.1554mm; 13. 亮度: $350cd/m^2$ 接口参数; 14. 视频接口: HDMI1.4, HDMI2.0, Displayport。 	2	台
28	有线键鼠套装	<ol style="list-style-type: none"> 1. USB 线缆; 2. 鼠标工作方式: 光电; 3. 鼠标分辨率: $\geq 1000dpi$; 4. 接口: USB。 	1	套
29	教师椅	黑色仿皮旋转椅。	1	张
30	网络中控	<ol style="list-style-type: none"> 1. 标准 19 英寸机柜设计, 2U 高度, 前面板采用黑色氧化拉丝工艺; 2. 主机具备不小于 4.3 英寸 LCD 触摸彩屏, 可查看 IP 地址、修改 IP 地址; 3. 全面支持网络控制, 具备网络接口; 支持多台 IOS 平台 (iPhone/ipad)、安卓平台等移动设备终端通过 wifi 与主机通讯; 4. IOS 平台 (iPhone/ipad)、安卓平台等移动设备终端的编程方式全面兼容传统触屏编程方式, 无需重新学习新的 	1	台

	<p>编程方法;</p> <p>5. 支持操作状态双向反馈功能;</p> <p>6. 采用可编程控制平台, 交互式的控制结构, 中英文可编程界面;</p> <p>7. 采用最新 32 位 Cortex-A8 ARM 架构内嵌式处理器, 处理速度最高可达 720MHz;</p> <p>8. 应大量采用高度集成化的处理芯片;</p> <p>9. 主机内置 256MDPR 及 8 GEMMC 的大容量 FLASH 存储器;</p> <p>10. 主机具备 8 路独立可编程串口, 可收发 RS-232, RS-485 及 RS-422 信号;</p> <p>11. 支持串口环出功能, 主机的 8 路串口均可实现任意一个输入都可以从另外一个串口环出;</p> <p>12. 主机具备 8 路独立可编程 IR 红外发射口;</p> <p>13. 主机具备 8 路数字 I/O 输入输出控制口, 带保护电路。</p> <p>14. 主机具备 8 路弱电继电器控制接口;</p> <p>15. 主机具备 1 个 NET 网络控制接口, 可做外部功能扩展使用, 可并接\geq256 个网络设备;</p> <p>16. 全面支持第三方设备及控制协议, 支持用户自定义编程设置任何控制协议或者控制代码;</p> <p>17. 支持 1 路 TF 卡接口, 实现项目中的程序导入或导出;</p> <p>18. 内嵌智能红外学习功能模块, 无须配置专业学习器;</p> <p>19. 可导入各种常用的电器设备的红外代码库到主机, 并实现控制;</p> <p>20. 支持多台网络中控主机实现级联控制, 达到互联、互控的效果;</p> <p>21. SMT 全贴片式生产工艺;</p> <p>22. 支持全制式环保电源(110V-240V)。</p> <p>23. 面板具有指示灯, 可直观反馈串口、红外、设备的工作状态;</p>		
--	---	--	--

		<p>24. 处理器: 32 位 Cortex-A8 ARM 架构微处理器, 主频高达 720MHZ;</p> <p>25. 存储器: 256MByte DDR3 RAM, 8 GByte EMMC Flash</p> <p>26. 串口端口: 8 个终端模块, 每个模块 7PIN 排针, 支持 RS-232, RS-485 及 RS-422 信号;</p> <p>27. 红外 IR 端口: 8 个终端模块, 16PIN 排针;</p> <p>28. I/O 端口: 8 个终端模块, 9PIN 排针, 带保护电路, 支持 0-5V 数字输入信号;</p> <p>29. 弱电继电器端口: 8 个终端模块, 16PIN 排针, 常开型独立继电器, 额定 1A/5V 数字信号;</p> <p>30. NET 端口: 1 个终端模块, 4PIN 排针, 支持 NET 控制总线, 提供 DC24V/2A 输出电源;</p> <p>31. 封装方式: 金属机箱, 支持机架安装;</p> <p>32. 输入电源: ~110-240V 50-60Hz;</p> <p>33. 软件: 控制软件要求中英文界面;</p> <p>34. 尺寸(L x W x H): 相当于 484×236 ×88mm, 2U 高度;</p> <p>35. 电源功耗: 12W;</p> <p>▲36. 提供原厂商针对本项目的参数确认函并加盖公章。</p>		
31	网络中控系统逻辑处理内嵌软件编程	<p>1. 软件内嵌于中央控制系统主机设备, 实现系统控制逻辑、处理等功能;</p> <p>2. 主要包括硬件逻辑模块、软件逻辑模块、红外代码管理、编译、下载、监视等;</p> <p>3. 编程软件支持添加与实际工程对应硬件的逻辑模块;</p> <p>4. 实现串口代码数据、IR 红外数据、继电器、I/O 数据等的代码转发、逻辑算法处理等编程功能;</p> <p>5. 支持界面设计软件实现中控控制界面的制作及编辑, 支持互锁模式, 支持 3D 按键等灵活的按键设计模块;</p> <p>▲6. 提供原厂商针对本项目的参数确认函并加盖公章。</p>	1	个
32	控制器	<p>1. 协议兼容: 搭配可编程中控主机使用, 也全面支持第三</p>	1	台

		<p>方设备控制;</p> <p>2. 手动控制: 在机器的正前方, 有 8 个轻触开关, 紧急情况下可以手动控制继电器的开关, 在现场出现特发情况时可以使用这一功能, 很好的保护其他的设备;</p> <p>3. 具有 8 路继电器, 每路继电器都有三连接点的接线柱, 具有常开与常闭的功能; 具有 1 路零线端子接口;</p> <p>4. 具有 8 路独立电源开关控制, 单路电流支持 20A;</p> <p>5. 具有复位按键, 支持恢复到出厂的默认设置;</p> <p>6. 具有设备运行状态指示灯及 8 个继电器的开关状态指示灯;</p> <p>7. 具有 1 路网络接口, 支持通过网络实现远程控制;</p> <p>8. 机器具备 ID 识别, 通过中控主机网络控制多台时, 可通过 ID 识别;</p> <p>9. 具有键盘锁 (LOCK) 功能, 放置误操作, 便于用于维护管理;</p> <p>10. 面板按键: 8 路独立电源开关控制 (手动);</p> <p>11. 载入容量: 单路电流 20A;</p> <p>12. 电源: 宽电压通用电源 (AC110V - AC240V);</p> <p>13. 控制方法: 通过 RS-232 或网络接口;</p> <p>14. RS-232 接口: 3PIN 排针; 波特率: 9600, 数据位: 8, 停止位: 1, 校验位: 无;</p> <p>15. 网络接口: RJ-45, 100M;</p> <p>16. 外形尺寸 (LxWxH): 相当于 484×209×44 (mm);</p> <p>17. 切换电流 (MAX): 20A;</p> <p>18. 最大功耗: 7.2W。</p>		
33	移动工作站	<p>1. 操作系统: Android 6.0 或以上;</p> <p>2. 网络连接: WiFi 版;</p> <p>3. 核心数量: 不少于八核;</p> <p>4. 系统内存: ≥4GB;</p>	1	台

		<p>5. 存储容量: $\geq 64\text{GB}$;</p> <p>6. 扩展支持: Micro SD (TF) 卡;</p> <p>7. 可扩展容量: $\geq 128\text{GB}$;</p> <p>8. 屏幕分辨率: $\geq 2560 \times 1600$;</p> <p>9. 屏幕比例: 16:10;</p> <p>10. 屏幕类型: IPS;</p> <p>11. 屏幕描述: 十点触控;</p> <p>12. 前置摄像头: $\geq 800\text{w}$;</p> <p>13. 后置摄像头: $\geq 800\text{w}$;</p> <p>14. GPS 导航: 内置 GPS 芯片;</p> <p>15. 电影播放: 1080P。</p>		
34	一体式旋转椅	<p>1. 学生座椅 (带臂板) 滑轮带写字板一体化桌椅, 可正常课堂教学, 也可自由分组讨论;</p> <p>2. 鼎基: 工程塑料 (颜色可选);</p> <p>3. 金属部件: ≥ 3 种颜色可选;</p> <p>4. 椅背: 网状化纤材料, 保证舒适透气 (颜色 ≥ 5 种可选);</p> <p>5. 带高低可调式气囊腰枕;</p> <p>6. 坐垫: 网状化纤材料, 保证舒适透气;</p> <p>7. 写字板: 工程塑料可旋转式收放;</p> <p>8. 座椅: 可旋转;</p> <p>9. 脚轮: 硬轮;</p> <p>▲10. 须提供原生产厂商针对本项目的参数确认函并加盖公章。</p>	60	张



		以上参数涉及“颜色可选”，均可在供货前由采购人决定采购什么颜色的货物。		
35	智能互动教学应用系统功能场景输入模块	<p>1. 系统在使用中可以任意选择实训场景、微课场景、人机对话场景、视频、图片、PPT、Windows 第三方应用程序作为画中画显示。</p> <p>2. 系统全三维虚拟教学场景支持多个场景目录，用户可自行更改目录分类，每个目录里放置了多个不同的三维场景文件；</p> <p>3. 三维场景文件以 ASE 格式保存。支持批量导入 ASE 格式三维场景文件。三维场景不受面数限制；</p> <p>4. 图片、视频和 PPT 的添加方式分为拖拽和文件目录添加两种方式；</p> <p>5. 做为画中画的 Windows 第三方应用程序包括所有 Windows 自带软件以及第三方软件如：Office 系列软件、Photoshop、3Dmax 等，软件类型不受限制。</p> <p>▲6. 此项提供该模块 Windows 第三方应用程序捕捉功能（本项第 5 点）的软件著作权证明文件复印件（著作权人须为产品制造商）并加盖原厂公章。</p>	1	个
36	智能互动教学应用系统预览窗口控制模块	<p>1. 系统在使用过程中可实时在预览窗口进行预览。支持使用多显示设备预览；</p> <p>2. 预览窗口的大小可进行拖动调整。</p>	1	个
37	智能互动教学应用系统画中画屏幕空间控制模块	<p>1. 微课场景的画中画内容支持图片、视频、PPT 和应用程序内容的加载；</p> <p>2. 图片格式支持包括：jpg、png、gif、bmp；</p> <p>3. 视频格式支持：WMV、MKV、FLV、MOV、MP4、AVI；</p> <p>4. 支持网络视频流的加载，可实时加载网络流媒体视频。</p>	1	个
38	智能互动教学应用系统字幕控制模块	<p>▲1. 支持中英文 txt 文本的导入，自动根据句子长度识别设定默认时间轴，实现字幕时间轴根据要求自行编辑，此项须提供制造商为响应本次招标出具的技术参数确认函和</p>	1	个

		<p>该模块字幕生成与切换功能的软件著作权证书复印件（著作权人须为产品制造商）；</p> <p>2. 字幕的字体大小和颜色可以进行调整。</p>		
39	智能互动教学应用系统 PPT 控制功能	<p>1. 支持系统本地 PPT 和外部 Office PPT 两种方式；</p> <p>2. Office PPT 采集: 对 PPT 播放进行上、下翻页, 播放控制; 包括 PPT 动画及内置视频播放、无线遥控器操作;</p> <p>3. 本地 PPT 控制: 对 PPT 进行翻页, 圈画操作, 可调整 PPT 画笔得大小和浓度。</p>	1	个
40	智能互动教学应用系统虚拟摄像机调整模块	<p>1. 系统支持十六个虚拟机位, 每个虚拟机位对应一个控制按钮, 其中八个为场景内置, 其余八个为用户自定;</p> <p>2. 系统可通过虚拟机位的切换实现对不同景别的选择, 并可以根据实训需求对景别进行调节;</p> <p>3. 支持对虚拟摄像机进行上-下-左-右移动, 上-下-左-右旋转控制, 推进拉远控制, 并可一键复位。</p>	1	个
41	智能互动教学应用系统人物画面控制模块	<p>可对外部输入人物画面进行位置调整, 包括上-下-左-右移动, 上-下-左-右方位的拉伸和压缩, 前进和后退。</p>	1	个
42	智能互动教学应用系统设备设定控制模块	<p>1、系统支持外部高清摄像机输入。摄像机的输入分辨率可调节, 支持 1920x1080 分辨率输入;</p> <p>2、支持 FPS 显示, 可实时显示渲染帧率;</p> <p>3、支持垂直同步, 防止画面出现撕裂;</p> <p>4、支持密码锁定, 防止别人恶意修改参数。</p>	1	个
43	智能互动教学应用系统色键调节控制模块	<p>1. 采用 RGB 算法模式, 支持对蓝、绿、红等颜色进行抠像, 可通过鼠标点击选取抠像颜色, 可对抠像颜色和效果进行细调;</p> <p>2. 系统支持对外部图像的取景范围进行上、下、左、右的去除调整;</p> <p>3. 可进行人物边缘处理使图像更完美融合;</p> <p>4. 支持密码锁定, 防止别人恶意修改参数;</p>	1	个

		5. 可对人物画面调节亮度、对比度。		
44	智能互动教学应用系统人机对话控制模块	1. 提供人机对话课程, 实现与场景库内视频课程中的人物角色替换, 进行人机互动交流, 并可实时录制; ▲2. 此项须提供制造商为响应本次招标出具技术参数确认函和该模块人机互动功能的软件著作权证书复印件(著作权人须为产品制造商)并加盖原厂公章。	1	个
45	智能互动教学应用系统截图编辑保存模块	1. 支持对预览画面截图, 截图保存在录制文件夹中; 2. 可以截图进行添加文字批注, 文字大小、样式、颜色可自定义。	1	个
46	智能互动教学应用系统 3D 显示控制模块	1. 支持左右 3D 显示模式, 可外接 3D 显示器、3D 投影、3D 电视; 2. 3D 左右偏移可调节, 并根据不同场景调节不同景深的 3D 效果; ▲3. 此项须提供软件功能系统截图, 并提供制造商为响应本次招标出具技术参数确认函和该模块 3D 显示与控制功能的软件著作权证书复印件(著作权人须为产品制造商)并加盖原厂公章。	1	个
47	智能互动教学应用系统视频录制剪辑模块	1. 视频录制分辨率支持 1920*1080, 帧率支持 25-60 可选, 码率支持 300-50000Kbps 可选, 音频码率支持 128-320Kbps 可选; 2. 视频录制路径可自定义更改, 可在系统界面一键打开视频目录; 3. 录制文件名可自定义设置; 4. 系统提供原视频保存和剪切后保存。录制结束后, 支持在同一界面无需借助第三方工具, 就能够以滑动时间轴的方式截取视频的某一部分进行视频剪辑, 进行保存。	1	个
48	智能互动教学应用系统流媒体直播模块	1. 提供 RTMP PUSH 流媒体功能, 可将最终合成画面的音视频码流实时推送至直播服务器中; 2. 支持各大网络直播平台如: 斗鱼、腾讯云、YY、虎牙或	1	个

		者是自建平台。		
49	智能互动教学应用系统遥控器控制模块	1. 支持遥控器控制: 支持可虚拟机位和录制功能进行控制; 2. 遥控器支持对 PPT 进行翻页控制。	1	个
50	智能互动教学应用系统智能语音控制模块	1. 内置智能语音对讲模块, 采用联网数据库, 无需手动更新数据库; 2. 语音对讲支持中英双语对讲; 3. 对讲内容可实时显示在屏幕中; ▲4. 须提供该模块智能语音对讲功能的软件著作权证书复印件(著作权人须为产品制造商)并加盖原厂公章。	1	个
51	智能互动教学应用系统自动上传模块	1. 支持录制结束后视频自动上传至服务器中; 2. 上传协议支持 FTP、HTTP 两种。	1	个
52	智能互动教学应用系统场景自定义模块	场景中物体的各部位贴图可进行修改, 用户可更换天花、地板、LOGO 等物体。 修改场景中某个物体贴图后, 下次载入场景可自动加载。	1	个
53	智能互动教学应用系统移动终端控制模块	1. 移动终端控制 APP 可运行在安卓系统移动终端; 2. 可实现场景的切换, 虚拟机位控制, 视频、图片、PPT、第三方应用程序的加载切换。可实现 PPT 的翻页控制, 以及手写圈画功能, 可调节手写笔的颜色和笔触大小; 3. 可实现系统的录制控制和直播推流控制; ▲4. 此项须提供制造商为响应本次招标出具的技术参数确认函和软件检测报告并加盖原厂公章。	1	个
54	智能互动教学应用系统硬件模块	1. CPU: 满足或优于 intel cpu i7、内存 \geq 16G、具备 \geq 5个视频输出接口包含 HDMI、DP、TYPE-C 接口, 具备 \geq 2个 HDMI 或 SDI 输入接口; 2. 显卡具备 8G GDDR6 显存。输出口可实现任意显示设备的复制显示或独立显示, 可输出 \geq 3840*2160 分辨率; 3. 可支持多个输入通道, 支持 HDMI、HD-SDI、DVI-D 视频	1	个

		<p>输入。可以具备 HDMI、HD-SDI、DVI-D 端口的专业高清摄像机或高清机顶盒连接输入数字视音频信号。支持的信号包括 NTSC, PAL, HD1080P (30/25) HD720P (60/50Hz) HD1080i (60/59.94/50 Hz), 内嵌 SDI 音频输入 HD-SDI 信号支持传输距离最远可达 300 米;</p> <p>4. 存储性能: 具备 250G 及以上高速固态硬盘, 和 2T 及以上资源存储盘;</p> <p>5. 视频输入: 1 x 10 bit HD-SDI/HDMI 切换; 音频输入: HD-SDI 和 HDMI 通道嵌入;</p> <p>6. 同步输入: 1x 同步输入。黑场信号支持 SD, 720p50, 720p59.94, 1080i50 和 1080i59.94 格式或三同步的任何高清格式;</p> <p>7. 编解码器支持: AVC-Intra, AVCHD, Canon XF MPEG2, Digital SLR, DV-NTSC, DV-PAL, DVCPRO50, DVCPROHD, DPX, HDV, XDCAM EX, XDCAM HD, XDCAM HD422, Apple ProRes 4444, Apple ProRes 422 (HQ), Apple ProRes 422, Apple ProRes (LT), Apple ProRes 422 (Proxy), Uncompressed 8-bit 4:2:2, Uncompressed 10-bit 4:2:2;</p> <p>8. 标清支持格式: 625/25 PAL, 525/29.97 NTSC and 525/23.98 NTSC;</p> <p>9. 高清支持格式: 720p50, 720p59.94, 720p60, 1080PsF23.98, 1080p23.98, 1080PsF24, 1080p24, 1080PsF25, 1080p25, 1080PsF29.97, 1080p29.97, 1080PsF30, 1080p30, 1080i50, 1080i59.94 and 1080i60, 2160p30。</p>		
55	《商务英语专业》 场景库	《商务英语专业》场景库共 14 个单元, 专业场景 83 个, 35 个人机对话场景。详见附件 1 《商务英语专业》场景库明细表。	1	套
56	《外国文化》场景	《外国文化》场景库包括: 威斯敏斯特教堂、贵族聚会、	1	套

	库	欧洲花园、欧洲街道、欧洲庄园、皇家卧室、仲夏夜森林、水上城堡、英国王室大殿、英美贵族大厅、英美皇宫走廊、圣诞节、万圣节、感恩节、美人鱼海边、英国大笨钟、法国埃菲尔铁塔、剑桥大学、英国博物馆、哈佛大学等元素的 20 个或以上虚拟场景。		
57	混合现实实训系统音视频采集功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持外部摄像机图像采集，支持 720p50, 720p59.94, 720p60, 1080p23.98, 1080p24, 1080p25, 1080p29.97, 1080p30, 1080i50, 1080i59.94、1080i60 格式输入，视频采集支持去隔行扫描处理； 2. 支持音频采集输入功能，可从采集卡采集音频或从本机声卡采集； 3. 支持音频输出采集，可采集本机播放的声音信号。 	1	个
58	混合现实实训系统色键功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持一键对红、绿、蓝色背景的去除，并可进行相似度微调； 2. 支持图像的对比度、亮度、伽马值的调节； 3. 支持图像裁剪，可进行上、下、左、右方向的裁剪。 	1	个
59	混合现实实训系统视频录制功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持$\geq 1920 \times 1080$ 分辨率的高清视频录制，视频码率最高支持 30000kbps，音频码率最高支持 320kbps； 2. 录制格式支持 mp4、flv、mkv、mov，可自定义录制文件名，并一键打开录制文件夹。 	1	个
60	混合现实实训系统视频直播功能	支持 RTMP 协议的直播，可将直播流推送到 RTMP 服务器，直播服务器支持包括但不限于 Nginx、SRS、FMS。	1	个
61	混合现实实训系统混合现实功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 软件可支持混合现实技术，具备 alpha 通道，可将人物合成进虚拟场景中； 2. 软件支持多个视角、头盔佩戴者呈现第一视角、第三方人员可以第三视角的方式看到佩戴者站在虚拟环境中的任意操作； 3. 虚拟场景的第三视角虚拟摄像机和外部真实摄像机同步运动，如真实相机进行各种镜头的抓拍的同时，虚拟场景 	1	个

		内的虚拟镜头同步移动实现更真实的混合现实视频拍摄。		
62	混合现实实训系统预览功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持虚拟现实项目多画面预览, 可监视虚拟现实画面和摄像机画面; 2. 系统支持视角切换功能, 可切换第一视角或第三视角到合成预览画面; 	1	个
63	混合现实实训系统系统设置功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持以树状图形式显示分类, 采用二级目录形式, 分组名称可任意修改; 2. 选中分组后支持以缩略图形式查看场景内容; 3. 支持系统关键设置密码锁定, 防止恶意修改。 	1	个
64	混合现实实训系统移动端控制功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持在局域网内使用 Android 设备进行控制; 2. 控制功能包括: 视角切换, 场景切换, 视频录制, 流媒体直播色键调节; 	1	个
65	一体式 VR 头盔	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内存: $\geq 6GB$; 2. 闪存: $\geq 64GB$; 3. WIFI: 满足或优于 2x2 MIMO 802.11 b/g/n/ac, 2.4G/5G 双频; 4. 分辨率: 满足或优于 4K 分辨率, 3840x2160, PPI:818, 快速液晶屏; 5. 刷新率: $\geq 75Hz$; 6. FOV: ≥ 101 度; 7. 透镜: 菲涅尔; 8. 传感器: 不低于 9 轴传感器, P-Sensor; 9. 容量: $\geq 3500mAh$; 10. 佩戴方式: 支持佩戴眼镜; 11. 手柄: 3DOF 手柄; 12. 机身按键: 电源键, APP 键, 确认键, Home 键, 音量键; 13. 扬声器: 支持; 14. Mic: 双 Mic 降噪; 15. 充电接口: USB Type-C 3.0 接口; 	6	套

		<p>16. 耳机接口: 3.5mm 音频接口;</p> <p>17. Micro SD: 支持最大 256GB 扩展。</p>		
66	活塞耳机	<p>1. 佩戴方式: 入耳式</p> <p>2. 喇叭阻抗: 32±1 欧姆</p> <p>3. 插头类型: 3.5MM</p> <p>4. 连接线长: 125CM</p> <p>5. 线材: 漆包铜线</p> <p>6. 线控功能: 有</p> <p>7. 额定功率: 5W</p> <p>8. 频响范围: 20-20000Hz</p> <p>9. 灵敏度: 满足或优于 100dB/mW</p>	6	只
67	控制手柄	<p>1. 传感器: 支持 SteamVR™追踪技术 2.0;</p> <p>2. 输入: 多功能触摸面板、抓握键、二段式扳机、系统键、菜单键;</p> <p>3. 单次充电使用量: 约 6 小时;</p> <p>4. 接口: Micro-USB。</p>	2	个
68	混合现实设备	<p>1. 屏幕: 2 个 3.5 英寸 AMOLED;</p> <p>2. 分辨率: 单眼分辨率≥1440 x 1600, 双眼分辨率≥3K (2880 x 1600);</p> <p>3. 传感器/处理器: SteamVR 追踪技术、G-sensor 校正、gyroscope 陀螺仪、proximity 距离感测器、瞳距感测器;</p> <p>4. 接口: USB-C 3.0、DP 1.2、蓝牙;</p> <p>5. 输入: 内置麦克风;</p> <p>6. 人体工学设计: 可调整镜头距离;</p> <p>7. 可调整瞳距;</p> <p>8. 可调式耳机;</p> <p>9. 可调式头带;</p> <p>10. 音频输出: Hi-Res Audio 认证头戴式设备;</p> <p>11. Hi-Res Audio 认证耳机 (可拆卸式);</p>	1	套

		12. 支持高阻抗耳机。		
69	定位器	支持 SteamVR™追踪技术 2.0。	2	台
70	跟踪器	1. 具备≥24 个感应器, 可用于实现准确的移动追踪; 2. 1/4 英制螺丝孔, 可安装在摄像机上; 3. 内置可充电锂电池; 4. 提供 6pin 开发接口; 5. 通过二次开发实现真实物体的追踪定位。	1	个
71	微课录制系统微 课场景创建模块 (APP)	1. 可选择预置三维场景作为录课背景, 三维场景可进行讲台创建, 并可对讲台的宽度和高度进行调节, 对讲台的位置进行上、下、左、右调节, 支持讲台的单键隐匿; 2. 可任意添加相册中的照片作为录课背景。	1	个
72	微课录制系统 PPT 画中画控制模块 (APP)	1. 可通过相册选择创建 PPT; 2. PPT 以画中画的方式显示, 也可全屏显示; 3. PPT 的宽度与高度可手动调节, PPT 的位置可上、下、左、右调节。	1	个
73	微课录制系统人 物图像调节模块 (APP)	1. 支持人物图像上、下、左、右的位置调整, 支持人物图像一键复位; 2. 支持人物图像抠像调节, 抠像调节采用一键式控制快速便捷; 3. 可针对人物图像分别进行磨皮、美白、曝光的美化处理; 4. 可针对人物图像的上、下、左、右边距进行调节; 5. 在 PPT 全屏状态下, 支持人物图像的单键隐匿。	1	个
74	微课录制系统无 线连接控制模块 (APP)	可通过蓝牙通讯技术与控制端手机创建无线连接, 完成手机端对录制端的无线控制操作。	1	个
75	微课录制系统摄 像机控制模块 (APP)	单键完成前置与后置摄像头间的切换, 快速选择录像设备。	1	个
76	微课录制系统直	1. 采用 RTMP 直播协议, 输入 RTMP 直播服务器地址后即可	1	个

	播编码控制模块 (APP)	完成直播推流; 2. 直播分辨率为 $\geq 720P$ 30 帧。		
77	微课录制系统视 频录制模块 (APP)	1. 视频录制分辨率为 $\geq 1080P$ 30 帧, 录制格式为 MP4; 2. 视频录制路径为系统相册。	1	个
78	微课录制系统人 物图像调节模块 (APP)	1. 支持人物图像上、下、左、右的位置调节, 支持人物图像一键复位; 2. 支持人物图像抠像调节, 抠像调节采用一键式控制快速便捷; 3. 可针对人物图像分别进行磨皮、美白、曝光的美化处理; 4. 可针对人物图像的上、下、左、右边距进行调节; 5. 在 PPT 全屏状态下, 支持人物图像的单键隐匿。	1	个
79	微课录制系统 PPT 画中画与讲台控 制模块 (APP)	1. 可单键切换 PPT 的画中画显示和全屏显示模式; 2. PPT 的宽度与高度可手动调节, PPT 的位置可上、下、左、右调节; 3. 可对讲台的宽度和高度进行调节, 可对讲台的位置进行上、下、左、右调节, 支持讲台的单键隐匿。	1	个
80	微课录制系统 PPT 画中画手写控制 模块 (APP)	1. 支持手写笔的书写功能, 手写笔的颜色分为: 黑、黄、红三色, 笔触的大小调节分为三级; 2. 橡皮擦功能可一键消除书写笔迹。	1	个
81	微课录制系统无 线连接控制模块 (APP)	可通过蓝牙通讯技术与录制端平板创建无线连接, 完成手机端对录制端的无线控制操作。	1	个
82	微课录制系统录 制服务端	★1. 处理器 64 位架构; 2. 处理器核心: 不少于六核心; 3. 存储容量: $\geq 64GB$; 4. 屏幕尺寸: ≥ 11 英寸; 5. 屏幕分辨率: $\geq 2224 \times 1668$; 6. 屏幕像素密度: $\geq 264PPI$;	1	个

		7. 屏幕描述电容式触摸屏, 多点式触摸屏, ProMotion 自适应刷新率技术, 广色域显示, 防油渍防指纹涂层, 全屏压显示屏, 抗反射涂层。		
83	微课录制系统控制服务端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 核心数: 不少于六核; 2. RAM 容量: $\geq 3\text{GB}$; 3. ROM 容量: $\geq 64\text{GB}$; 4. 主屏尺寸: ≥ 5.5 英寸; 5. 主屏分辨率: $\geq 1920 \times 1080$ 像素; 6. 屏幕像素密度: $\geq 401\text{ppi}$; 7. 屏幕描述: 电容式触摸屏, 多点式触摸屏。 	1	个
84	落地三脚架	三脚架, IPAD 支架, 多向转接。	1	个
85	LED 补光灯	摄影补光灯。	2	个
86	领夹麦克风	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指向性: 全指向型; 2. 最大声压级: $\geq 100\text{dB}$; 3. 频率响应: 50-20kHz; 4. 总谐波失真: $< 1\%$; 5. 阻抗: 600Ω; 6. 动态范围: 114dB; 7. 灵敏度: $-41\text{dB} \pm 2\text{dB}$; 8. 信噪比: $\geq 65\text{dB SPL}$。 	1	个
87	灯光	造型 LED 灯光。	1	项
88	讲台造型美化作业	木制地板, 聚酯纤维板造型。	1	项
89	拉帘隔断	棉质拉帘隔断。	1	项
90	水晶字	教师外墙水晶字。	1	项
91	铝合金天花	90MM 宽, 70MM 高, 0.6MM 厚, 白橡木色。	120	平方米
92	吸音地胶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 找平层厚度、砂浆配合比: 基层清理; 2. 粘结层厚度、材料种类: 自流平地面; 	120	平方米

		3. 面层材料品种、规格、晶牌、颜色:优质优耐卷材环保 2.6 厚。		
93	墙面美化作业	乳胶漆油三次, 墙面用白色水磨粉、环保胶水、工艺打磨, 墙面达到平滑、角直, 无脱粉。	100	平方 米
94	踢脚线	瓷砖踢脚线。	60	米

附件1: 《商务英语专业》场景库明细表:

单元	对话小节	内容摘要	场景名称	备注
Unit1 Face to Face Communication	Dialogue 1— First Meeting	Johnson Lockwood, the sales manager from Anderson and Swanson, a British company, is coming to visit Peter White, the purchasing manager at Florence Incorporated in Singapore.	前台和采购部经理办公室 01	人机对话场景
	Dialogue 2— Talking about business relations in different countries of the world	Priority Bank is a successful company in the banking industry. Eleanor Casey, a journalist from Asian Times, is having an interview with Sam Morton, the Public Relations Manager of Priority Bank. Mr. Morton is making an introduction about the bank's development worldwide.	经理办公室	
	Dialogue 3— Talking about capital cities in the major countries	Eason Bill, the project manager of Easyjet is a regular business traveler and this time he is on a business trip to Guangzhou to visit his client, Todd Li. Now they are having a chat about some capital cities they've been to and Eason's next business trip	旋转的地球仪	人机对话场景

	Dialogue 4— Talking about capital cities in the major countries	Charles and Lisa are Australian and they are both regular business travelers. They are talking about different customs and habits in different countries they' ve been to.	办公室 (风景图)	
	Dialogue 5— Talking about your work	Franz Lee and Carl Cotton both work for Carnforth Bank. Franz Lee is the Human Resource Manager and Carl Cotton is the Public relations Manager. They' re talking about their own daily work	人力资源 经理办公室	人 机 对 话 场 景
	Dialogue 6— Establishing good business relationship	Angela Green from Asea Brown Boveri, a corporation in Switzerland, is meeting Dick Brown, a Project Manager of Cable & Wires in Mr. Brown' s office in London.	公司个人 办公室 01	人 机 对 话 场 景
Unit 2 Written communication	Dialogue 1— Memo writing	As HR manager of Victorian International Trading Co. Ltd., Jeff Smith is having a discussion in the small meeting room on how to write effective memos with Joe, Zhang and Amy, who are co-workers in the import and export department of the company.	会议室 (圆桌)	

	Dialogue 2— Writing a sales letter	Joe Perri, a new staff of the sales department, is discussing with a more experienced staff Li in their office on how to improve letter writing for external purpose.	公司销售部办公室	
	Dialogue 3 — Taking notes and writing meeting minutes	Ralph Rosen is HR manager of Sunshine Financial Services Co. He invites Mary Simpson from Newstart Language Training Center to give a lecture to their staff on taking notes and minutes at a business meeting. Jim, Hannah and Martin are participants at the lecture.	面试会议室	
	Dialogue 4 — writing a business report	Michael Miller, CEO of a five-star hotel, Galaxy Arizona, is worried these days because of a sharp decline in the occupancy rate. He decides to ask Mark and Joana, two new staff, from the marketing department to conduct a market survey and write a report to him.	酒店 CEO	
Unit 3 Effective Telephoning	Dialogue1-1— Successful telephone manners	The purchasing manager of TCIM International, Thomas Simpson, tries to call MD of Carruthers Machinery, Michael Dodd	公司前台 和经理办 公室	人 机 对 话 场

	Dialogue1-2— unsuccessfully telephone manners	This time, the call is made unsuccessfully	公司前台 和经理办 公室	人 机 对 话 场 景
	Dialogue2— Making requests, offering help	Fiona and Philip are colleagues at the same office. Fiona is more senior. But they both often work cooperatively	公司行政 办公室	
	Dialogue3— Taking messages	James Campell, the MD of Stratford Electronics calls Susan Hopwood, the MD of ABC International, about the order. But she is not in the office at the moment. Her secretary answers the phone.	秘书与经 理办公室	人 机 对 话 场 景
	Dialogue4— Effective telephoning communication	Florence Patterns is the client of Rodney Rivers. She is going to Pittsburgh for a conference and hopes to meet Mr. Rivers during her stay. She is calling from Detroit	2间个人办 公室	人 机 对 话 场 景

	Dialogue5	Mr. Rivers calls Bayon' s Steak House to make a reservation	办公室和餐厅前台	人机对话场景
	Dialogue6	Florence Patterns calls from her office to make a hotel reservation for her stay after the conference.	办公室和酒店前台	人机对话场景
Unit 4 Company Structure	Dialogue1— Showing around office departments	Julia Sullivan, the assistant of MarketingManager of Adobe Network International, is showing some prospective clients around the company.	会议室（介绍公司）	
	Dialogue2— Talking about the organization of the company	Ernst Sherman, the head of Personnel Department, is introducing the organization to a group of new employees: Carter, Daisy and Frank	公司组织结构图	

	<p>Dialogue3— Talking about the history and development of the company</p>	<p>Tina Turner, the Publicity Manager of 3M, is having an interview with Paul Smith, a journalist from Business Today. They are talking about the history of the company and its development. Susan Moore is Ms Turner' s assistant.</p>	<p>公关部经 理办公室</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
<p>Unit 5 International Trade</p>	<p>Dialogue1— Getting Price Information</p>	<p>Anna Cartwright and Ronnie Stone are the staff working in Purchasing department of GrandWave International Trade Company. They are in the office discussing the list for monthly purchase.</p>	<p>公司采购 办公室</p>	
	<p>Dialogue2— Finding new supplier</p>	<p>Maggie Taylor is working in the marketing department of All-In-One Company, an Indian daily commodities manufacturer. Evan Scott from the SunShine International Trade Corporation Ltd., a British international trade company, calls her to get a new supplier.</p>	<p>经理和职 员办公室</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
	<p>Dialogue3— Making an inquiry</p>	<p>Devin Barton is the Purchasing Manager of Satellite Company. He is calling Edward Stephen, the Sales Manager of Moonlite Co. in China to make an inquiry.</p>	<p>两个部门 经理办公 室</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>

	<p>Dialogue4— Making an offer and placing an order</p>	<p>Amy Jean is the sales representative of StarWorld Electronic Company. She is calling Kent Joseph of Golory International Trade Cooperation to make an offer.</p>	<p>两间个人 办公室</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
	<p>Dialogue5— Solving Problems in International Trade</p>	<p>Tony Saber is the Vice President of Sunflower Clothing Import & Export Cooperation who' s in charge of Purchasing. He is now having the monthly meetingwith Leo Robert, the Purchasing Manager, and Susan Moore, Leo' s assistant.</p>	<p>公司员工 办公室</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
<p>Unit 6 Payment in International Trade</p>	<p>Dialoguel— Foreign Currency Exchange</p>	<p>Mr Joseph Vincent, the foreign R&D manager of Tongda Tech Company, is going on a business trip to the United States and Canada. He is in the Industrial and Commercial Bank of China to exchange foreign currency.</p>	<p>银行外币 兑换窗口</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
	<p>Dialogue2— Talking about terms and conditions in the L/C</p>	<p>Sonix Co, Ltd. bought a batch of goods from Hope Trading Company, and they agreed on L/C payment. Now Ms. Anne Walson, the sales assistant of Hope Trading Company, is calling Mr John Walker, the merchandiser of Sonix Co, Ltd., about the terms and conditions of the L/C</p>	<p>双方办公 室 02</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>

	Dialogue3— Dealing with non-payment	Ms Sarah Brook, the credit controller of ACC International, gives a phone call to Robert Thompson, a Canadian buyer, about the outstanding payment	两间财务 办公室	人 机 对 话 场 景
	Dialogue4— Dealing with errors in the invoice	Alice Zhang, the finance manager of China's Oil and Foodstuffs Import & Export Corporation, and Marc Stone, an American buyer, are on the phone talking about the errors in the invoice	业务部和 财务部办 公室	人 机 对 话 场 景
Unit 7 Dealing with Problems	Dialogue1— Dealing with complaints	Sarah, manager of COG Company, is at a meeting with her colleagues Denny, who is in charge of delivery, Dorothy, who is in charge of after-sales service, and Daisy, manager of sales department.	公司会议 室 (长桌)	
	Dialogue2— Dealing with Problems	Dina complains to Kite because Kite always gets back to the office late after lunch and Dina has to answer the phone calls for Kite. Kite complains because the after-sales service is seriously short-staffed	职员办公 室	人 机 对 话 场 景

	Dialogue3— Correcting Mistakes	Mike, manager of the Sales Department of PennyFun Company, is calling John, manager of the Buying Department of T & G Company, to apologize for filling the order wrongly.	销售经理 办公室	人 机 对 话 场 景
	Dialogue4— Solving After-sales Problems	Jennifer Obama, purchasing manager of Tiferndas Company, is calling David Joiner, manager of the Sales Department of HuaWei Technology Company, to ask about the after-sales problems of the mobile screens?	采购和销 售经理办 公室	人 机 对 话 场 景
	Dialogue5— Complaint about the delivery and refund	Jenny, from Samsonite International, is calling Joe, manager of the Sales Department of ChigoEaton Company, to complain about the mis-delivered goods	前台经理 办公室	人 机 对 话 场 景
Unit8 Business Travel	Dialogue1— Picking up a guest	Sandra Dawson from Rockwell Automation is flying from London to Guangzhou to pay a visit to Buoya Systems. Jay Wang, the secretary from Buoya Systems picks Mr. Dawson up at the arrival terminal.	机场接机 处	

	Dialogue2— Flight delay	Mr. Jones is at the New Chitose Airport and a clerk at the counter is explaining to him about his flight delay.	机场问询处	
	Dialogue3— Checking in	Ms Welch is going to Log Angeles for a business trip. She is now checking in at the counter for Flight GZ3342 at the Baiyun Airport.	登记办理处	人机对话场景
	Dialogue4— Making a hotel reservation	Ms. Sharon will attend a business convention next week in Hong Kong and he' s now making a call to JAL Travel Agency to book a hotel in Hong Kong	公司秘书与旅行社办公室	人机对话场景
	Dialogue5— Ordering food	Maria Watson' s company has just signed a contract with a new client, Robert Fraser. Maria invites Robert to dinner to celebrate the establishment of their business relationship. A waiter comes to serve them.	西餐厅	

Unit9 Sales and Promotion	Dialogue1— Building Company Image and Competitiveness	Aimee is a young reporter of Business Daily. Today she' s going to interview Mr. Calvin William, the Marketing Executive of Green Corporation Ltd. , which is a quite famous company in Electric Appliances industry. The interview is taken in the Company Display Room.	产品陈列 室	
	Dialogue 2— Branding and Advertising	Elaine Smith is an experienced marketing consultant. Ms Welch is the Sales Director of CHANEL Cosmetics Limited Company. They are visiting one of the stores and talking about the branding and advertising strategies of CHANEL in the new age	香奈儿服 装店	人 机 对 话 场 景
	Dialogue3— Word-of-mouth Marketing	: Paul and Linda are the staff working in Marketing Department in Bavarian Motor Works Corporation. They' re discussing the important issue of endorsements and disclosure as related to word-of-mouth marketing after taking part in the company' s training course.	宝马汽车 专营店	人 机 对 话 场 景

Unit10 Business Meetings	Dialogue1— A Formal Meeting of Departments Managers	Mr. Michael Henderson is the MD of ABS Hardware International. He organizes a meeting to discuss some issues.	多人会议室（椭圆形）（	人机对话场景
	Dialogue2— Face-to-face meeting	Fenway Tech. and Paradise Software Research Institute are going to launch a new product cooperatively. They are going to hold a press conference together. The representative from Fenway Tech, Barbara, comes to meet the sales manager of Paradise Software, Colin Mellor, discussing the arrangement of the conference locally	公司个人 办公室 03	人机对话场景
	Dialogue3— An Internal Meeting	Situation: The human resources department of Powerland Co. is going to offer a computer training course for the staff. The training manager Jackson, is having a meeting with his colleagues, Derick, Tiffany and Stephen.	公司部门 经理办公室	人机对话场景

<p>Unit 11 Manufacturing Processes and Operations</p>	<p>Dialogue1— Explaining the Working of the Floor Standing Air Conditioner</p>	<p>Christina and Jeremy are two customers to Huanying Company to learn about the floor standing air conditioner. Michelle Wang, the sales manager of Huanying Company, is explaining how the floor standing air conditioner works.</p>	<p>产品陈列 室</p>	
	<p>Dialogue2— A Company meeting</p>	<p>As Christmas is approaching, BNA company wants to organize a party to celebrate the Christmas and the New Year. A meeting is held by the administrative department to make the arrangements. Representative from each department attend the meeting. The manager of administrative department is chairing the meeting. An agenda is already drafted which includes the following items</p>	<p>多人会议 室（椭圆 桌）</p>	
	<p>Dialogue3— Asking about the Production of Mooncakes</p>	<p>Two Korean potential clients Lee Jun-jae and Han Jeong-tae are visiting a mooncake making workshop in Guangzhou. Susan, director of the workshop, is introducing to them the making process of mooncakes</p>	<p>月饼生产 车间</p>	

Unit12 Job Description and Application	<p>Dialogue1— Talking about jobs</p>	<p>Stephan and Joanna are students of the same university, and they are busy with hunting for jobs recently. They meet in the café shop on the campus</p>	咖啡店	
	<p>Dialogue2— How to write a successful application letter and CV</p>	<p>In English writing class, the teacher assigned the students to talk about application letters and CV. Julia and Erica are in a heated discussion</p>	学校课室 02	人 机 对 话 场
	<p>Dialogue3— Preparing for an interview</p>	<p>Rhyan is a university student, and got an interview invitation from DELL. He is very nervous about it because he has no interview experience. Ms Lisa is helping Rhyan with preparation of interview in her office</p>	老师办公 室	人 机 对 话 场 景
	<p>Dialogue4— An interview</p>	<p>Caroline Walter is the HR manager of GreenPlanet International Lighting Company. She is interviewing Xu Ming , the applicant for project manager, in her office</p>	人力资源 部经理办 公室	

	<p>Dialogue5— A group interview</p>	<p>Wang Tao, Zhang Jun and Wu Peng are seniors in universities, and they are applying for the position of export sales staff in Bright International. They are asked to come over for a group interview given by Vivian , the company’ s HR manager and Tod, the export manager in the meeting room.</p>	<p>面试会议 室 02</p>	
<p>Unit13 Business Negotiation</p>	<p>Dialogue1— Discussing the sales process</p>	<p>Daniel Hanson, Teresa Schirmer, Derek McLeod, are new staff working in the marketing department of Tevantry Tech Ltd Co. which is an internet based consumer electronics company selling mp3/mp4, lcd panels and usb drives. They have just got a sales training program in the company and are sharing their understanding of the program in the training room of the company.</p>	<p>公司培训 室</p>	<p>人机 对话 场 景</p>
	<p>Dialogue2</p>	<p>Neil Coffey represents Smart Tech Company to introduce their new laptops. He is at Atlantic Machines Company now.</p>	<p>前台和采 购部经理 办公室</p>	
	<p>Dialogue3— Selling your product</p>	<p>Simon is a salesman in an exclusive store of Sony Electronic Products. He is demonstrating the digital voice recorder to a customer.</p>	<p>索尼专卖 店</p>	

	<p>Dialogue4— Negotiating on the Phon</p>	<p>Arthur Li, the salesperson of a furniture company in China is talking with Laura Duverney, the buyer from Brazil, on the phone. They are negotiating the price</p>	<p>双方办公 室 03</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
	<p>Dialogue5— Face-to-face negotiation</p>	<p>he seller, Ms. Hannah Lockwood is representing Taylor' s Trading Co. Ltd. The buyer Mr. Jason Carpenter representing James Brown Sons Co., Ltd. They are trying to reach an agreement.</p>	<p>谈判会议 室</p>	<p>人 机 对 话 场 景</p>
<p>Unit14 Signing a Contract</p>	<p>Dialogue1— Talking of the basic components of a contract</p>	<p>Cindy and Lambert are students majoring in Business English. They are about to study English contracts of which they have little idea. Together, they are previewing the relevant chapter in the classroom</p>	<p>学校课室</p>	
	<p>Dialogue2— Negotiating a contract</p>	<p>David Simpson, whose marketing campaign is now well under way, has secured a large order from a Chinese importer for his firm' s electric grills. He is now negotiating the terms of a contract with Ms. Natalie Zhang from the importing firm.</p>	<p>公司行政 办公室— 沙发谈话</p>	

	<p>Dialogue3— Revising contract clauses</p>	<p>Sarah Wang, the sales manager of a Chinese textile machinery manufacturer and Marcus Miller, a Canadian wholesale buyer are discussing about revising contract clauses in Sarah' s office.</p>	<p>公司个人 办公室 01</p>	
	<p>Dialogue4— Confirming a contract</p>	<p>At the commodities fair, Mr. Nilsson, purchasing manager of Avona International, is very interested in Lenovo computers. Ms Santineli is the sales manager of the product. They have reached the agreement of the sale and they are confirming the contract in Ms Santineli' s office.</p>	<p>销售部经 理办公室</p>	
	<p>Dialogue5— Signing a contract</p>	<p>The next day, Ms Santineli meets Mr. Nilsson again in the meeting room of her company. They are approving and signing the contract.</p>	<p>会议室（椭 圆桌）</p>	

四、项目实施要求

1、实施要求

(1) 设备安装

投标人必须向采购人提供本项目采购的所有硬件的安装和维护服务的全部内容。若本项目采购的设备产品等方面的配置或要求中出现不合理或不完整的问题时, 投标人有责任和义务在投标文件中提出补充修改方案并征得采购人同意后付诸实施。

对投标人要求:

- 1) 要求投标人必须具有良好信誉和相关实力的技术队伍。
- 2) 投标人应本着认真负责态度, 组织技术队伍, 做好投标的整体方案, 并书面提出保修、维护、服务以及今后技术支持的措施计划和承诺。
- 3) 所有设备均须由投标人送货上门并安装调试。采购人不再支付任何费用。
- 4) 自设备安装工作一开始, 投标人应允许使用单位的工作人员参与设备的安装、测试、诊断及解决遇到的问题等各项工作。

(2) 测试和验收

投标人应根据所提交的验收方案和实施办法, 自行组织设备和人员, 并在使用单位监查下现场进行测试和验收。

2、开箱检验

(1) 所有设备、器材在开箱时必须完好, 无破损。配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于合同要求。

(2) 拆箱后, 投标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记, 并与装箱单对比, 如有出入应立即书面记录, 由供货商解决, 如影响安装则按合同有关条款处理。

3、设备测试

设备安装完成后, 按照系统要求的基本功能逐一测试。

- (1) 系统运行正常, 联机测试通过。
- (2) 如商检或设备测试中发现设备性能指标或功能上不符合招标文件和合同时, 将被看作性能不合格, 设备使用单位有权拒收并要求赔偿。
- (3) 投标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档交付设备使用单位。

4、产品验收要求

- (1) 要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件(如装箱单、保修单、随箱介质等)的验收。
- (2) 凡列入《中华人民共和国实施强制性产品认证的产品目录》的产品在验收时出具 CCC 认证证书复印件, 并以在产品外部加施认证标志作为验收依据之一。
- (3) 投标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、安装、验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位和监理单位。
- (4) 投标人必须配合设备使用单位组成验收小组按国家有关规定、规范分两次进行验收。第一阶段邀请相关的专业人员或机构参与验收, 并试运行一个月; 第二阶段由使用单位的各职能部门在工程

试运行合格后对工程进行整体验收。

(5) 投标人应负责在项目验收时, 提供所有设备的清单和工程量结算清单, 并经主管审计部门审定合格后, 方能结算项目款项。

(6) 对于验收不合格的, 要求按规定时间整改, 整改不合格的, 采购人有权不接受, 中标人按延误工期的规定承担违约责任并赔偿采购人的损失。

五、售后服务及质量保证

- 1、整体项目均需提供至少 3 年质量保证和原厂上门保修服务, 费用包含在报价中。
- 2、保修期内, 所有硬件设备及其配件和相关配套设施(含装修工程)的维修均为, 费用包含在报价中。
- 3、设备故障报修的响应时间: 为 2 小时。若电话中无法解决, 8 小时内到达现场进行维护。
- 4、保修期内, 所有设备维修服务均为原厂上门服务, 由此产生的费用均不再收取。

六、包装和发运

- 1、货物的包装和发运必须符合货物特性要求。
- 2、为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全, 货物包装应符合国家或行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或损坏, 由供货商承担一切责任。

七、交货要求

- 1、交货时间要求: 合同签订后 45 个日历日内完成供货、安装、调试、交付使用。
- 2、交货地点: 用户指定地点。

八、付款方式

- 1、签订合同后, 10 个工作日内采购人支付合同金额的 30%预付款;
- 2、全部设备到达采购人指定地点并安装完毕, 10 个工作日内采购人支付合同金额的 40%;
- 3、项目安装调试完毕验收合格后 10 个工作日内, 中标人按合同总价的 5%作为履约保证金支付给采购人, 采购人支付合同金额的 30%给中标人;
- 4、待项目验收满壹年后, 如无质量问题, 10 个工作日内无息退回履约保证金。
- 5、中标人须向采购人提供相应金额的正式发票(含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票)。同时中标人向采购人提交合同总价的 3.8%作为质量保证金。验收合格保修期满后, 合同标的无质量问题且中标人履行质保期义务, 采购人将质量保证金无息退还给中标人。
- 6、付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间)。

九、用户的配合条件

在合同履行过程中, 用户将提供必要的配合及协调, 如根据合同规定及时付款、及时签署有关确认证书、与供货商一起确认进场安装条件、提供安装调试所需的相关工作条件等等。

十、其他说明

- 1、投标人代表需根据用户需求书的要求, 按照《技术评估表》要求进行演示。时间不多于 30 分钟。
- 2、评标现场仅提供电源及投影设备, 其他展示或演示需要的设备及网络条件等请投标人自行准备。

第三章 投 标 须 知

投标须知前附表

序号	条款号	类别	内 容
1	1.2	资金来源	财政资金，资金已落实。
2	2.1	采购人名称	广东工贸职业技术学院
	2.2	监管部门	广东省财政厅
3	5.2.1	招标代理服务费	<p>1. 本项目的招标代理服务费收费标准以采购预算金额为计算基数参照国家计委颁布的（计价格【2002】1980号）及国家发改委颁布的（发改办价格下浮20%【2003】857号）收取。招标代理服务费由中标人在领取中标通知书前一次性向采购代理机构交纳。</p> <p>2. 向采购代理机构缴纳招标代理服务费可用转账等方式支付到以下账号：</p> <p style="padding-left: 40px;">账户：广州市国科招标代理有限公司</p> <p style="padding-left: 40px;">账号：7120 5774 1941</p> <p style="padding-left: 40px;">开户银行：中国银行广州先烈中路支行</p>
4	10.1	现场考察	不举行
5	12	答疑会	不举行
6	16.2	多个包（组）投标文件的装订和封装	投标文件应按每个包（组）的要求分别装订和封装。
7	18	备选方案	不允许提交备选方案
8	19	联合体投标	不允许联合体投标
9	21.4 21.5	投标保证金	<p>1、投标人必须向采购代理机构缴纳投标保证金： ¥20,000.00元（大写：人民币贰万元整）。</p> <p>2、投标保证金须递交至以下指定账号：</p> <p style="padding-left: 40px;">开户名称：广州市国科招标代理有限公司</p> <p style="padding-left: 40px;">开户银行：广发银行广州分行华泰支行</p> <p style="padding-left: 40px;">开户账号：1010 0751 2010 0017 27</p> <p style="padding-left: 40px;">保证金联系人：邓小姐</p> <p style="padding-left: 40px;">联系电话：020-87687427</p>

10	22.2	投标有效期	90 天
11	23.1	投标文件数量	投标文件正本 1 份、副本 5 份、电子文件信封 1 份（含 Word 或 PDF 格式的投标文件电子文件（使用光盘或 U 盘，含“软件功能录屏视频”）1 份、退保证金说明、投标保证金缴纳证明及开票资料说明函）。
12	29.2	开标宣布的内容	投标文件格式中的《开标一览表》的内容。
13	32.1	评标委员会组成	评标委员会共由五人组成，其中采购人代表一人，其余评审专家均从监管部门指定的专家库中随机抽取产生。
14	39.2	中标候选人 推荐数量	评标委员会推荐 2 名中标候选人。

投 标 须 知

一、总 则

1. 说明

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的政府采购。

1.2 资金来源: 详见《投标须知前附表》。

2. 定义

2.1 “采购人”是指: 详见《投标须知前附表》。

2.2 “监管部门”是指: 政府采购监督管理部门。

2.3 “采购代理机构”是指: 广州市国科招标代理有限公司。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.4.3 合格投标人的条件详见《投标邀请函》的“供应商资格要求”。

2.5 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.6 “甲方”是指采购人。

2.7 “乙方”是指中标人。

3. 遵循原则

3.1 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

4. 合格的货物和服务

4.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的, 根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物, 优先采购节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物, 并满足政府招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

4.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象, 其中包括: 投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

4.3 政府采购应当采购本国产品, 确需采购进口产品的, 依据《政府采购进口产品管理办法》实行审核管理, 优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

5. 投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何, 采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理服务费

5.2.1 本次招标代理服务费由《投标须知前附表》中所述的交纳人及交纳金额向采购代理机构一次性交纳。

5.2.2 招标代理服务费币种: 人民币。

6. 知识产权

6.1 投标人必须保证, 采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时, 享有不受限制的无偿使用权, 如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张, 该责任应由投标人承担。

6.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

6.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件, 涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

7. 纪律与保密事项

7.1 投标人应当遵循公平竞争的原则, 不得恶意串通, 不得妨碍其他投标人的竞争行为, 不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。在评标过程中发现投标人有上述情形的, 评标委员会应当认定其投标无效, 并书面报告本级财政部门。

7.2 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

7.2.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

7.2.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

7.2.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

7.2.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

7.2.5 不同投标人的投标文件相互混装;

7.2.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

7.3 获得本招标文件者, 不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。如有要求, 开标后, 投标人应归还招标文件中的保密文件和资料。

7.4 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料, 均为保密资料, 仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意, 不能向任何第三方透露。开标结束后, 应采购人要求, 投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8. 关于关联企业

8.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8.2除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9. 关于分公司投标

9.1分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

10. 现场考察

10.1投标人应按《投标须知前附表》所述时间和要求对项目现场进行考察或自行对项目现场进行考察。

10.2投标人对项目现场及周围环境进行考察，投标人应充分重视和仔细地进行这种考察，以便投标人获取那些须投标人自己负责的有关编制投标文件和签署合同所涉及现场所有的资料。一旦中标，这种考察即被认为其结果已在中标文件中得到充分反映。考察现场的费用由投标人自己承担。

10.3采购人若向投标人提供的有关现场的数据和资料，是采购人现有的能被投标人利用的资料，采购人对投标人做出的任何推论、理解和结论均不负责任。

10.4经采购人允许，投标人可为考察目的进入采购人的项目现场。在考察过程中，投标人及其代表必须承担那些进入现场后，由于他们的行为所造成的人身伤害（不管是否致命）、财产损失或损坏，以及其他任何原因造成的损失、损坏或费用。投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。

二、 招 标 文 件

11. 招标文件的组成

11.1招标文件包括：

第一章 投标邀请函

第二章 用户需求书

第三章 投标须知

第四章 合同书格式

第五章 投标文件格式

其 它 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清、修正和补充文件等。

11.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有澄清、补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

12. 招标文件的澄清及答疑

12.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日以前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

12.2 或根据需要，采购代理机构和采购人可组织相关专家在《投标须知前附表》规定的时间和地点召开投标答疑会，解答投标人在此之前以书面或当场提出的对招标文件的澄清要求，或以书面函件形式通知购买了招标文件的投标人。答疑或澄清文件作为招标文件的组成部分，如与招标文件的内容不一致的，以答疑或澄清文件最后发出的书面文件为准。

12.3 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的澄清或修改文件发出时间

13.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

13.2 澄清或修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将在采购代理机构网站等媒体上发布澄清或修改公告和以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认（加盖单位公章，传真有效）。投标人如在 24 小时内无书面回复则被视为同意澄清、补充、修改文件内容。

三、 投标文件的编制和数量

14. 投标语言和计量单位

14.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投

标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的,以权威机构的译本为准。

14.2投标文件中所使用的计量单位除招标文件中有特殊规定外,一律使用国际公制单位。

15. 投标文件的构成

15.1投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

15.2投标人编排投标文件应包括投标文件格式要求的所有内容以及招标文件要求提供的内容。

16. 投标文件的编写

16.1投标人须对本项目以包组为单位整体投标,任何只对某包组其中一部分标的进行的投标都被视为无效投标或被确定为投标无效。

16.2投标人对招标文件中多个包(组)进行投标的,其投标文件的编制应按每个包(组)的要求分别装订和封装。如果《投标须知前附表》有特别要求的按照其要求进行编制。投标人应当对投标文件进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此产生的后果由投标人承担。

16.3投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。

16.4投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

16.5如果因为投标人投标文件填报的内容不详,或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据,由此造成的后果,其责任由投标人承担。

17. 投标报价

17.1投标人所提供的货物和服务均应按照第二章用户需求书要求的“**投标报价要求**”进行报价。

17.2投标人应按照《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出报价和分项价格。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容,否则,在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容,否则,其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

17.3《投标分项报价表》填写时应响应下列要求:

17.3.1 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中;

17.3.2 应包含货物的制造、至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

17.4每一种规格的货物只允许有一个报价,否则将被视为无效投标。

18. 备选方案

18.1只允许投标人有一个投标方案,否则将被视为无效投标。《投标须知前附表》允许有备选方案的

除外。

19. 联合体投标

19.1如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体,联合体各方均必须具有独立承担民事责任的能力。

投标人须提交联合体各方的资格证明文件、联合体协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。联合体投标文件由联合体各方或主体方盖章,否则,将导致其投标无效。

19.2联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

19.3联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

19.4联合体投标的,可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金,以一方名义提交投标保证金的,对联合体各方均具有约束力。

19.5联合体中标的,联合体各方应当共同与采购人签订合同。

19.6两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

19.7组成联合体投标的按政府采购的法律、法规、规章等有关规定执行。

20. 投标人资格证明文件

20.1投标人应按招标文件的要求,提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件,并作为其投标文件的组成部分,如果投标人为联合体,应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则,将导致其投标无效。

20.2投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

21. 投标保证金

21.1投标人应按招标文件规定的金额交纳投标保证金,投标保证金作为投标文件的组成部分。投标人与交款人名称必须一致,非投标人缴纳的投标保证金无效。

21.2投标保证金交纳形式:以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

21.3投标人应向采购代理机构提交投标保证金,金额见《投标须知前附表》。

21.4投标保证金缴纳证明在投标时装入电子文件信封密封提交:

(1)从投标人账户将投标保证金转入或汇入以下账户:

开户名称:广州市国科招标代理有限公司

开户银行及账号: 见《投标须知前附表》。

- 1) 投标人汇缴保证金时应按包组(如有)汇缴,并按招标文件规定的保证金金额汇缴。
- 2) 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号和包组号(如有)。

(2) 用“保函”形式提交的:

“保函”内容、格式等应符合相关规定;

在投标时提供有效的“保函”复印件,作为投标文件的组成部分之一。

(3) 采用《政府采购投标担保函》提交的,应符合下列规定:

- 1) 由专业担保机构出具;
- 2) 投标担保函有效期应与投标有效期一致。

21.5 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的,投标无效。

21.6 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的,采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内,退还已收取的投标保证金,但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

21.7 如无质疑或投诉,未中标的投标人保证金,在中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还;如有质疑或投诉,将在质疑和投诉处理完毕后原额退还。

21.8 中标人的投标保证金,在中标人与采购人签订政府采购合同之日起五个工作日内原额退还。

21.9 有下列情形之一的,投标保证金不予退还:

- (1) 投标有效期内投标人撤销投标文件;
- (2) 中标后无正当理由放弃中标或在规定期限内未与采购人签订合同;
- (3) 中标人未按本须知规定交纳招标代理服务费;
- (4) 中标人在规定期限内不按招标文件及相关规定提交履约保证金(如有)。

22. 投标的截止时间、投标有效期

22.1 投标的截止时间为第一部分《投标邀请函》中规定时间,超过截止时间后的投标为无效投标,采购代理机构将拒收。

22.2 从投标截止日起,投标有效期为《投标须知前附表》规定天数。在特殊情况下,采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期,要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收,同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

23. 投标文件的数量和签署

23.1 投标人应编制投标文件的数量见《投标须知前附表》规定,投标文件的副本可采用正本的复印件。

每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

- 23.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人（或营业执照注明的负责人）或其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人（或营业执照注明的负责人）授权书》应附在投标文件中。
- 23.3 投标文件一般不得涂改和增删，除对差错处做必要修改外，不得行间插字、涂改或增删，如有上述改动，必须由法定代表人（或营业执照注明的负责人）或授权代表签字并加盖投标人公章。
- 23.4 若为联合体的，除“联合体协议书”外，投标文件的其它内容可由联合体主体方进行签署即可。
- 23.5 投标文件应编制目录，并有页码。

四、 投标文件的递交

24. 投标文件的密封和标记

24.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

25. 对投标文件投递的要求

- 25.1 所有投标文件应于第一部分《投标邀请函》中规定的投标截止时间前递交到采购代理机构。
- 25.2 投标文件的递交须由投标人代表签名确认。
- 25.3 所有投标文件必须装在密封完好的信封。投标文件的正本和副本应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

投标文件（正/副本/电子文件信封）

项目编号：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目编号

项目名称：填写招标文件第一章“投标邀请函”中写明的项目名称

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

（注意： 年 月 日 日之前不得开启）

26. 投标文件的修改和撤回

- 26.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后作为投标文件的组成部分。
- 26.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

- 26.3 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等形式的投标。
- 26.4 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知采购代理机构。
- 26.5 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。
- 26.6 采购代理机构对不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

27. 投标样品

- 27.1 本项目如要求提交投标样品的，采购代理机构在收取样品时没有对样品外观进行验收及性能测试，对样品的破损或质量概不负责。
- 27.2 由于采购代理机构存放样品的空间有限，采购活动结束后，未中标人提供的样品，应当在收到采购代理机构退还投标样品通知后 7 日内取回，否则视同投标人不再认领，采购代理机构有权进行处理。
- 27.3 中标人提供的样品，由采购人进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

28. 投标文件的拒收

- 28.1 投标文件有下列情形之一的，采购人、采购代理机构拒绝收取投标文件：
- (1) 逾期送达；
 - (2) 未按照招标文件要求密封的投标文件。

五、 开标、评标定标

29. 开标

- 29.1 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标由采购代理机构主持，邀请投标人代表参加，评标委员会成员不得参加开标活动。参加开标的代表应签到以证明其出席。
- 29.2 开标时，由投标人或投标人推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和《投标须知前附表》需要公布的其他内容。
- 29.3 投标人不足 3 家的，不得开标。
- 29.4 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
- 29.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

30. 资格性审查

开标结束后, 采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查, 合格投标人不足 3 家的, 不得评标。审查内容如下:

资格性审查表

序号	资格性审查内容
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人;
2	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条的规定: 1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明; 2) 财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料; 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料; 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明; 5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。
3	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任意记录名单之一: ①失信被执行人; ②重大税收违法案件当事人名单; ③政府采购严重违法失信名单。同时, 不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(说明: 1)、以“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准。2)、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。);
4	本项目不接受联合体投标;
5	已购买了本项目的招标文件。

31. 评标过程的保密性

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施, 保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外, 采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员应对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2 任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

32. 评标委员会的组成和评标方法

32.1 评标由采购代理机构依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定, 组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和评审专家组成, 采购人代表人数、专家人数(具体组成人数见《投标须知前附表》)及专业构成按政府采购规定确定。评标委员会成员依法从政府采购专家库中随机抽取。

32.2 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价。

32.3 评标委员会或者与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况。

32.4 评审专家(含采购人代表)不得参与同自己或任职单位有利害关系的政府采购项目评标活动。具有下列情形之一的, 评审专家应当主动提出回避, 采购人、采购代理机构和政府采购监管部门也可以要求其回避:

- (1) 本人、配偶或直系亲属 3 年内曾在参加该采购项目的供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问, 或与参加该采购项目的供应商发生过法律纠纷;
- (2) 任职单位与采购人或参加该采购项目供应商存在行政隶属关系;
- (3) 曾经参加过该采购项目的进口产品或采购文件、采购需求、采购方式的论证和咨询服务工作;
- (4) 是参加该采购项目供应商的上级主管部门、控股或参股单位的工作人员, 或与该供应商存在其他经济利益关系;
- (5) 评审委员会成员之间具有配偶、近亲属关系;
- (6) 同一单位的评审专家在同一项目评审委员会成员中超过两名;
- (7) 其他可能影响评审工作公正性情形。

33. 评标方法、步骤及标准

33.1 评标方法

33.1.1. 本次评标采用综合评分法。综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

33.1.2. 本次评标是以招标文件为依据, 遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

33.2 评标步骤

33.2.1 评标委员会先进行符合性审查, 再进行技术、商务及价格的详细评估。只有通过符合性审查的投标才能进入详细的评估。最后评标委员会出具评标报告, 并按综合得分从高到低排序推

荐二名中标候选人。

33.3 评分及其统计

33.3.1 按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定, 评标委员会各成员分别首先就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出其技术评分和商务评分。各评委的技术或商务评分的算术平均值即为该投标人的技术或商务评分。然后, 评出投标人的投标报价得分。将各投标人的技术评分、商务评分和投标报价得分相加得出其综合得分。将各综合得分由高到低顺序排列, 综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

33.3.2 评标时, 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并汇总每个投标人的得分。

34. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

35. 符合性审查

35.1 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件按照以下《符合性审查表》内容进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。只有对《符合性审查表》所列各项内容全部作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应《符合性审查表》所列各项内容有争议的投标文件, 评标委员按照少数服从多数的原则以记名方式进行投票表决, 只有得票超过半数的投标文件才能进入下一阶段的详细评估, 否则认定为无效投标。

符合性审查表

序号	符合性审查内容
1	投标函、资格文件声明函、承诺函
2	法定代表人(负责人)证明书、法定代表人(负责人)授权委托书
3	投标有效期: 90 天
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章
5	投标报价是固定价且未超过本项目采购预算
6	能满足用户需求的主要参数(带“★”号条款)

7	投标文件没有采购人不能接受的附加条件
8	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形
9	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的

35.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

35.3 单一产品采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算;非单一产品采购项目,提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算。

35.4 如果通过符合性审查合格投标人不足 3 家的,本次招标采购失败。

36. 详细评审

36.1 详细评审是对通过符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

36.2 分值(权重)分配

36.2.1 评分总值最高为 100 分,技术、商务及投标报价得分分值(权重)分配、分值设置如下:

分值比例(100%)	商务评分(20%)	技术评分(50%)	投标报价得分(30%)
得分 100 分	20 分	50 分	30 分

36.3 商务评估:评标委员会就各投标文件对商务评估内容的各项要求进行评分,评估的具体内容见《商务评估表》:

商务评估表

序号	评估项目	分值	评估内容
1	同类项目业绩	5 分	<p>投标人自 2016 年 1 月 1 日至今同类项目业绩情况,每提供 1 个业绩得 1 分,最高得 5 分。</p> <p>注:须同时提供合同关键页(要点包括签约时间、项目名称、金额和设备清单、双方盖章)和验收报告(包括项目名称、验收时间、验收结论和用户盖章)复印件,否则不得分。</p>

2	投标人投入本项目主要项目经理资质情况	6分	<p>投入本项目的项目经理具有研究生或以上学历和信息系统项目管理师高级资质, 每个3分, 满分6分。</p> <p>注: 须提供以上人员的资格证书复印件及以上人员在本公司任职的证明材料(如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内的《投保单》或《社会保险参保人员证明》, 或单位代缴个人所得税单等)复印件, 否则不得分。</p>
3	投标人管理服务能力	3分	<p>1、有效期内的质量管理体系认证;</p> <p>2、有效期内的环境管理体系认证;</p> <p>3、有效期内的职业健康安全管理体系认证。</p> <p>投标人每取得一个认证得1分, 最高得3分。</p> <p>注: 须提供相关证明文件复印件, 否则不得分。</p>
4	投标人信誉	3分	<p>1、获得企业信用等级证书AAA级或以上得3分;</p> <p>2、AA级得2分;</p> <p>3、A级得1分。</p> <p>注: 须提供相关证书复印件, 否则不得分。</p>
5	售后服务	3分	<p>根据有效投标人的售后服务能力、质量保证期、保修期、服务响应时间以及售后服务点的技术力量进行综合评价:</p> <p>1、售后服务能力、技术力量较强, 质量保证期、保修期、服务响应时间等优于文件要求得3分;</p> <p>2、售后服务能力、技术力量一般, 质量保证期、保修期、服务响应时间等基本满足文件要求得2分;</p> <p>3、售后服务能力、技术力量较差, 质量保证期、保修期、服务响应时间等无法满足文件要求得1分。</p>
合计: 20分			

36.4技术评估: 评标委员会就各投标人对技术评估内容的各项要求进行评分, 评估的具体内容见《技术评估表》:

技术评估表

序号	评估项目	分值	评估内容
1	对项目的熟悉理解程度	8分	<p>有效投标人所提供的技术方案(包括项目背景、建设规划、场地布局效果,产品选型等)是否具体,是否详尽进行综合评价。</p> <p>1、针对本项目的技术支持方案详细具体具有针对性,可行性、可操作性强,得8分;</p> <p>2、针对本项目的技术支持方案较为详细具体,可行性、可操作性较强,得5分;</p> <p>3、针对本项目的技术支持方案相对一般,得2分。</p>
2	技术指标响应情况	11分	<p>满足第二章技术参数所有“▲”条款的,得11分,每有一个“▲”条款不满足扣1分,扣完为止。</p>
3	现场演示情况	25分	<p>1、投标人须针对以下内容提供连续不间断的“软件功能录屏视频”演示,具体包括:</p> <p>现场演示第35项,第1、5点;第51项,第1、2点;第53项,第1、2、3点;第61项,第1、2、3点;第62项,第1、2点;第64项,第1、2点。</p> <p>1)演示效果符合招标文件要求且综合最优,得10分;</p> <p>2)演示效果符合招标文件要求,综合良:得6分;</p> <p>3)演示效果部分符合招标文件要求的,得2分;</p> <p>4)不演示不得分。</p> <p>2、现场演示第71项-75项,第77项-80项内容要求。</p> <p>根据演示情况进行评价:</p> <p>1)演示效果符合招标文件要求且综合最优,得5分;</p> <p>2)演示效果符合招标文件要求,综合良:得3分;</p> <p>3)演示效果部分符合招标文件要求的,得1分;</p> <p>4)不演示不得分。</p> <p>3、现场演示第55项《商务英语专业》场景库,演示内容包括展示场景库83个场景明细,并演示至少20段场景内录制的视频课程案例。根据演示情况进行评价:</p>

			<p>1)演示效果符合招标文件要求且综合最优,得5分;</p> <p>2)演示效果符合招标文件要求,综合良:得3分;</p> <p>3)演示效果部分符合招标文件要求的,得1分;</p> <p>4)不演示不得分。</p>
			<p>4、现场视频演示第55项《商务英语场景库》35个人机对话场景库功能,根据演示情况进行评价:</p> <p>1)演示效果符合招标文件要求且综合最优,得5分;</p> <p>2)演示效果符合招标文件要求,综合良:得3分;</p> <p>3)演示效果部分符合招标文件要求的,得1分;</p> <p>4)不演示不得分。</p>
4	核心产品认证情况	3分	<p>核心产品具备产品认证证书的得3分,不提供不得分。</p> <p>注:须提供认证证书复印件加盖原厂公章,否则不得分。</p>
5	技术培训能力	3分	<p>有效投标人所提供的技术培训课程内容和培训方案是否具体,是否详尽进行评价:</p> <p>1、技术培训方案详细具体具有针对性,可行性、可操作性强,得3分;</p> <p>2、技术培训方案较为详细具体,可行性、可操作性较强,得2分;</p> <p>3、技术培训方案相比一般,得1分。</p>
合计: 50分			

36.5 投标报价得分 (30分):

36.5.1 对小型或微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标的政策扶持详见第三章投标须知“八、关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标”中有关价格扣除的规定。

36.5.2 采用节能或环境标志产品的,对报价中的节能或环境标志产品金额给予价格扣除,用扣除后的价格参与评审。扣除方法详见第三章投标须知“九、关于节能产品和环境标志产品”其中“对节能产品和环境标志产品价格扣除”的规定。(适用于优先采购节能产品或环境标志产品,强制节能产品不享受价格扣除)

36.5.3 价格分统一采用低价优先法计算,即满足招标文件要求的各投标报价(指修正、扣除后的投标报价)中取最低的为评标基准价,其价格分为满分。价格分计算公式:

投标报价得分=【评标基准价 / 投标报价（修正、扣除后）】×价格权值×100

投标报价（修正、扣除后）仅用于计算投标报价得分，中标金额以实际投标报价为准。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

37. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

37.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

37.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

37.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

37.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式，加盖投标人公章，或者由投标人法定代表人或其授权的代表签字，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

38. 投标文件的澄清

38.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

38.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

39. 授标

39.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评估，综合比较与评价，提出书面评标报告。

39.2 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，评审得分次高的投标人为排名第二的中标候选人。《投标须知前附表》另有规定的，按照其规定。

39.3 对于单一产品采购项目提供相同品牌产品和非单一产品采购项目提供相同品牌核心产品的中标人推荐资格：评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分（综合得分）相同的，技术评分高的获得中标人推荐资格，如上都相同的，由评标委员会推选代表采用随机抽取方式确定中标人推荐资格。

39.4 采购代理机构应当自评标结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人。

39.5 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内, 发出中标通知书, 并在省级以上政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

40. 替补候选人的设定与使用

40.1 排名第一的中标候选人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同、或者招标文件规定应当递交履约担保而在规定的期限内未能递交、或中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新开展政府采购活动。

41. 招标失败处理

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定, 下列情况出现将作废标处理:

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故, 采购任务取消的。

六、 质疑

42. 质疑

42.1 供应商提出质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则。

42.2 接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址:

接收质疑函方式: 采购人或采购代理机构只接收以书面形式提交的质疑函;

接收质疑函部门: 广州市国科招标代理公司运营部

接收质疑函联系人和联系电话: 投标邀请函中采购代理机构的联系人和联系电话

接收质疑函通讯地址: 广州市先烈中路 100 号科学院大院 9 号楼 2 楼

42.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉, 应当提交供应商签署的授权委托书。

42.4 以联合体形式参加政府采购活动的, 其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

42.5 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

42.6 供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

42.7 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的, 可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的, 应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

42.8 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (二) 质疑项目的名称、编号;
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (四) 事实依据;
- (五) 必要的法律依据;
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

42.9 根据财政部发布的《政府采购供应商投诉书范本》提交质疑函。(详见“十二、质疑函范本”)

42.10 供应商质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则, 提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源, 证据来源必须合法, 采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方, 请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者, 将上报政府采购监督管理部门依法处理。

42.11 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后15个工作日内根据《政府采购质疑和投诉办法》(中华人民共和国财政部令第94号)的规定向政府采购监督管理部门提起投诉。

42.12 本项目采购人所属预算级次为: 广东省财政厅; 受理投诉的为其同级财政部门。

七、合同的订立和履行

43. 合同的订立

43.1 在合同签订前, 中标人须提供营业执照、税务登记证和在投标文件中提供的资质证明文件、业绩合同等主要证明文件(如授权其分支机构进行项目实施或提供售后服务的, 亦应提供其与分支机构关系的法律证明材料)的原件给采购人进行核对。

43.2 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内, 按招标文件要求和中标人投标文件的规定, 与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

43.3 采购代理机构或采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内, 将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

43.4 签订政府采购合同后 7 个工作日内, 采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

44. 合同的履行

44.1 政府采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的, 采购人应将有关合同变更内容, 以书面形式报政府采购监督管理机关备案; 因特殊情况需要中止或终止合同的, 采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施, 以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

44.2 政府采购合同履行中, 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与供应商签订补充合同, 但所补充合同采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照合同的订立的 43.3 条规定公告和 43.4 条规定备案。

八、关于中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位投标

45. 政府采购信用担保

45.1 为进一步发挥政府采购政策功能作用, 支持和促进中小企业发展, 有效缓解企业资金短缺压力, 根据政府采购信用担保相关政策的精神, 本项目欢迎供应商使用融资担保手段, 并由试点地区的专业担保机构作为中标人向当地金融机构融资授信的承办机构。

45.2 投标担保, 是指由专业担保机构为投标人履行支付投标保证金的义务向采购人或采购代理机构提供的保证担保。投标人在投标有效期内发生的撤回投标文件, 或中标后因自身原因不签署政府采购合同等行为而应实际支付保证金的, 由专业担保机构按照担保函的约定履行担保责任。投标人可以自愿选择是否采取投标担保函的形式交纳投标保证金。

45.3 履约担保, 是指由专业担保机构为投标人支付履约保证金的义务向采购人提供的保证担保。中标人未按政府采购合同履行约定义务而应实际支付保证金的, 由专业担保机构按照担保函约定履行担保责任。投标人可以自行选择是否采取履约担保函的形式交纳履约保证金。

45.4 融资担保, 是指由专业担保机构为投标人向银行融资提供的保证担保。投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购履约进行融资。

45.5 投标人可以以投标担保函的形式交纳投标保证金, 并以《政府采购投标担保函》作为投标文件的附件。

45.6 投标人可以以履约担保函的形式交纳履约保证金。

46. 小型和微型企业价格扣除规定(监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业)

46.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181

- 号)的规定,对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除,用扣除后的价格参与评审;投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的,则按所投小型和微型企业产品的价格部分予以扣除。
- 46.2如《投标须知前附表》中允许联合体投标的,根据联合协议中约定,小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的,给予 2%的价格扣除。
- 46.3《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业(含中型、小型、微型企业,下同)应当同时符合以下条件:
- (1)符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准;
 - (2)提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的,视同为中型企业。
- 46.4参加本项目投标的小型 and 微型企业应当提供《中小企业声明函》。
- 46.5监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
- 46.6根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知(财库(2017)141号)》,残疾人福利性单位参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

九、关于节能产品和环境标志产品

47. 如投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》中所列的产品,供应商必须在投标文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书。节能产品政府采购品目清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)上发布。
48. 如投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中所列的产品,供应商必须在投标文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书。环境标志产品政府采购品目清单在中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)上发布。
49. 对节能产品和环境标志产品价格扣除的规定:
- 49.1. 必须按照第五章投标文件格式中的“政策适用性说明(适用于强制采购及优先采购节能产品或环境标志产品)”格式要求填写和提供全部资料;
- 49.2. 扣除方法如下:节能或环境标志产品金额占项目总金额的比重达到

10%—25%的（含 10%，不含 25%，下同），扣 1%；达到 25—50%的，扣 2%；达到 50%—75%的，扣 3%；达到 75%以上的扣 4%（适用于优先采购节能产品或环境标志产品）。

十、关于信用信息查询渠道的使用

50. 信用记录查询渠道及截止时点

50.1 信用记录查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录。

50.2 信用记录查询截止时点：投标截止时间前

51. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

51.1 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道查询相关主体信用记录和证据，并打印网站相关页面留存。

51.2 信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

十一、适用法律

52. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

十二、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

第四章 合同条款

注:

(合同格式为合同的参考文本, 合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订)

政府采购合同

合同编号:

甲方(用户采购方):

乙方(中标供应方):

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规及广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目招标文件(项目编号: GZGK19P144A0518Z)的要求,经双方协商,本着平等互利和诚实信用的原则,一致同意签订本合同。

一、 货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置 (性能参数)	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1						
2						
合计总金额: 小写: ¥ _____; 大写: 人民币 _____。						

注: 货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

合同总额包括货款、设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质量保证期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

二、 合同金额

合同总金额: 小写: ¥ _____; 大写: 人民币 _____。

三、 设备要求

- 1、乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家安全环保标准。
- 2、货物为原制造商制造的全新产品(含零部件、配件、随机工具等),整机无污染,无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患、无碰撞、配件齐全,完全符合国家有关质量标准,并附有产品质量检验合格证书,在中国境内可依常规安全合法使用。
- 3、货物为原厂商未启封全新包装,具出厂合格证,序列号、包装箱号与出厂批号一致,并可追索查阅。
- 4、乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方,使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5、如果发现货物的质量和规格与合同规定不符或货物在质量保证期内被证明有缺陷,包括内在缺陷或使用不适当原材料,甲方将有权要求有关部门进行检验,并依据检验证书向乙方索赔。

四、 知识产权

- 1、乙方保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利权、商标权或其它知识产权。否则，乙方须承担对第三方的专利权、商标权或其它知识产权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用及给甲方造成的损失。

五、 交货期、交货方式及交货地点

- 1、交货期：（按照用户需求书要求）
- 2、交货方式：送货到现场
- 3、交货地点：用户指定地点

六、 付款方式

（按照用户需求书要求的付款方式）。

七、 培训、质量保证期及售后服务要求

- 1、乙方负责甲方使用人员的使用操作技术及维护技术的培训。
- 2、本合同的质量保证期（简称“质量保证期”）为____年，自甲乙双方代表在货物安装调试验收后的验收书上签字之日起计算。质量保证期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，保修期后设备维修配件更换只收取成本费用。
- 3、质量保证期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质量保证期相应顺延。如停用时间累计超过60天则质量保证期重新计算。
- 4、在质量保证期内，如货品非因甲方的人为原因而出现的问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。
- 5、质量保证期内，乙方负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但非乙方责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。
- 6、对甲方的服务通知，乙方在接报后____小时内响应，____小时内到达现场，____小时内处理完毕。若在____小时内仍未能有效解决，乙方须提供同档次的设备予甲方临时使用。
- 7、质量保证期间，同一硬件一个月内连续2次出现同一故障，乙方须无偿更换同一档次货物。
- 8、负责售后服务维修的单位名称（如有）：_____

地址：_____

联系人：_____

联系电话_____

手机号码：_____

传真号码：_____

八、 包装、到货检验、安装与调试:

- 1、合同货物的包装: 货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。
- 2、到货检验
 - (1) 货物的到货验收包括: 型号、规格、数量、外观质量及货物包装完整无破损, 在货物抵达交货目的地后, 甲乙双方就货物外观质量、规格和型号进行初步检验。货物为原厂商未启封全新包装, 具出厂合格证, 序列号、包装箱号与出厂批号一致, 并可追索查阅。所有随货物的附件必须齐全。如果发现到货的外观质量、规格和型号与合同不符, 甲方有权拒收货物, 并可向乙方索赔。
 - (2) 货物送到甲方指定场地后, 甲、乙双方同时在场时才能开封检验。
- 3、合同货物的安装调试:
 - (1) 除非甲方另有通知, 乙方应按照合同的要求以及合同执行计划的时间安排, 派出足够的人员进行现场安装和负责调试工作。
 - (2) 乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺, 将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。
 - (3) 合同项下的安装调试所发生费用及耗材由乙方承担。
 - (4) 乙方安装时须对各安装场地内的其它货物、设施有良好保护措施。

九、 验收:

- 1、甲方按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收, 并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。
- 2、交付验收标准依次序对照适用标准为:
 - (1) 符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准;
 - (2) 符合招标文件和投标承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求;
 - (3) 货物来源国官方标准。
- 3、进口产品的必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
- 4、国内货物必须具备出厂合格证及原厂保修卡。
- 5、货物为原厂商未启封全新包装, 具出厂合格证, 序列号、包装箱号与出厂批号一致, 并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 6、乙方将货物的用户手册、保修手册、有关单证资料及备品备件、随机工具等交付给甲方, 使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

- 7、货物验收所发生的检验费用由乙方负担。
- 8、设备到货并经乙方技术人员安装后,甲方有权委托中国有资格的单位对上述设备进行校准或检验。
- 9、甲方组成验收小组,按照采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。
因货物质量问题发生争议时,由甲方本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的,鉴定费由甲方承担;否则鉴定费由乙方承担。
- 10、当出现不合格产品时,乙方要无条件更换合格产品。除甲方认可,否则不接受任何形式的降格处理。

十、违约责任与赔偿损失

- 1、乙方交付的货物不符合招标文件、投标文件或本合同规定的,甲方有权拒收,并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
- 2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的,从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金;逾期半个月以上的,甲方有权终止合同,由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒收货物,不按政府采购支付流程办理付款申请手续的,甲方向乙方偿付本合同总价5%的违约金。甲方逾期未按政府采购支付流程办理付款申请手续的,则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。实际付款到账时间以政府采购支付时间为准。
- 4、乙方如没有按合同规定履行售后服务承诺,甲方可由第三方单位进行修复,其费用全部由乙方支付,否则,将没收乙方的质量保证金,如果没有质量保证金的则追究乙方违约的法律责任。
- 5、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、履约保证金

(按照用户需求书要求)

十二、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议,双方应通过友好协商解决,若经协商不能达成协议时,则向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼期间,双方应继续执行合同其余部分。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、其它

- 1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十六、合同生效

- 1、本合同在乙方提交履约保证金并甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。如果不需要提交履约保证金的则甲乙双方代表或其授权代表签字并盖章后生效。合同生效日期以后一个签字的日期为准。
- 2、合同一式____份。甲、乙双方各执____份，采购代理机构壹份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

地址：

地址：

代表：

代表：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

开户名称：

银行账号：

银行账号：

开户行：

开户行：

第五章 投标文件格式

投 标 文 件

(正本/副本/电子文件信封)

项目编号: _____

项目名称: _____

投标人名称 (盖章): _____

投标人地址: _____

联系人: _____

联系电话: _____

投标文件目录表

文件类型	序号	文件名称	提交情况		页码	备注
			有	无		
资格性审查	1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明: (格式6)				
	2	财务状况报告, 缴纳税收和社会保障资金的相关材料: (格式7-9)				
	3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料: (格式10)				
	4	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明: (格式11)				
	5	供应商在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询结果截图; (注: 供应商查询的截图仅作为自查结论, 最终以投标截止日查询结果为准, 采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档)				
	6	已购买了招标文件				
符合性审查	1	投标函 (格式1)				
	2	资格文件声明函 (格式2)				
	3	承诺函 (格式3)				
	4	法定代表人 (负责人) 证明书 (格式4)				
	5	法定代表人 (负责人) 授权委托书 (格式5)				
	6	开标一览表 (格式12)				
	7	投标分项报价表 (格式13)				
	8	★实质性要求响应表 (格式14)				
	9	生产厂家 (制造商或总代理商) 授权委托书 (格式15)				
	10	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的				
商务	1	投标人基本情况表 (格式16)				

部分 文件	2	合同条款响应表（格式17）				
	3	用户需求（除技术要求外的内容）响应表（格式18）				
	4	同类项目业绩一览表（格式 19）				
	5	投标人投入本项目主要项目经理资质情况（格式 20）				
	6	投标人管理服务能力（格式 21）				
	7	投标人信誉（格式 22）				
	8	售后服务（格式 23）				
	9	其它商务部分文件				
	技术 部分 文件	1	对项目的熟悉理解程度（格式 24）			
2		技术要求响应表（格式 25）				
3		▲重要性要求响应表（格式 26）				
4		投标货物的详细技术资料及配置清单（格式 27）				
5		核心产品认证情况（格式 28）				
6		技术培训能力（格式 29）				
7		其它技术部分文件				
其他 文件	1	中小企业声明函（ 可选 ）（格式 30）				
	2	生产厂家（制造商）资格证明（ 可选 ）（格式 31）				
	3	监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件				
	4	残疾人福利性单位声明函（ 可选 ）（格式 32）				
	5	政策适用性说明（ 可选 ）（格式 33）				
	6	招标代理服务费承诺书（格式 34）				
	7	开票资料说明函（格式 35）				
	8	退保证金说明（格式 36）				
	9	政府采购投标担保函（ 可选 ）（格式 37）				
	10	政府采购履约担保函（ 可选 ）（格式 38）				
	11	其它文件				

备注:

1. 投标人以上所递交的资料按规定加盖投标人公章;
2. 投标人认为有必要提交的其他文件可自行增加表格栏目, 以上投标文件提交时按照《投标文件目录表》的排列顺序装订成册。

资格性审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件, 自然人的身份证明;	通过或不通过	见投标文件第 () 页
2	财务状况报告, 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;	通过或不通过	见投标文件第 () 页
3	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;	通过或不通过	见投标文件第 () 页
4	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;	通过或不通过	见投标文件第 () 页
5	供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 以下任意记录名单之一: ①失信被执行人; ②重大税收违法案件当事人名单; ③政府采购严重违法失信名单。同时, 不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 中的禁止参加政府采购活动期间。(说明: 1)、以“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 及中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询结果为准。2)、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。)	通过或不通过	
6	本项目不接受联合体投标	通过或不通过	(如有) 联合体投标协议书见: 投标文件第 () 页

注: 1. 以上材料将作为投标人资格性审核的重要内容之一, 投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供, 对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!

2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过, 在“证明资料”栏填写页码。

符合性审查自查表

序号	审查内容	自查结论	证明资料
1	投标函、资格文件声明函、承诺函	通过或不通过	见投标文件 第（）页
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书	通过或不通过	见投标文件 第（）页
3	投标有效期：90 天	通过或不通过	见投标文件 第（）页
4	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章	通过或不通过	
5	投标报价是固定价且未超过本项目采购预算	通过或不通过	见投标文件 第（）页
6	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）	通过或不通过	见投标文件 第（）页
7	投标文件没有采购人不能接受的附加条件	通过或不通过	
8	未出现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	通过或不通过	
9	投标人按招标文件要求缴纳投标保证金或投标保证金缴纳金额满足招标文件要求的	通过或不通过	见投标文件 第（）页

注：1. 以上材料将作为投标人符合性审核的重要内容之一，投标人按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

2. 投标人在“自查结论”栏填写通过或不通过，在“证明资料”栏填写页码。

商务评估自查表

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1	同类项目业绩		见投标文件()页
2	投标人投入本项目主要项目 经理资质情况		见投标文件()页
3	投标人管理服务能力		见投标文件()页
4	投标人信誉		见投标文件()页
5	售后服务		见投标文件()页

注: 投标人根据《商务评估表》的各项内容填写此表。

技术评估自查表

序号	评审分项	内容	证明文件(如有)
1	对项目的熟悉理解程度		见投标文件()页
2	技术指标响应情况		见投标文件()页
4	核心产品认证情况		见投标文件()页
5	技术培训能力		见投标文件()页

注: 投标人根据《技术评估表》的各项内容填写此表。

格式1 投标函

投 标 函

致: 广州市国科招标代理有限公司/广东工贸职业技术学院

根据贵方采购的项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目 (项目编号: GZGK19P144A0518Z) 的招标文件要求, 签字代表 _____ (全名及职衔) 经正式授权并以投标人 _____ (投标人名称、地址) 的名义投标, 并提交投标文件。

在此, 我方声明如下:

1. 我方同意并接受招标文件的各项要求, 遵守招标文件中的各项规定, 按招标文件的要求提供报价。
2. 我方同意投标有效期为投标截止日起 **90 天**。如果我方的中标, 投标有效期延长至合同验收之日。
3. 我方已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清、修改 (如有) 和所有已提供的参考资料以及有关附件, 我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性, 也不存在排斥潜在投标人的内容, 我方同意招标文件的相关条款, 放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。
5. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果, 同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
6. 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我方在中标后未能按规定签订采购合同或在投标有效期内撤回投标, 其投标保证金将被贵方没收。
8. 如果我方未对招标文件要求作实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
9. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。
10. 我方同意按招标文件规定向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

(注: 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标)

投标人名称 (盖公章): _____

投标人授权代表 (签字或盖章): _____

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

格式2 资格文件声明函

资格文件声明函

广州市国科招标代理有限公司/广东工贸职业技术学院:

关于贵方采购项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目(项目编号: GZGK19P144A0518Z) 投标邀请, 本公司(企业)愿意参加投标, 提供招标文件中规定的货物及服务, 并声明本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。现承诺在本次招标采购活动中提交的所有资质文件是准确、真实、有效的, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的一切损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此声明!

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

格式3 承诺函

承 诺 函

广州市国科招标代理有限公司/广东工贸职业技术学院:

关于贵方发布的项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目 (项目编号: GZGK19P144A0518Z) 的招标公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并作出以下承诺:

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)及附属机构, 非为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。否则, 由此所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此承诺!

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日 期: _____年____月____日

格式4 法定代表人（负责人）证明书

法定代表人（负责人）证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的投标文件标注的投标有效期一致。签发日期：_____年_____月_____日

附：

代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

营业执照注册号：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____

_____。

法定代表人（负责人）
居民身份证正反面复印件粘贴处

投标人名称（盖公章）：_____

地 址：_____

日 期：_____

注：法定代表人是指营业执照中注明的“法定代表人”

负责人是指营业执照中注明的“负责人”

格式6 法人或者其他组织的营业执照等证明文件（适用于法人或其他组织），自然人的身份证明（适用于自然人）；

格式7 财务状况报告

格式8 依法缴纳税收证明文件

格式9 依法缴纳社会保障资金证明文件

格式10 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或书面声明函

格式11 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

格式12 开标一览表

开标一览表

项目编号: GZGK19P144A0518Z

项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

采购内容	数量	投标报价 (元)
中外文化虚拟情境实训中心建设项目	1批	

注: 1. 投标人须按要求填写所有信息, 不得随意更改本表格式。

2. 投标报价包含的内容及要求见第二章用户需求书的“**投标报价要求**”。

3. 以人民币报价。

投标人名称 (盖公章): _____

投标人授权代表 (签字或盖章): _____

日期: _____年____月____日

格式13 投标分项报价表

投标分项报价表

【格式自拟】

项目编号: GZGK19P144A0518Z

项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

序号	分项名称	品牌、规格型号	制造商	数量	单价	合计(元)	质量保证期
合 计			数量合计:		报价合计:		

注: 1. 以人民币报价。

2. 此表为《开标一览表》的报价明细表, 表中各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符, 如不一致以开标一览表为准。此表如有缺项、漏项, 视为投标报价中已包含相关费用, 采购人无须另外支付任何费用。
3. 该表格式仅作参考, 投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称(盖公章): _____

投标人授权代表(签字或盖章): _____

日 期: _____年_____月_____日

格式14 ★实质性要求响应表

★实质性要求响应表

序号	★实质性招标要求内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1	★1. 处理器 64 位架构				
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人必须对招标文件用户需求中有关“★”号条款的实质性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1. 招标文件用户需求中标有“★”的指标均被视为实质性响应指标，投标人如有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标处理。

2. 如招标文件用户需求书上无标有“★”实质性响应指标的，请在表格上填写“无”。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

格式15 生产厂家（制造商或总代理商）授权委托书

生产厂家（制造商或总代理商）授权委托书

致：广州市国科招标代理有限公司：

我方____（生产厂家/制造商/总代理商）是依法成立、有效存续并以生产/制造/总代理的（货物名称）的法人，主要营业的地点设在____（生产厂家地址/制造商地址/总代理商地址）。兹授权____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1、代表我方办理贵方采购项目编号为GZGK19P144A0518Z、项目名称：广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目）的文件要求提供的由我方生产/制造/总代理的（货物名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2、作为生产厂家/制造商/总代理商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该响应共同和分别负责。

3、我方兹授权____（投标人名称）全权办理和履行此项目文件中规定的一切事宜。兹确认____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4、授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5、我方于____年____月____日签署本文件。

生产厂家/制造商/总代理商名称（盖公章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

联系电话、传真：_____

日期：____年____月____日

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（或授权代表）签字或盖章：_____

日期：____年____月____日

注：1. 本格式仅为生产厂家（制造商或总代理商）授权书的参考格式，可根据授权内容进行修订，但其授权内容至少包括但不限于所授权经销产品、有效期、授权地区等。

2. 供应商非生产厂家或制造商的，提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于原厂授权销售协议、代理协议、授权书等）；若属于总代理商授权的，必须同时提供生产厂家或制造商向总代理商出具的有效授权证明文件。

格式16 投标人基本情况表

投标人基本情况表

单位名称						
营业执照号						
地址						
法人代表				职务		
授权代表				职务		
邮编			电话			传真
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
公司开户银行名称及账号						
财务状况	年度	营业收入 (万元)	资产总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率
证书情况	证书名称	证书等级	发证单位	证书有效期		
公司简介						

- 注: 1. 文字描述: 企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等;
 2. 图片描述: 经营场所、主要经营项目等;
 3. 如此表数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

格式17 合同条款响应表

合同条款响应表

项目编号：GZGK19P144A0518Z

项目名称：广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				

说明：1、投标人必须对应招标文件的第四章合同条款逐条应答并按要求填写上表。

2、对完全响应或有优于的条目在上表相应列中标注“√”，并简述优于的内容。对有负偏离的条目在上表相应列中标注“×”，并简述负偏离内容。

投标人名称（盖公章）：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式18 用户需求（除技术要求外的内容）响应表

用户需求（除技术要求外的内容）响应表

项目编号: GZGK19P144A0518Z

项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

序号	用户需求（除技术要求外的内容）招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

备注：本表根据招标文件用户需求（除技术要求外的内容）响应表，除带“★”条款之外，投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”，“正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式20 投标人投入本项目主要项目经理资质情况

投标人投入本项目主要项目经理资质情况

(按照评估表要求提供)

格式21 投标人管理服务能力

投标人管理服务能力

格式22 投标人信誉

投标人信誉

格式23 售后服务

售后服务

格式24 对项目的熟悉理解程度

对项目的熟悉理解程度

格式25 技术要求响应表

技术要求响应表

项目编号: GZGK19P144A0518Z

项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

序号	技术要求招标内容	投标人响应详细内容	正/负/无偏离	偏离说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

备注: 本表根据招标文件用户需求书中的“技术要求”, 除带“★”和“▲”指标之外, 投标人须逐条详细响应并作出标注“正偏离/负偏离/无偏离”, “正/负偏离”的请在偏离说明栏目中具体说明及填写页码。

格式26 ▲重要性要求响应表

▲重要性要求响应表

项目编号: GZGK19P144A0518Z

项目名称: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目

序号	▲重要性要求招标内容	投标响应 详细内容	正/负/ 无偏离	偏离 说明	投标文件 响应页码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
...					

投标人须对招标文件用户需求中有关“▲”号的重要性要求进行响应，响应详细内容和页码填写此表。

备注：1、招标文件用户需求中标有“▲”的指标均被视为重要性要求，投标人如有一项带“▲”的指标未响应或不满足，将可能导致严重扣分。

2、如招标文件用户需求书要求中无标有“▲”重要性指标，请在表格上填写“无”。

格式27 投标货物详细技术资料及配置清单

投标货物详细技术资料及配置清单

(格式自定)

主要内容应包括但不限于以下内容（并附相关证明资料/产品宣传彩页）：

1. 货物品牌、型号；
2. 货物技术参数、性能及配件；
3. 投标货物的质量标准、检测标准、测试手段；
4. 投标货物主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明；
5. 投标人认为对投标有利的其他资料。

格式28 核心产品认证情况

核心产品认证情况

格式29 技术培训能力

技术培训能力

格式31 生产厂家（制造商）资格证明（可选）

生产厂家（制造商）资格证明

1. 名称及概况:

(1) 制造商名称: _____

(2) 地址: _____

(3) 电传/传真/电话号码: _____

(4) 成立和注册日期: _____

(5) 主管部门: _____

(6) 企业性质: _____

(7) 法人代表: _____

(8) 职员人数: _____

2. 2018 年财务状况

①营业收入: _____

 主营收入: _____

 其他收入: _____

②资产总额: _____

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

生产厂家（制造商）名称（盖公章）: _____

生产厂家（制造商）授权代表（签字或盖章）: _____

日 期: _____年____月____日

格式32 残疾人福利性单位声明函（可选）（填写此表时请投标人根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的要求确定是否满足享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足的条件）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（请填写：符合条件残疾人福利性单位或非残疾人福利性单位），且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：

1、残疾人福利性单位应当同时满足的条件详见：

http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201709/t20170904_8787205.htm

2、中标、成交人为残疾人福利性单位的，将会随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

格式33 政策适用性说明（适用于强制采购及优先采购节能产品或环境标志产品）

政策适用性说明

节能产品	产品名称(品牌、型号)	制造商	对应品目清单中的名称	认证证书编号	金额
	节能产品金额合计				
	比重=节能产品合计金额/投标总价				%
	节能产品证明材料见《投标文件》第__至__页。				
环境标志产品	产品名称(品牌、型号)	制造商	对应品目清单中的名称	认证证书编号	金额
	环境标志产品金额合计				
	比重=环境标志产品合计金额/投标总价				%
	环境标志产品证明材料见《投标文件》第__至__页。				

注:

- 1、“节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的**品目清单**中的产品，投标人须填写所投产品在对应品目清单中的名称及认证证书编号，并同时提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书附后。
- 2、请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
- 3、节能产品、环境标志产品政府采购品目清单以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上发布的为准。

格式34 招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致: 广州市国科招标代理有限公司

如果我公司在贵公司组织的: 广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目 (项目编号: GZGK19P144A0518Z) 的货物及服务招标中获中标, 我公司保证按照招标文件规定缴纳的“招标代理服务费”后, 凭领取人身份证原件及招标代理服务费缴费凭证并加盖公章领取《中标通知书》。

我公司如违反上款承诺, 愿凭贵公司开出的相关通知, 按上述承诺金额的 200% 在我公司提交的投标保证金 (保函) 及采购人根据中标合同约定支付给我公司的合同款中扣付, 并在此同意和要求投标保证金开立银行及广州市国科招标代理有限公司的要求办理支付手续, 并愿承担全部由此引起的法律责任。

特此承诺!

投标人名称 (盖公章): _____

投标人授权代表 (签字或盖章): _____

日 期: _____年____月____日

格式35 开票资料说明函

开票资料说明函

广州市国科招标代理有限公司:

本公司 (投标人名称) 在参加贵公司举行的广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目 (项目编号为: GZGK19P144A0518Z) 的招标中如获中标, 招标代理服务费发票则按以下选择进行开票:

发票类型 (请在对应的“□”打“√”, 且只能选择其中一项)		<input type="checkbox"/> 增值税普通发票	<input type="checkbox"/> 增值税专用发票
如选择“增值税专用发票”, 则投标时必须提供以下资料信息: 1、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件, 加盖单位公章; 2、填写以下所有信息, 注意所填写的信息须为在税务局登记备案的。			
纳税人识别号		地址	
电话		开户行全称 及账号	

附: 缴纳招标代理服务费账号:

收款人名称	广州市国科招标代理有限公司
开户银行	中国银行广州先烈中路支行
账 号	7120 5774 1941

温馨提示

- 1) 投标时, 投标人必须确认“缴纳招标代理服务费”开具的发票类型。
- 2) 投标人中标后, 我司将按该投标人所递交的投标文件中《开票资料说明函》确认的发票类型作为开具发票类型的依据; 若投标人投标时未确认, 则视为开具增值税普通发票。
- 3) 因投标人投标时确认的发票类型有误或未确认, 我司将不予更换发票类型。

投标人名称 (盖公章): _____

投标人授权代表 (签字或盖章): _____

职 务: _____

日 期: _____年____月____日

格式37 政府采购投标担保函（可选）

政府采购投标担保函

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于_____（以下简称“投标人”）拟参加编号为 GZGK19P144A0518Z 的广东工贸职业技术学院中外文化虚拟情境实训中心项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，投标人参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《政府采购合同》；
2. 招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币_____元（大写_____），即本项目的投标保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起_____个月止。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2. 我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在_____个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3. 按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦

终止。

五、免责条款

1. 依照法律规定或你方与投标人的另行约定, 全部或者部分免除投标人投标保证金义务时, 我方亦免除相应的保证责任。

2. 因你方原因致使投标人发生本保函第一条第(一)款约定情形的, 我方不承担保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的, 我方不承担保证责任。

4. 你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改, 加重我方保证责任的, 我方对加重部分不承担保证责任, 但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷, 由你我双方协商解决, 协商不成的, 通过诉讼程序解决, 诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (盖章) _____

日期: _____年____月____日

格式38 政府采购履约担保函（可选）

政府采购履约担保函

_____（采购人或采购代理机构）：

鉴于你方与_____（以下简称投标人）于____年__月__日签定“_____”（以下简称主合同），且依据该合同的约定，投标人应在____年__月__日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应投标人的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

一、保证责任的情形及保证金额

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形：

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物的；

（2）_____。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为_____元（大写_____），币种为_____。（即主合同履约保证金金额）

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至投标人按照主合同约定的供货期限届满后____日内。

如果投标人未按主合同约定向贵方供应货物的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号。并附有证明投标人违约事实的证明材料。

如果你方与投标人因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在____个工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的,自保证期间届满次日起,我方保证责任自动终止。保证期间届满前,主合同约定的货物全部验收合格的,自验收合格日起,我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后,自我方向你方支付款项(支付款项从我方账户划出)之日起,保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的,我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与投标人修改主合同,加重我方保证责任的,我方对加重部分不承担保证责任,但该等修改事先经我方书面同意的除外;你方与投标人修改主合同履行期限,我方保证期间仍依修改前的履行期限计算,但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使投标人不能履行义务的,我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与投标人的另行约定,全部或者部分免除投标人应缴纳的保证金义务的,我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成投标人不能履行供货义务的,我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷,由你我双方协商解决,协商不成的,通过诉讼程序解决,诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人: (单位公章) _____

日期: ____年__月__日

声 明

本文件任何部分之文字、图片及电子文档，如未经本公司同意，不得用任何方式抄袭、刻录或翻印。凡未经本公司同意擅自违反此规定者，将予以追究。